

**PELATIHAN BAHASA INGGRIS DALAM PEMASARAN ONLINE GUNA  
MEMBANGUN JIWA ENTREPRENEURSHIP**

**Johanes Chemacus Setyo Karjono<sup>1</sup>, Anselmus Sudirman<sup>2</sup>, Die Bhakti Wardoyo Putro<sup>3</sup>,  
Muskamal<sup>4</sup>, Fita Pramudya Wardani<sup>5</sup>**

<sup>1,2,3,4,5</sup>Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta

E-mail: [setyo\\_kj@ustjogja.ac.id](mailto:setyo_kj@ustjogja.ac.id)

ARTICLE INFO

**Article history:**

Received: 01-08-2024

Revised :15-08-2024

Accepted :20-08-2024

**Key words:**

products/services,  
advertising,  
entrepreneurship

**DOI: 10.62335**

ABSTRACT

*The aim of this service activity is to improve the ability to promote products by creating advertisements in English that are easy to understand. Advertising is a way to market goods or services with the aim of making customers familiar with the goods or services. Marketing products in English via websites or blogs is part of this activity. This service is provided through training methods to MSME residents in Cokrogaten, Bimomartani, Ngemplak, Sleman. Thursday, July 13 2023, training was carried out in residents' homes. One of the results of this activity is that the training participants gain a better understanding of entrepreneurship and the appropriate choice of language to use in advertisements made in English for product marketing. Apart from that, this training also improves participants' skills in making advertisements using English.*

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan kemampuan untuk mempromosikan produk dengan membuat iklan dalam bahasa Inggris yang mudah dipahami. Iklan adalah cara untuk memasarkan barang atau jasa dengan tujuan membuat pelanggan mengenal barang atau jasa tersebut. Pemasaran produk dalam bahasa Inggris melalui website atau blog adalah bagian dari kegiatan ini. Pengabdian ini diberikan melalui metode pelatihan kepada warga UMKM di Cokrogaten, Bimomartani, Ngemplak, Sleman. Kamis, 13 Juli 2023, pelatihan dilakukan di ruang rumah warga. Salah satu hasil dari kegiatan ini adalah bahwa peserta pelatihan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang kewirausahaan dan pilihan bahasa yang tepat untuk digunakan dalam iklan yang dibuat dalam bahasa Inggris untuk pemasaran produk. Selain itu, pelatihan ini juga

meningkatkan keterampilan peserta dalam membuat iklan dengan menggunakan bahasa Inggris.

## **PENDAHULUAN**

Ketika seorang pebisnis menjual atau memasarkan barang atau jasa, mereka tidak terpengaruh oleh strategi iklan yang mereka gunakan. Ini karena iklan adalah cara untuk mempromosikan atau mempublikasikan barang atau jasa yang ingin dipasarkan agar konsumen mengenal barang atau jasa tersebut. Tujuan dari iklan sendiri adalah untuk memberi tahu konsumen tentang barang atau jasa baru dan Iklan adalah pesan pemasaran atau komunikasi publik tentang produk yang disampaikan kepada masyarakat melalui media (Asmaunizar et al., 2020).

Iklan, menurut Kosasih (2017:29), adalah teks yang berfungsi untuk mendorong orang untuk membeli barang yang diiklankan. Iklan berarti pariwisata, promosi, atau pengenalan barang, barang, atau jasa. Pengertian iklan pada dasarnya adalah pesan atau berita yang sengaja dibuat untuk memberi tahu khalayak ramai atau masyarakat umum tentang suatu produk atau jasa. Menurut Kotler dan Kevin (2016), periklanan dapat didefinisikan sebagai segala jenis penyajian non-personal dan konsep promosi, barang, dan jasa yang digunakan untuk menarik perhatian konsumen dengan membayar organisasi, sponsor, atau penyedia layanan untuk membuat konsumen mengetahui produk, barang, dan jasa tersebut.

Iklan tidak hanya menawarkan produk, tetapi juga membantu lebih banyak orang masuk ke pasar sehingga dapat meningkatkan nilai produk. Iklan yang dibuat dalam bahasa Inggris adalah ide yang bagus, yang dapat membuat iklan berbeda dari yang lain dan bertujuan untuk membuat iklan terlihat menarik dan bergengsi. Selain itu, menggunakan bahasa Inggris memiliki potensi untuk menjangkau pasar yang lebih luas, yang merupakan alasan mengapa beberapa perusahaan memilih menggunakan bahasa Inggris dengan tujuan agar terlihat berbeda dari yang lain dan mungkin menarik lebih banyak pelanggan.

Tujuan dari pelatihan pembuatan iklan berbahasa Inggris ini adalah untuk meningkatkan penjualan produk dan mempromosikan bisnis UMKM ini melalui iklan. Peserta juga akan mendapatkan pengetahuan baru tentang pembuatan iklan berbahasa Inggris.

## **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan pengabdian dengan judul "Pelatihan Bahasa Inggris Dalam Pemasaran Online Guna Membangun Jiwa Entrepreneurship", yang merupakan pemecahan masalah, dilaksanakan pada hari Kamis 13 Juli 2023 sebagai Padepokan KKN 003 di ruang rumah Warga. Kegiatan berlangsung selama satu hari dimulai pukul 10.00 WIB dan diikuti oleh 12 orang. Kebutuhan orang-orang yang memiliki usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dengan pemasaran "door to door" terkait dengan upaya pengabdian ini. Pelatihan kemampuan pembuatan iklan peserta dalam menyusun iklan sederhana dengan menggunakan bahasa Inggris dengan teknik bantuan penerjemahan menggunakan media *Google Translate*.

Metode pelatihan yang dilakukan dengan metode Tri-N, yaitu niteni yang berarti memperhatikan dengan seksama; nirokke berate menirukan dari contoh yang diberikan atau diajarkan, dan nambahi yang berarti menambahkan atau berkreasi dari yang sudah dicontohkan (Rochmiyati, S. & Putro, D.B.W, 2020; Rochmiyati, S. & Putro, D.B.W, 2020; Putro, dkk, 2022).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Manusia memiliki banyak tujuan hidup dan kebutuhan yang harus dipenuhi. Maka perencanaan keuangan sangat penting dilakukan supaya kita bisa memenuhi apa target hidup, misalnya pernikahan, pembelian rumah, pendidikan anak, dan lain-lain. Bagaimana jika pendapatan dirasa belum bisa memenuhi kebutuhan keluarga? Bagaimana jika terdapat kejadian tidak terduga (sakit), kebutuhan Pendidikan anak dan kehidupan di hari tua? Bagaimana jika terdapat keinginan yang tidak terduga dan kebutuhan yang tidak terplaning? Bagaimana jika terjadi musibah yang tidak bisa dihindari? Mengutamakan kebutuhan saat ini daripada keinginan dimulai untuk mencapai hidup sejahtera di masa depan.

Kebutuhan tidak datang tiba-tiba tanpa rencana, dan bila tidak dipenuhi, dapat mengganggu keamanan dan kenyamanan hidup saat ini. Sebaliknya, keinginan hampir selalu datang tiba-tiba tanpa rencana, dan bila dipenuhi, dapat mengganggu keamanan dan kenyamanan hidup di masa depan. Bisnis juga dapat dilakukan dan dibantu oleh seorang istri. Membangun jiwa kewirausahaan memungkinkan seseorang untuk mencapai kemandirian hidup. Mampu mengelola keuangan adalah strategi utama untuk mencapai hidup mandiri dan sejahtera di masa depan, dengan mengalokasikan setiap penghasilan yang diterima secara konsisten dari sekarang hingga masa depan. Setiap usaha keluarga dengan memiliki penghasilan sendiri akan membantu mewujudkan masa depan lebih baik. Disiplin alokasi penghasilan hari ini dan menghasilkan uang secara mandiri adalah kunci sejahtera masa depan.

Kewirausahaan apabila dilakukan oleh ibu, maka ibu bisa jadi MOMPRENEUR. Mengapa ibu perlu menjadi Mompreneur? Dengan berwirausaha maka keuntungannya adalah para ibu bisa memiliki penghasilan sendiri, bisa mandiri dan memenuhi kebutuhan sendiri, bahkan bisa membantu perekonomian keluarga, menjadi perempuan mandiri, semakin pintar mengatur keuangan, dan tentu bisa mengatur waktu sendiri.

Bagi mereka yang membuka atau menciptakan kewirausahaan, maka wadah yang bisa saling bersinergi adalah kelompok UMKM. Kelompok UMKM ini, setelah berjalan dengan baik, bisa pula memperluas usaha mereka dengan cara ber-iklan. Kegiatan ini menghasilkan beberapa kebermanfaatan, yaitu 1) menamba wawasan peserta pelatihan tentang kewirausahaan dan pemilihan ekspresi bahasa dalam pembuatan iklan berbahasa Inggris sebagai media memasarkan produk, 2) meningkatkan kemampuan peserta dalam membuat atau menulis iklan dengan menggunakan bahasa Inggris. Secara umum, hasil berupa respon warga UMKM Cokrogaten, Bimomartani, Ngemplak, Sleman mendapat hasil yang positif dari warga masyarakat karena mendapat wawasan baru, yaitu cara membuat atau menulis setidaknya slogan iklan berbahasa Inggris dalam digital literasi, menciptakan kosakata Bahasa Inggris dalam tataran kata, frasa, dan kalimat yang tepat dengan bantuan media Google Translate.

Kegiatan ini diawali dengan tahapan sebagai berikut. Tahap persiapan, tahap awal yang dilakukan sebelum terlaksanya kegiatan pengabdian, terdapat beberapa hal terkait yang dipersiapkan oleh tim PkM, yaitu: 1) Menyusun materi pengabdian tentang Kewirausahaan dan Iklan berbahasa Inggris. 2) Menjelajah dunia Pustaka terkait Kewirausahaan dan cara membuat iklan dengan berbahasa Inggris. 3) Mempersiapkan perangkat atau laptop prakti pembuatan iklan produk.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2023 dimulai dari pukul 13.00 hingga 15.00 dengan rangkaian kegiatan sebagai berikut: a) persiapan. Persiapan dilakukan dengan mempersiapkan materi pelatihan yang sudah digandakan sebanyak jumlah peserta, mempersiapkan proyektor LCD, kudapan, daftar hadir, dan sebagainya. b) pembukaan diawali dengan doa yang dipimpin oleh ketua panitia, yaitu mahasiswa KKN Padepokan 03 KKN UST. Selanjutnya sambutan disampaikan oleh Ibu RT dan sekaligus sebagai ketua PKK Cokrogaten. c) Pemaparan materi disampaikan oleh tiga narasumber - DPL KKN dengan berkolaborasi dengan dosen Pendidikan Bahasa Inggris dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Pemaparan materi pertama disampaikan oleh Ibu Die Bhakti Wardoyo Putri, S.Pd.,M.Hum (Dosen PBSI - UST) dengan materi kewirausahaan. Materi kedua tentang bahasa iklan disampaikan oleh Bapak Setyo Karjono, S.Pd.,M.Pd (Dosen PBI - UST). Pemaparan materi ketiga tentang contoh iklan berbahasa Inggris oleh Bapak Anselmus Sudirman, S.Pd.,M.Hum (Dosen PBI - UST). Penyampaian materi dibantu 3 mahasiswa yaitu: Muskamal (Prodi Manajemen - FE, UST), Fita Pramudya Wardani (Prodi Akuntansi - FE, UST), Lingga Bintang Pangestu (Prodi Teknik Industri - FT, UST) sebagai asisten dalam kegiatan pengabdian ini.



**Gambar 1: pemaparan materi dari tim pengabdian kepada masyarakat**

Setelah penyampaian materi, selanjutnya penyusunan pembuatan iklan sederhana berbahasa Inggris dengan bantuan penerjemahan Google Translate diikuti oleh 11 peserta warga UMKM yang kebanyakan adalah ibu-ibu PKK.



**Gambar 2: foto bersama DPL, para mahasiswa, dan dosen diakhir acara PkM**

Kegiatan ini menghasilkan beberapa iklan yang berupa produk UMKM ibu-ibu PKK yang dipasarkan. Hasil iklan yang dibuat disebarluaskan melalui beberapa sosial media seperti Facebook, WhatsApps, dan Instagram. Berdasarkan hasil pengamatan setelah beberapa minggu kemudian, tingginya minat pembeli berdampak positif pada peningkatnya penjualan produk pasca pemasar slogan iklan dalam bahasa Inggris.

## **KESIMPULAN**

Adanya relevansi antara kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan kebutuhan warga dalam strategi berwirausaha dan tumbuh kesadaran untuk memperluas jangkauan pemasaran atau penjualan dengan cara beriklan menggunakan bahasa Inggris. Dengan adanya kegiatan ini, seluruh peserta memiliki wawasan baru yang berkaitan dengan pembuatan iklan dalam bahasa Inggris. Pembuatan iklan berbahasa Inggris dapat meningkatkan penjualan produk dan memperluas jangkauan pemasaran pada usaha UMKM ini.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada LP2M Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta yang telah memberikan dukungan sehingga pelaksanaan pengabdian ini dapat berjalan dengan lancar.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Asmaunizar., dkk. 2020. Bisnis Iklan Media Cetak Dalam Mensejahterakan Karyawan. *Jurnal Peurawi*. Vol. III No. 1 Tahun 2020.
- Kosasih, E. 2017. *Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemendikbud.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, (15th Edition). Pearson Education, Inc.
- Putro, D.B.W., dkk. 2022. Menulis Kreatif Puisi pada Media Celengan Melalui Proses Tri-N. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat 2022 LP2M UST Jogja*. [https://seminar.ustjogja.ac.id/index.php/semnas\\_LP2M\\_UST/article/view/562/252](https://seminar.ustjogja.ac.id/index.php/semnas_LP2M_UST/article/view/562/252)

- Seo, 2022. Contoh Iklan Produk Dalam Bahasa Inggris.  
[https://www.yec.co.id/artikel/contoh-iklan-produk-dalam-bahasa-  
inggris/](https://www.yec.co.id/artikel/contoh-iklan-produk-dalam-bahasa-inggris/)
- Rochmiyati, Siti dan Putro, D.B.W. 2020. Penerapan Tri-N Pada Buku Siswa Bahasa Indonesia VIII Dalam Upaya Meningkatkan Keterampilan Berbahasa. *Jurnal Wacana Akademika: Majalah Ilmiah Kependidikan* Volume 4, Nomor 1, Mei 2020, pp. 48 - 55.  
[https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/wacanaakademika/article/view/  
6972/3308](https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/wacanaakademika/article/view/6972/3308)
- Rochmiyati, S. & Putro, D.B.W (2020). *The Application of Tri-N in Genre-Based Indonesian Textbook for Junior High School*. Tamansiswa International Journal in Education and Science (TIJES), Vol. 1 (No. 2), Pages 9 - 15.