

Peran Bahasa Indonesia dalam Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Perusahaan Nasional PT Indomarco Prismatama Cabang Gorontalo

Meilina Widya Dali^{a*}, Mohamad Aymar^b, Farel Hasan^c, Salwa Anita Panto^d, Nur Aura Alifia S. Taha^e, Priscila Nera Kaesang^f, Sintia^g, Mutya Zahra Radjulani^h, Nur Ain Sabidullahⁱ, Rahmiyati Inaku^j, Dita Salsabila Muhsin^k, Syeril Ana Tasya Harun^l, Fatmah Zahratusyita Umar^m, Yunita Putri Rahma Sainiⁿ, Eko Purwanto Mooduto^o

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo
Email: meilinauldali@ung.ac.id*

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received : 3 Desember 2025

Revised : 29 Desember 2025

Accepted : 7 Januari 2026

Keywords:

Indonesian language, employee recruitment, selection, professional communication, PT. Indomarco Prismatama

Kata Kunci:

Bahasa Indonesia, rekrutmen karyawan, seleksi, PT. Indomarco Prismatama

DOI: 10.62335

ABSTRACT

Indonesian as the official language of the country plays a strategic role in the professional environment, especially in corporate human resource management. This study aims to identify the role of the Indonesian language in the employee recruitment and selection process at PT Indomarco Prismatama, a national company with a branch in Gorontalo. The research method used is descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The results show that Indonesian is not only a medium of communication but also a tool to maintain professionalism, convey company values accurately, and build a positive corporate image. The use of standard Indonesian in job advertisements, interviews, and official correspondence ensures clarity and fairness for all candidates. Therefore, the Indonesian language plays a crucial role in attracting qualified talent and supporting the company's human resource objectives.

ABSTRAK

Bahasa Indonesia sebagai bahasa resmi negara memegang peran strategis dalam lingkungan profesional, khususnya dalam manajemen sumber daya manusia perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran bahasa Indonesia dalam proses rekrutmen dan seleksi karyawan di PT Indomarco Prismatama, sebuah perusahaan nasional yang memiliki cabang di Gorontalo. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahasa Indonesia tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi tetapi juga sebagai alat untuk menjaga profesionalisme, menyampaikan nilai perusahaan secara

akurat, dan membangun citra perusahaan yang positif. Penggunaan bahasa Indonesia yang baku dalam iklan lowongan kerja, wawancara, dan surat-menyurat resmi memastikan kejelasan dan keadilan bagi seluruh calon pelamar. Dengan demikian, bahasa Indonesia berperan krusial dalam menarik talenta yang berkualitas dan mendukung tujuan sumber daya manusia perusahaan.

LATAR BELAKANG

Bahasa Indonesia sebagai bahasa persatuan memiliki fungsi fundamental tidak hanya sebagai alat komunikasi lintas suku dan budaya, tetapi juga sebagai pilar utama dalam membangun identitas nasional yang kokoh di era globalisasi. Menurut Keraf (2020), keberadaan bahasa nasional yang kuat menjadi cerminan kedaulatan sebuah bangsa dan berperan vital dalam menjaga integrasi nasional. Dalam konteks kenegaraan, bahasa Indonesia menjadi medium utama dalam administrasi pemerintahan, pendidikan formal, dan pengembangan ilmu pengetahuan, yang menuntut penggunaannya secara standar dan baku agar makna yang disampaikan tidak mengalami disinformasi.

Di ranah korporat, peran bahasa Indonesia semakin strategis, terutama bagi perusahaan berskala nasional yang memiliki cabang di berbagai penjuru negeri. Bahasa Indonesia berfungsi sebagai pemersatu komunikasi internal dan eksternal, memastikan visi, misi, dan kebijakan perusahaan disampaikan secara konsisten tanpa kendala perbedaan dialek atau bahasa daerah. Seperti yang diungkapkan oleh Robbins & Coulter (2018), komunikasi yang efektif adalah darah bagi organisasi, dan bahasa yang menjadi wahana komunikasi tersebut haruslah dikuasai dan dipahami oleh seluruh anggota organisasi untuk mencapai tujuan bersama.

PT Indomarco Prisma sebagai salah satu perusahaan nasional terkemuka di Indonesia, dengan jaringan distribusi yang luas termasuk di Gorontalo, tidak terlepas dari ketergantungan pada bahasa Indonesia dalam operasionalnya. Dalam manajemen sumber daya manusia (MSDM), khususnya proses rekrutmen dan seleksi, penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar menjadi sangat krusial. Proses ini merupakan gerbang utama bagi perusahaan untuk menyaring dan memilih individu yang tidak hanya memiliki kompetensi teknis, tetapi juga sejalan dengan nilai-nilai dan budaya perusahaan.

Proses rekrutmen dan seleksi melibatkan serangkaian komunikasi formal, mulai dari penyusunan iklan lowongan kerja, penyaringan surat lamaran, hingga tahap wawancara. Pada setiap tahap ini, ketepatan penggunaan bahasa Indonesia menentukan kejelasan informasi, profesionalisme perusahaan, dan citra yang dibangun di mata calon pelamar. Menurut Dessler (2015), sebuah iklan lowongan kerja yang ditulis dengan jelas dan menggunakan bahasa yang baku akan menarik calon pelamar yang lebih berkualitas, karena mencerminkan keseriusan dan profesionalitas perusahaan. Sebaliknya, penggunaan bahasa yang ambigu atau tidak standar dapat menimbulkan interpretasi yang salah dan mengurangi kualitas pelamar.

Meskipun pentingnya bahasa Indonesia dalam proses rekrutmen secara teoritis telah diakui,

implementasi praktisnya di tingkat perusahaan, khususnya di PT Indomarco Prismatama Cabang Gorontalo, belum banyak dieksplorasi. Bagaimana peran bahasa Indonesia secara spesifik memfasilitasi proses penyaringan kandidat, membangun citra perusahaan sebagai tempat kerja yang ideal, serta tantangan apa saja yang dihadapi dalam penerapannya, menjadi pertanyaan penelitian yang menarik untuk dikaji lebih lanjut. Oleh karena itu, artikel ini akan mendalami peran strategis bahasa Indonesia dalam mendukung keberhasilan proses rekrutmen dan seleksi karyawan di PT. Indomarco Prismatama, dengan fokus pada dampaknya terhadap efektivitas manajemen sumber daya manusia di perusahaan tersebut.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Arikunto (2018), penelitian deskriptif bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau area tertentu. Sementara itu, Strauss dan Corbin (2015) menjelaskan bahwa pendekatan kualitatif dirancang untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang fenomena sosial dari perspektif pelakunya. Dalam konteks ini, penelitian bertujuan untuk menggambarkan secara mendalam fenomena peran bahasa Indonesia dalam proses rekrutmen di PT. Indomarco Prismatama.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini disesuaikan dengan kebutuhan untuk memperoleh informasi yang komprehensif. Menurut Nazir (2018), terdapat berbagai metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif, dan peneliti dapat memilih yang paling relevan. Teknik yang digunakan meliputi observasi partisipatif di lingkungan kantor selama proses rekrutmen berlangsung, wawancara mendalam dengan pihak manajemen sumber daya manusia (MSDM) dan tim rekrutmen, serta studi dokumentasi terkait kebijakan rekrutmen, iklan lowongan kerja, dan template surat menyurat resmi perusahaan.

Penentuan informan dalam penelitian ini dilakukan secara purposive sampling atau sampling bertujuan. Teknik ini dipilih karena peneliti memerlukan informan yang benar-benar memahami dan terlibat langsung dalam proses rekrutmen dan seleksi di PT Indomarco Prismatama Cabang Gorontalo. Menurut Creswell (2012), purposive sampling memungkinkan peneliti untuk memilih individu yang kaya akan informasi terkait fenomena yang diteliti. Informan dalam penelitian ini adalah Manajer HRD dan beberapa staf divisi rekrutmen yang dipandang memiliki pengetahuan dan pengalaman relevan.

Data yang telah terkumpul dari berbagai sumber kemudian dianalisis melalui proses sistematis untuk menarik kesimpulan. Analisis data mengikuti model interaktif dari Miles, Huberman, dan Saldana (2014), yang meliputi tiga alur utama: kondensasi data (data reduction), penyajian data (data display), dan penarikan/verifikasi kesimpulan (conclusion drawing/verification). Informasi dari wawancara, catatan observasi, dan dokumen diklasifikasikan berdasarkan tema-tema terkait peran bahasa Indonesia, untuk selanjutnya disintesis dan disajikan dalam bentuk narasi yang mendalam dan jelas.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, disajikan hasil analisis data yang diperoleh dari serangkaian wawancara dengan Manajer HRD dan staf rekrutmen di PT Indomarco Prismatama Cabang Gorontalo, serta observasi langsung dan studi dokumentasi. Hasil wawancara yang bersifat semi-terstruktur, di mana panduan topik digunakan sebagai acuan namun tetap memungkinkan eksplorasi mendalam (Kvale, 2007), selanjutnya dianalisis dan disintesis untuk menjawab pertanyaan penelitian. Analisis difokuskan pada identifikasi peran, fungsi, dan dampak penggunaan bahasa Indonesia dalam setiap tahapan proses rekrutmen dan seleksi.

Hasil analisis data kemudian dikategorikan ke dalam beberapa tema utama untuk memudahkan pemahaman secara komprehensif. Tema-tema ini mencerminkan berbagai aspek peran bahasa Indonesia yang tidak hanya terbatas pada fungsi komunikasi verbal, tetapi juga mencakup implikasinya terhadap citra perusahaan, efisiensi proses, dan kualitas sumber daya manusia yang direkrut. Pembahasan berikut akan menguraikan temuan-temuan kunci tersebut secara rinci.

Peran Bahasa Indonesia dalam Menciptakan Komunikasi Rekrutmen yang Profesional dan Jelas

Bahasa Indonesia menjadi pondasi utama dalam semua komunikasi tertulis dan lisan selama proses rekrutmen. Manajer HRD menekankan bahwa iklan lowongan kerja selalu disusun menggunakan bahasa Indonesia yang baku dan efektif, menghindari kalimat yang ambigu atau multitafsir. Hal ini bertujuan untuk menarik calon kandidat yang benar-benar memahami persyaratan dan tanggung jawab pekerjaan. Pada tahap wawancara, kemampuan berkomunikasi dalam bahasa Indonesia yang baik dan sopan menjadi salah satu indikator penilaian, karena mencerminkan profesionalisme dan kemampuan beradaptasi kandidat di lingkungan kerja formal.

Peran Bahasa Indonesia dalam Membangun Citra Perusahaan (Employer Branding)

Penggunaan bahasa Indonesia yang konsisten dan profesional di semua titik kontak dengan kandidat—mulai dari website karir, email balasan otomatis, hingga surat penawaran atau penolakan—berperan signifikan dalam membangun citra perusahaan. HRD menjelaskan bahwa citra sebagai perusahaan nasional yang teratur dan bonafide tercermin dari cara mereka berkomunikasi. Bahasa Indonesia yang baku menunjukkan keseriusan dan standar kualitas perusahaan, sehingga meningkatkan kepercayaan calon karyawan dan menjadikan PT Indomarco Prismatama sebagai pilihan employer of choice di mata pencari kerja.

Keunggulan Bahasa Indonesia dalam Menjaga Standardisasi dan Keadilan Proses

Sebagai perusahaan nasional, PT Indomarco Prismatama Cabang Gorontalo menerima pelamar dari berbagai daerah dengan latar belakang bahasa daerah yang beragam. Penggunaan bahasa Indonesia sebagai satu-satunya bahasa resmi dalam proses rekrutmen menciptakan lapangan bermain yang setara bagi semua pelamar. Ini menghilangkan potensi bias yang mungkin timbul jika preferensi diberikan pada pelamar yang menggunakan bahasa daerah tertentu. Standardisasi bahasa memastikan bahwa semua kandidat dinilai berdasarkan kompetensi dan kemampuan mereka, bukan pada kemampuan dialek mereka.

Tantangan dalam Penerapan Bahasa Indonesia di Era Digital

Meskipun penggunaan bahasa Indonesia menjadi standar, beberapa tantangan tetap ada. Salah satunya adalah tren penggunaan bahasa gaul atau informal di kalangan pencari kerja muda, bahkan dalam surat lamaran atau email formal. Tim rekrutmen harus menyaring kandidat yang mampu membedakan konteks komunikasi formal dan informal. Tantangan lain adalah memastikan seluruh tim rekrutmen memiliki pemahaman yang sama tentang tata bahasa Indonesia yang baik, agar penilaian terhadap kemampuan bahasa kandidat dapat dilakukan secara objektif dan konsisten.

PENUTUP / KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa bahasa Indonesia memegang peranan yang sangat sentral dan multidimensi dalam proses rekrutmen dan seleksi karyawan di PT Indomarco Prismatama Cabang Gorontalo. Berdasarkan analisis data dari wawancara dan observasi, dapat disimpulkan bahwa bahasa Indonesia tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi semata, tetapi juga sebagai instrumen strategis untuk menjunjung tinggi profesionalisme, membangun citra perusahaan yang kuat, dan menjamin keadilan dan standarisasi proses rekrutmen bagi seluruh calon pelamar dari berbagai latar belakang.

Penggunaan bahasa Indonesia yang baku dan efektif, mulai dari iklan lowongan kerja hingga tahap wawancara, terbukti mampu meningkatkan kualitas proses penyaringan kandidat. Bahasa Indonesia menjadi cerminan identitas perusahaan sebagai entitas nasional yang profesional dan terpercaya, yang pada akhirnya mendukung tujuan strategis perusahaan dalam menarik dan mempertahankan talenta terbaik. Dengan demikian, penguasaan dan penerapan bahasa Indonesia yang baik di lingkungan kerja, khususnya di divisi MSDM, merupakan sebuah investasi yang berharga bagi keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan.

Namun, tantangan seperti pengaruh bahasa informal di kalangan generasi muda dan kebutuhan akan penyeragaman pemahaman tata bahasa di kalangan tim rekrutmen perlu menjadi perhatian. Ke depan, pelatihan berkala mengenai komunikasi profesional dan bahasa Indonesia bagi tim HRD, serta sosialisasi mengenai pentingnya berkomunikasi formal kepada pencari kerja, dapat menjadi langkah strategis untuk terus mengoptimalkan peran bahasa Indonesia. Penelitian lebih lanjut juga dapat dilakukan untuk mengukur korelasi antara penerapan bahasa Indonesia yang ketat dalam rekrutmen dengan tingkat retensi karyawan dan kinerja mereka di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson.
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi 14, Penerjemah: Alexander Sindoro).

Salemba Empat.

Keraf, G. (2020). *Komposisi: Sebuah Pengantar Penulisan Kreatif*. Penerbit Kanisius.

Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. Sage Publications.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications.

Nazir, M. (2018). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Strauss, A., & Corbin, J. (2015). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* (4th ed.). Sage Publications.

Thio, Yoesef Wjono, et al. "Peran dan Fungsi Bahasa Indonesia di Tengah Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia." *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia* 4.1 (2024): 85-92.