

Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2024/2025

Dignia Ayu Vellani^{a*}, Moh. Gufron^b

^{a,b} Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia
email: digniaayuv@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received : 28 Juni 2025

Revised : 13 Juli 2025

Accepted : 19 Juli 2025

Keywords:

Entrepreneurship Courses,
Family, Interest

Kata Kunci:

Keluarga, Mata Kuliah
Kewirausahaan, Minat

DOI: 10.62335

ABSTRACT

Entrepreneurial interest is the desire, interest, and willingness to work hard or strong will to be independent or try to meet their needs without being afraid of the risks that will occur, and the willingness to learn from failure. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurship courses and family environment on the entrepreneurial interest of students of the Economics Education Study Program, Bhinneka PGRI University, Tulungagung, Academic Year 2024/2025. The data collection method was with a questionnaire to obtain data on entrepreneurship courses (variable X1), family environment (X2) and entrepreneurial interest (variable Y). The instrument used was an existing statement. To determine the relationship between the three variables X1, X2 and Y, the rough product moment correlation formula was used. From the results of the data analysis, the F_{count} value $> F_{table}$ was obtained, namely $225.449 > 3.952$ and the significance was $0.000 < 0.05$. The results of this study are that "There is an influence of entrepreneurship courses and family environment on the entrepreneurial interest of students of the Economic Education Study Program, Bhinneka PGRI University, Tulungagung, Academic Year 2024/2025".

ABSTRAK

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau kemauan keras untuk berdikari atau berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan risiko yang akan terjadi, serta berkemauan untuk belajar dari kegagalan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2024/2025. Metode pengumpulan data dengan angket untuk memperoleh data mata kuliah kewirausahaan variable (X1), lingkungan keluarga (X2) dan minat berwirausaha (variabel Y). Instrumen yang digunakan adalah pernyataan yang sudah

ada. Untuk mengetahui hubungan ketiga variabel X1, X2 dan Y menggunakan rumus korelasi product moment angka kasar. Dari hasil analisis data diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $225,449 > 3,952$ dan signifikan adalah $0,000 < 0,05$. Hasil penelitian ini bahwa “Terdapat pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2024/2025”.

LATAR BELAKANG

Situasi perekonomian Indonesia saat ini memberikan dampak yang signifikan terhadap dunia usaha. Perkembangan ekonomi suatu negara tidak terlepas dari peran sektor kewirausahaan yang mampu mendorong terciptanya lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mengurangi tingkat pengangguran. Di tengah tingginya angka pengangguran di Indonesia, terutama di kalangan lulusan perguruan tinggi, wirausaha menjadi alternatif solusi yang strategis untuk mendorong kemandirian ekonomi generasi muda. Oleh karena itu, penumbuhan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa menjadi agenda penting dalam dunia pendidikan tinggi, khususnya pada program studi yang berkaitan dengan ekonomi dan pendidikan ekonomi.

Pengangguran yang didefinisikan oleh Sukirno(2004:28) dalam jurnal (Howardi Visza Adha et al., 2023) sebagai jumlah tenaga kerja yang secara aktif mencari pekerjaan tetapi belum memperolehnya, menjadi masalah yang semakin mendesak. Data Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung menunjukkan bahwa tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada tahun 2024 mencapai 4,12 persen. Tingginya angka pengangguran ini disebabkan oleh sempitnya lapangan pekerjaan dan meningkatkannya persaingan di dunia kerja, terutama di kalangan lulusan perguruan tinggi.

Perguruan tinggi sebagai pendidikan formal memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan keterampilan mahasiswa, termasuk dalam menanamkan nilai kewirausahaan. Salah satu implementasi peran tersebut adalah dengan menyelenggarakan mata kuliah kewirausahaan yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan, sikap dan keterampilan dasar dalam merintis dan mengelola usaha. Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung, khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi Semester VIII, telah menempuh mata kuliah kewirausahaan yang tidak hanya mengajarkan pengetahuan, tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausahawan. Hal ini menjadi investasi modal manusia yang penting untuk mempersiapkan mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan.

Selain faktor internal dari institusi pendidikan, lingkungan keluarga juga merupakan faktor eksternal yang berperan signifikan dalam membentuk minat dan sikap seseorang terhadap dunia usaha. Menurut Windayani et al.(2021) dikutip oleh (Adrian, n.d.), lingkungan keluarga yang positif dapat mempengaruhi minat anak untuk berwirausaha. Keluarga yang memiliki latar belakang usaha atau memberikan dorongan positif terhadap kemandirian anak cenderung mampu menumbuhkan minat berwirausaha lebih kuat dibandingkan keluarga yang tidak memberikan perhatian pada aspek tersebut. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa mata kuliah kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, meskipun terdapat juga hasil yang menunjukkan sebaliknya.

Meskipun mata kuliah kewirausahaan telah dirancang untuk menumbuhkan minat serta

memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan dasar dalam wirausaha. Namun demikian, tidak semua mahasiswa memiliki minat yang tinggi untuk terjun ke dunia wirausaha meskipun telah mendapatkan pembelajaran kewirausahaan di bangku kuliah. Berdasarkan observasi awal, hanya sebagian kecil mahasiswa yang menunjukkan inisiatif nyata untuk memulai kegiatan wirausaha setelah mengikuti perkuliahan. Sebagian besar mahasiswa lainnya masih berada pada tahap keinginan tanpa disertai keberanian atau komitmen yang cukup kuat untuk merealisasikan rencana usaha. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pengetahuan yang telah diperoleh dengan tindakan nyata yang diharapkan. Selain itu, terdapat pula kelompok mahasiswa yang masih diliputi keraguan untuk memulai usaha, terutama karena kekhawatiran terhadap risiko kegagalan, keterbatasan modal, serta kurangnya pengalaman dan dukungan lingkungan.

Dengan latar belakang tersebut, peneliti ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih dalam mengenai factor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa, serta memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi.

Kewirausahaan berasal dari kata wirausaha yang diberi awalan ke- dan berakhiran sehingga memiliki pengertian yang abstrak, yaitu hal-hal yang bersangkutan dengan wirausaha. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, berprestasi, berkarya, dan berprestasi serta berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Sedangkan menurut pakar kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk menunjukkan sebuah kerja baktinya dalam rangka meningkatkan pendapatan didalam kegiatan usahanya.

Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Menurut Suryana (2014:13) seorang wirausahawan merupakan individu yang memiliki kemampuan dalam mengelola sumber daya, baik dalam penggunaannya serta mengkombinasikan dengan aspek lain seperti bahan baku, pekerja, modal, keahlian dan informasi. Indikator dari variabel minat berwirausaha dalam penelitian ini ialah perasaan senang, ketertarikan, perhatian, dan keterlibatan (Nurhadifah & Sukanti, 2018),

Mata kuliah kewirausahaan adalah satuan pelajaran yang diterapkan dalam perguruan tinggi yang tujuannya untuk memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan. Teori diberikan agar mahasiswa dapat menggali lebih dalam lagi pengalaman berwirausaha, sehingga ketika mahasiswa telah lulus dari perguruan tinggi mereka memiliki bekal untuk membuka usaha. Menurut (Marbun & Lubis 2024) indikator mata kuliah kewirausahaan yaitu pengetahuan tentang kewirausahaan, kepercayaan diri, berorientasi pada tugas dan hasil, keberanian mengambil resiko, kepemimpinan, berorientasi pada masa depan dan keorisinilan.

Lingkungan keluarga sangat berpengaruh dalam perkembangan kepribadian seorang anak karena lingkungan keluarga adalah lingkungan primer yang kuat pengaruhnya kepada individu disbanding lingkungan sekunder(masyarakat). Menurut (Syamsu Yusuf, 2000) Keluarga merupakan unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang berkumpul dan

tinggal disuatu tempat dibawah suatu atap dalam keadaan saling ketergantungan. Indikator dalam penelitian ini ialah keberfungsian keluarga, sikap dan perilaku orang tua dan status ekonomi.

Berdasarkan kajian teori diatas, hipotesis yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut;

H1: Terdapat pengaruh positif mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung

H2: Terdapat pengaruh positif lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung.

H3: Terdapat pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain survey. Populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi semester VIII di Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung dan telah menempuh mata kuliah kewirausahaan sejumlah 89 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan Teknik non-probability sampling dengan jenis sampling jenuh yaitu dengan mengambil seluruh populasi. Pengumpulan data menggunakan angket atau kuesioner. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, dengan menggunakan teknik analisis data berupa uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Normalitas

Tabel 1. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.89514470
Most Extreme Differences	Absolute	.127
	Positive	.114
	Negative	-.127
Kolmogorov-Smirnov Z		1.194
Asymp. Sig. (2-tailed)		.116

Hasil uji normalitas diperoleh sebesar $0,414 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa data

menghasilkan regresi yang baik dan terdistribusi normal.

Hasil Uji Linieritas

Tabel 2. Uji Linieritas Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

		ANOVA Table				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Mata Kuliah Kewirausahaan	Between Groups (Combined)	11364.827	32	355.151	11.051	.000
	Linearity	10769.761	1	10769.761	335.109	.000
	Deviation from Linearity	595.066	31	19.196	.597	.938
	Within Groups	1799.735	56	32.138		
	Total	13164.562	88			

Dari hasil uji linieritas diketahui bahwa nilai linierity adalah $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variable mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha bersifat linier.

Tabel 3. Uji Linieritas Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

		ANOVA Table				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha * Lingkungan Keluarga	Between Groups (Combined)	10445	31	336.94	7.062	.000
	Linearity	9215.0	1	9215.0	193.14	.000
	Deviation from Linearity	1229.9	30	40.998	.859	.668
	Within Groups	2719.6	57	47.712		
	Total	13165	88			

Dari hasil uji linieritas diketahui bahwa nilai linierity adalah $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variable lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha bersifat linier.

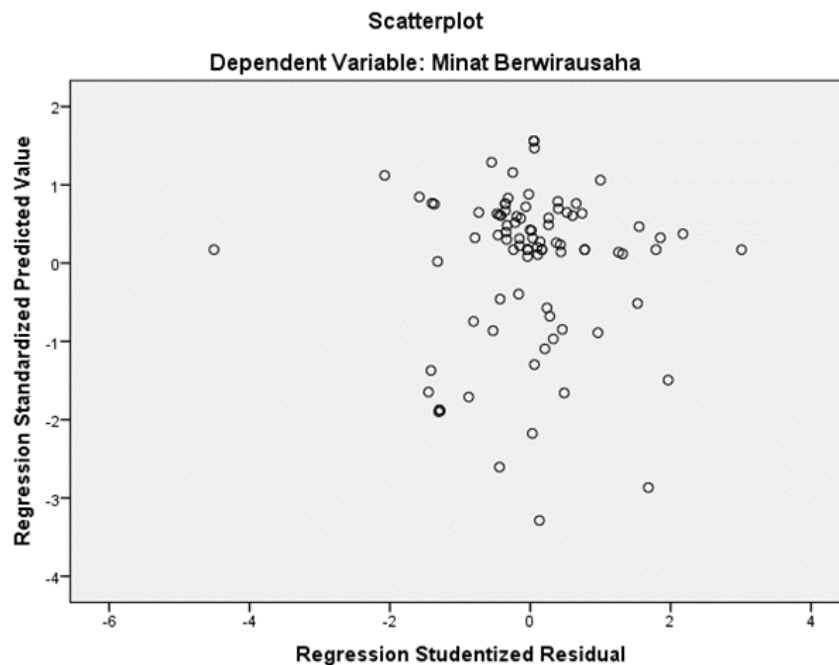
Hasil Uji Multikolinieritas

Tabel 4. Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3.091	3.196		-.967	.336		
	Mata Kuliah Kewirausahaan	.708	.082	.680	8.665	.000	.302	3.311
	Lingkungan Keluarga	.330	.097	.268	3.416	.001	.302	3.311

Pada data diatas menunjukkan bahwa nilai *Tolerance* dari variabel mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga sebesar $0,302 > 0,10$ dan nilai VIF dari mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga seberas $3,311 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

**Gambar 1.** Uji Heteroskedastisitas

Pada gambar diatas menunjukkan bahwa *scatter plot* terlihat titik-titik menyebar secara acak dan tidak membentuk sebuah pola tertentu serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 5. Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients^a				
		Unstandardized		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-3.091	3.196		-.967	.336
	Mata Kuliah Kewirausahaan	.708	.082	.680	8.665	.000
	Lingkungan Keluarga	.330	.097	.268	3.416	.001

Dari hasil uji regresi linier berganda dapat dilihat dari tabel coefficients, diperoleh persamaan $Y = -3,091 + 0,708X_1 + 0,330X_2$. Dengan nilai konstanta (α) sebesar -3,091, artinya bahwa jika variabel independen (mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga) nilainya 0 (nol), maka nilai minat berwirausaha adalah sebesar -3,091.

Variabel mata kuliah kewirausahaan memiliki nilai koefisien positif sebesar 0,708, artinya jika setiap kenaikan satu-satuan mata kuliah kewirausahaan dengan asumsi nilai variabel lain tetap (konstan), maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,708.

Variabel lingkungan keluarga memiliki nilai koefisien positif sebesar 0,330, artinya jika setiap kenaikan satu-satuan lingkungan keluarga dengan asumsi nilai variabel lain tetap (konstan), maka akan meningkatkan minat berwirausaha sebesar 0,330.

Uji Hipotesis

Hasil Uji t

Tabel 6. Uji t

		Unstandardized		Standardized		
		Coefficients		Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-3.091	3.196		-.967	.336
	Mata Kuliah Kewirausahaan	.708	.082	.680	8.665	.000
	Lingkungan Keluarga	.330	.097	.268	3.416	.001

Berdasarkan hasil analisis data di atas diketahui bahwa mata kuliah kewirausahaan (X_1) terhadap minat berwirausaha menunjukkan nilai t_{hitung} 8,665 > t_{tabel} 1.988 dan nilai sig. 0,000 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. Pengaruh lingkungan keluarga (X_2) terhadap minat berwirausaha menunjukkan nilai t_{hitung} 3,416 > t_{tabel} 1.988 dan nilai sig. 0,001 < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan lingkungan berkeluarga

terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung.

Hasil Uji F

Tabel 7. Uji F

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11055.867	2	5527.933	225.449	.000 ^b
	Residual	2108.695	86	24.520		
	Total	13164.562	88			

Tabel diatas menunjukkan $F_{hitung} 225.449 > F_{tabel} 3,952$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Tabel 8. Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.916 ^a	.840	.836	4.952

Berdasarkan hasil analisis pada tabel dapat diketahui bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,836. Hal ini menunjukkan bahwa variabel minat berwirausaha yang dapat dijelaskan oleh variabel mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga adalah sebesar 83,6%, sedangkan sisanya yaitu 16,4% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Pembahasan Hasil Penelitian

Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil dalam penelitian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel mata kuliah berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI. Hal ini dapat dijelaskan bahwa mata kuliah kewirausahaan memiliki tujuan untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada diri mahasiswa. Hal ini juga sejalan dengan penelitian dari Syaeful Bakhri, Achmad Otong Bustomi, Gofar Maulana Sidik (2022) yang berjudul "Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Teknologi Informasi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa" hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Fakultas IAIN Syekh Nurjati Cirebon Ekonomi Syariah dan Islam.

Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil dalam penelitian terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi

Universitas Bhinneka PGRI. Hal ini dapat dijelaskan bahwa lingkungan keluarga memiliki andil besar dalam mempersiapkan anak-anak menjadi seorang wirausaha dimasa yang akan datang. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian dari Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Howardi Visza Adha, Aluiwaaauri Tafonao, Wahyu Sogaurifa Zebua (2023) yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya” yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya.

PENUTUP / KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data maka dapat ditarik kesimpulan bahwa, (1) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel mata kuliah kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI.

Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain: 1) Peneliti hanya berfokus pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung semester VIII; 2) Peneliti hanya berfokus pada variable mata kuliah kewirausahaan, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha; 3) Data yang dikirim responden, yang mungkin tidak sepenuhnya akurat.

Saran

Adapun saran yang di ajukan peneliti dalam hal ini antara lain; 1) Mendalami mata kuliah kewirausahaan sehingga dapat di implementasikan ke dalam kehidupan sehari-hari 2) Lingkungan keluarga diharapkan mampu menambah kesadaran akan pentingnya menumbuhkan minat berwirausaha pada anggota keluarganya 3) Dapat mengembangkan variable agar semakin relevan dengan masalah yang dihadapi di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, M. (n.d.). *KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA KELAS XI*. 2(2), 405–411.
- Anand, F., & Meftahudin, M. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1461>
- Adha, H. V., Tafonao, A., Zebua, W. S., Universitas, D., Padang, N., Universitas, D., Raya, N., Eka, U., & Padang, S. (2023). *Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha*.
- Arikunto, P. D. S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Fernandes, A. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan

- Fitria Nur Afni Siregar, Dhinanda Aulia Fitri Parinduri, Emilia Fitri Harahap, Zahrawani Zahrawani, & Mansur Keling. (2023). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Program Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Anak Usia Dini. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 362–371. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.456>
- Ghozali, P. D. H. I. (2016). *No Title*.
- Howardi Visza Adha, Tafonao, A., & Zebua, W. S. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 131–144. <https://doi.org/10.57094/jpe.v4i2.1060>
- Lingkungan, P., Terhadap, K., Mahasiswa, B., & Cahaya, P. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Cahaya Surya Kediri*.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Wijayanti, N. V., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 11803–11811. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/4322>
- Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Universitas Islam Oki (UNISKI) Kayugung. *MOTIVASI: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 826–831. <https://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi/article/view/2568>