

## STRATEGI POLITIK HASBULLAH LAPER MAKING DALAM PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF DPRD DI KABUPATEN LEMBATA (DAPIL III) PERIODE 2024-2029

**Gabriel Ledo**

Fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik program studi ilmu politik  
Universitas Nusa Cendana

Email: [ledogabriel958@gmail.com](mailto:ledogabriel958@gmail.com)

### INFO ARTIKEL

#### **Riwayat Artikel:**

Received :25-09-2025

Revised :04-10-2025

Accepted :13-10-2025

**Keywords:** Political Strategy, 2024 Legislative Election, Hasbullah Laper Making

**DOI:** <https://doi.org/10.62335>

### ABSTRACT

*This study examines the political marketing strategies used by Hasbullah Laper Making, in winning the legislative elections at the district level in Lembata Regency in 2024. This study aims to identify and analyze effective political strategies in winning voter support, as well as understanding the factors that influence this success. The theory used in this study is the theory of Firmanzah explaining that in political strategy there are three methods or ways that political parties and candidates use to win the general election: the strategy of instilling confidence, the strategy of strengthening, and the strategy of introducing and capturing. This research is a qualitative descriptive study, aimed at identifying the political marketing strategies employed by Deasy Ballo Foeh in winning the general election in Kupang Regency. Data were collected through interviews, observation, and documentation. The results indicate that Hasbullah's Laper Making strategy of gaining recognition and winning votes focused on a personal approach, active involvement in community life, and the implementation of concrete programs tailored to the needs of the community. Through direct communication, sincere interactions, and a simple and popular image, Hasbullah succeeded in building emotional closeness with the community, especially with farmers, traditional leaders, religious leaders, and young voters. Family*

*influence, particularly his father's strong social standing, also strengthened public trust in him. The electoral strengthening strategy was implemented through a community-based approach, optimizing social networks, and utilizing his economic and cultural capital.*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji strategi pemasaran politik yang digunakan oleh Hasbullah Laper Making, dalam memenangkan pemilihan umum legislatif tingkat kabupaten di Kabupaten Lembata pada tahun 2024. Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi politik yang efektif dalam memenangkan dukungan pemilih, serta memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan tersebut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dari Firmanzah menjelaskan bahwa dalam strategi politik terdapat tiga metode atau cara yang dilakukan partai politik dan kandidat agar memenangkan pemilihan umum Strategi menanamkan keyakinan. Strategi penguatan dan Strategi pengenalan dan merebut. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif yaitu untuk menemukan gambaran marketing politik yang digunakan Deasy Ballo Foeh dalam memenangkan pemilihan umum di Kabupaten Kupang. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa Strategi pengenalan dan perebutan suara yang diterapkan oleh Hasbullah Laper Making berfokus pada pendekatan personal, keterlibatan aktif dalam kehidupan masyarakat, serta realisasi program konkret yang sesuai dengan kebutuhan warga. Melalui komunikasi langsung, interaksi yang tulus, serta citra sederhana dan merakyat, Hasbullah berhasil membangun kedekatan emosional dengan masyarakat, terutama kelompok petani, tokoh adat, tokoh agama, dan pemilih muda. Pengaruh keluarga, khususnya sang ayah yang memiliki posisi sosial kuat, turut memperkuat kepercayaan masyarakat terhadapnya. Strategi penguatan elektoral dilakukan melalui pendekatan berbasis komunitas, optimalisasi jaringan sosial, serta pemanfaatan modal ekonomi dan budaya yang dimilikinya.

### **PENDAHULUAN**

Pemilu dalam negara demokrasi merupakan suatu proses pergantian kekuasaan secara damai yang dilakukan secara berkala sesuai dengan prinsip-prinsip yang digariskan konstitusi. Prinsip-prinsip dalam pemilihan umum yang sesuai dengan konstitusi antara lain prinsip kehidupan ketatanegaraan yang berkedaulatan rakyat

(demokrasi) ditandai bahwa setiap warga negara berhak ikut aktif dalam setiap proses pengambilan keputusan kenegaraan.

Pelaksanaan pesta demokrasi di Indonesia saat ini sedang berjalan menuju demokrasi yang lebih dewasa, dimana rakyat sebagai pemegang kekuasaan tertinggi terlihat dengan jelas partisipasinya untuk ikut serta dalam kancah politik. Hal ini menunjukkan bahwa aktualisasi proses demokratisasi semakin baik di Indonesia. Henry B. Mayo dalam (Darmawati, 2013: 33) menyatakan demokrasi sebagai system politik yang menunjukkan kebijakan umum ditentukan atas dasar mayoritas oleh wakil-wakil yang diawasi secara efektif oleh rakyat melalui pemilihan-pemilihan berkala yang didasarkan atas perinsip kesamaan politik.

Dalam pelaksanaan pemilihan umum terdapat strategi politik untuk meraih kemenangan. Strategi politik adalah rencana untuk tindakan, yaitu penyusunan dan pelaksanaan strategi mempengaruhi sukses atau gagalnya strategi itu pada akhirnya. Tujuan utama dari strategi adalah untuk mencapai kemenangan, tanpa strategi politik perubahan jangka panjang sama sekali tidak dapat diwujudkan, Schroder dalam (Mufti, 2012, hlm 242).

Pada pemilihan legislatif, strategi politik menjadi faktor penentu bagi kandidat untuk meraih dukungan dan suara dari masyarakat. Strategi politik yang efektif mencakup berbagai aspek, mulai dari pengenalan diri kandidat, pemahaman terhadap kebutuhan pemilih, hingga penyampaian pesan yang relevan dengan kondisi dan harapan masyarakat. Pemilihan legislatif periode 2024-2029 di Indonesia menunjukkan kompetisi yang ketat, terutama di daerah-daerah yang memiliki keunikan sosial, ekonomi, dan budaya seperti Kabupaten Lembata. Kandidat yang mampu memahami karakteristik pemilih dan merumuskan strategi politik yang tepat berpotensi mendapatkan kepercayaan dan dukungan masyarakat setempat.

Kabupaten Lembata, khususnya di Dapil III, memiliki dinamika politik yang khas dengan basis dukungan yang sering kali dipengaruhi oleh jaringan sosial dan ikatan budaya lokal. Pemilih di wilayah ini cenderung mempertimbangkan faktor-faktor kekerabatan, ketokohan, serta kontribusi kandidat terhadap komunitas dalam menentukan pilihan mereka. Dalam konteks ini, strategi politik yang menonjolkan kedekatan personal dan kesadaran akan nilai-nilai lokal menjadi semakin penting. Kandidat yang memiliki kepekaan terhadap nilai budaya dan kepentingan masyarakat Lembata dapat membangun kepercayaan lebih kuat dibanding kandidat yang hanya mengandalkan popularitas.

Di Kabupaten Lembata, terdapat hal menarik dalam komposisi anggota DPRD terpilih di Dapil III. Dari delapan anggota yang terpilih, sebagian besar memiliki pengalaman dalam bidang politik dan pemerintahan serta berusia antara 36 hingga 52 tahun. Namun, ada satu anggota yang tergolong sangat muda dan belum memiliki pengalaman di bidang tersebut, yaitu Hasbullah Lapermaing. Sebagai salah satu anggota DPRD termuda di Lembata, Hasbullah yang baru berusia 22 tahun resmi dilantik dalam acara sumpah janji jabatan di ruang rapat paripurna DPRD Lembata. Dalam momen

bersejarah ini, ia juga berhasil meraih suara terbanyak di Dapil III dengan total 1.028 suara dan ditunjuk sebagai Ketua DPRD sementara.

Hasbullah Lapar Making, seorang pemuda berusia 22 tahun yang lahir Di Larantuka pada tahun 2002, saat ini berdomisili di Lembata. Hasbullah beragama Islam dan menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Buyasuri, di mana ia bersekolah dari tahun 2018 hingga 2021. Hasbullah dikenal di lingkungan sekitarnya sebagai sosok yang berdedikasi dan memiliki komitmen terhadap komunitasnya di Lembata. Hasbulla Lapar Making adalah seorang politisi muda yang saat ini menjabat sebagai anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kabupaten Lembata. Ia terpilih sebagai anggota DPRD termuda dari Partai Demokrat. Dalam posisinya, Hasbulla berkomitmen untuk mengawal aspirasi masyarakat dan memajukan daerah pemilihan III, dengan fokus pada peningkatan kesejahteraan rakyat. Hasbulla dikenal karena dedikasinya dalam memperjuangkan kepentingan masyarakat dan berupaya meningkatkan partisipasi publik dalam proses pengambilan keputusan. Visi dan misinya mencakup pengembangan program-program yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup warga Lembata, serta menjadikan daerah tersebut lebih sejahtera.

Pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata untuk Dapil III periode 2024-2029, Hasbullah Lapermaing berhasil meraih suara tertinggi di antara para calon yang terpilih. Mewakili Partai Demokrat, Hasbullah menempatkannya di posisi pertama dalam perolehan suara dan menunjukkan dukungan signifikan dari pemilih di dapil III. Keunggulan suara Hasbullah ini menonjolkan strategi kampanyenya yang efektif dalam menarik pemilih di Dapil III, serta pengelolaan dukungan dari basis konstituen yang solid, sehingga ia mampu mengungguli kandidat-kandidat dari berbagai partai politik lainnya.

Berdasarkan hasil di atas, penulis berpendapat bahwa kemenangan Hasbulla Lapar Making Pada pemilu legislatif merupakan suatu hal yang sangat menarik dan memerlukan kajian lebih lanjut. Strategi kampanye politik Hasbullah Lapermaing dalam pemilihan umum legislatif DPRD Kabupaten Lembata, khususnya di Dapil III untuk periode 2024-2029, menitikberatkan pada pengelolaan sumber daya kampanye yang berfokus pada tiga pendekatan utama: Strategi penguatan, menanamkan keyakinan, serta pengenalan dan perebutan suara. Strategi penguatan dilakukan dengan memperkokoh jaringan relawan dan tokoh masyarakat setempat yang mendukung visi dan misi Lapermaing, memastikan akses informasi yang luas dan terbuka bagi para pemilih. Selanjutnya, strategi menanamkan keyakinan ditekankan melalui pendekatan personal kepada pemilih potensial untuk meningkatkan rasa percaya terhadap komitmen dan kapabilitasnya dalam mengakomodasi kebutuhan masyarakat. Terakhir, strategi pengenalan dan perebutan suara diterapkan melalui sosialisasi intensif, memperkenalkan visi baru bagi kesejahteraan Lembata yang relevan dengan aspirasi lokal, serta menarik simpati masyarakat yang masih ragu untuk memberikan dukungan konkret.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan pola-pola efektif dalam strategi politik yang dapat menjadi referensi bagi para calon legislatif lain serta memberikan kontribusi terhadap kajian politik lokal, khususnya dalam konteks pemilu di daerah dengan karakteristik unik seperti Lembata.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor menyebutkan bahwa penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati; pendekatannya diarahkan pada latar dan individu secara holistic (Zuchri Abdussamad 2021). Kirk & Miller menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan (terhadap) manusia dalam kawasannya sendiri dan berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasa dan peristilahannya.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif tentang Strategi Politik Kemenangan Hasbullah Laper Making Dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Di Kabupaten Lembata ( Dapil III ) Periode 2024-2029. Teknik pengumpulan data yang digunakan Adalah dengan wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Strategi politik yang diterapkan Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 menunjukkan efektivitas dalam menarik dukungan pemilih. Strategi penanaman keyakinan berhasil membangun kepercayaan masyarakat terhadap visi dan program yang ditawarkan, sementara strategi penguatan memainkan peran penting dalam mempertahankan dan memperluas jaringan dukungan melalui pendekatan langsung serta pemanfaatan media sosial. Strategi pengenalan dan perebutan suara juga terbukti signifikan dalam meraih pemilih baru dengan cara memanfaatkan momentum kampanye dan interaksi sosial di tingkat akar rumput. Faktor pendukung seperti popularitas figur calon, keterlibatan tim sukses yang solid, serta resonansi program kampanye dengan kebutuhan masyarakat menjadi elemen kunci dalam memperbesar peluang kemenangan. Namun, faktor penghambat seperti kompetisi ketat dengan kandidat lain dan dinamika politik lokal menjadi tantangan yang perlu dihadapi. Secara keseluruhan, strategi yang diterapkan berkontribusi besar terhadap kemenangan Hasbullah Laper Making dalam pemilihan tersebut.

### **Strategi Politik Hasbullah Laper Making**

#### **Strategi menanamkan keyakinan**

Strategi menanamkan keyakinan terhadap Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024- 2029, merupakan sebuah langkah penting untuk memperkuat posisi politiknya di daerah

tersebut. Dalam konteks ini, pemilih di Dapil III menghadapi beragam pilihan, namun strategi yang tepat akan menjadi kunci untuk memenangkan hati masyarakat. Hasbullah Laper Making perlu memanfaatkan berbagai bentuk modal sosial, ekonomi, budaya, dan simbolik yang dimilikinya untuk membangun kedekatan dengan pemilih, menonjolkan dirinya sebagai figur yang mampu membawa perubahan yang positif bagi daerahnya. Salah satu strategi utama adalah dengan mengenalkan dirinya melalui visi dan misinya yang jelas serta adaptif terhadap kebutuhan masyarakat Lembata.

Selain itu, untuk memenangkan persaingan, Hasbullah Laper Making harus lebih intensif dalam membangun hubungan dengan berbagai kelompok masyarakat pengusaha, petani, dan nelayan yang ada di Dapil III. Ini dapat dilakukan dengan pendekatan langsung, baik melalui komunikasi tatap muka maupun menggunakan media sosial yang semakin berkembang. Menanamkan keyakinan tidak hanya soal mengedepankan program kerja yang realistis dan bermanfaat, tetapi juga tentang menunjukkan integritas, komitmen, dan kemampuan dalam mengatasi permasalahan yang ada di masyarakat. Pendekatan yang humanis, serta pemberdayaan masyarakat lokal melalui kolaborasi dan transparansi, akan menjadi elemen-elemen penting dalam mewujudkan keyakinan pemilih terhadap Hasbullah Laper Making sebagai calon legislatif yang layak untuk dipilih.

Pendahuluan di atas diperkuat lagi dari hasil wawancara peneliti bersama bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 7 Januari 2025 Pukul 11:00-Selesai

*“Langkah awal yang harus saya ambil adalah bagaimana saya berbaur dengan Masyarakat baik dari kalangan tua dan muda, tokoh agama, tokoh adat dan cara menyapa yang memberikan rasa mencintai dan kesopanan terhadap orang lain. Masyarakat akan lebih senang ketika dihargai. Karna salah satu Impian dari Masyarakat adalah memiliki pemimpin yang sederhana dan berbaur dengan mereka tanpa rasa angkuh akan jabatan. Masyarakat di dapil III bosan akan sebuah janji dari pada caleg yang menang pada periode lalu yang tidak dilakukan oleh mereka. saya pada saat kampanye hanya memberikan sebuah janji politik “ jika saya menang, uang hasil gaji pribadi saya akan kita gunakan Bersama (merealisasi racun rumput 1 botol /orang atau pembelian obat racun rumput pada massa musim tanam para petani) dan itu saya lakukan tiap tahun pada saat memasuki musim hujan, dan alhamdulillah tahap 1 sdh di realisasi. Dan ditambah lagi kepercayaan terhadap sang ayah yang turut mengambil bagian untuk meyakinkan Masyarakat dalam janji politik yang kami siapkan.”*

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Hasbullah Laper Making, strategi utama yang diterapkan dalam menanamkan keyakinan kepada masyarakat Dapil III Kabupaten Lembata terletak pada pendekatan personal dan penguatan hubungan emosional dengan berbagai elemen masyarakat. Ia menekankan pentingnya berbaur dengan masyarakat, baik dari kalangan muda, tokoh adat, tokoh agama, maupun masyarakat umum, dengan sikap yang mencerminkan kesopanan dan penghargaan. Strategi ini menunjukkan bahwa Hasbullah memahami kebutuhan mendasar masyarakat akan figur pemimpin yang sederhana, merakyat, dan tidak terjebak dalam kesombongan jabatan. Lebih lanjut, ia berupaya membangun kepercayaan melalui janji

politik yang konkret, seperti realisasi program distribusi racun rumput bagi petani setiap musim tanam, yang sudah dilaksanakan dalam tahap awal.

Komitmen ini tidak hanya memperkuat citranya sebagai pemimpin yang peduli, tetapi juga menjadi pembeda dari politisi sebelumnya yang dianggap gagal memenuhi janji-janji mereka. Selain itu, peran ayahnya dalam memperkuat kepercayaan masyarakat menunjukkan adanya dukungan keluarga sebagai bagian dari strategi kolektif yang melibatkan nilai-nilai tradisional dan kepercayaan lokal. Strategi ini mencerminkan pendekatan yang berpusat pada kebutuhan nyata masyarakat serta kejujuran dalam membangun hubungan yang berkelanjutan.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Yakobus hereng. tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 4 Januari 2025 2025 Pukul 13:00

*“Bapak Hasbullah selalu berusaha menjalin hubungan yang tulus dan penuh kehangatan dengan setiap individu di masyarakat, baik melalui silaturahmi maupun berbincang langsung untuk mendengar dan memahami kebutuhan mereka secara lebih mendalam. Salah satu bukti nyata dari kepeduliannya adalah realisasi program pembagian racun rumput bagi para petani, yang sudah dimulai tahap awal sebagai bentuk nyata dari janji yang dipegang teguh. Selain itu, dukungan dari ayah beliau menjadi kekuatan tambahan dalam membangun kepercayaan masyarakat, mencerminkan kebersamaan keluarga dan penghormatan terhadap nilai-nilai lokal. Strategi ini menunjukkan bahwa Bapak Hasbullah bukan hanya pemimpin yang berbicara, tetapi seseorang yang hadir dengan kesederhanaan, rasa peduli, dan komitmen untuk terus bekerja bersama masyarakat mewujudkan perubahan.”*

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Yakobus Hereng, strategi yang diterapkan oleh Bapak Hasbullah Laper Making dalam menanamkan keyakinan masyarakat Dapil III Kabupaten Lembata terlihat berfokus pada pendekatan yang humanis dan nyata. Hubungan yang tulus dan hangat dengan masyarakat menjadi landasan utama dalam membangun kepercayaan. Melalui kegiatan silaturahmi dan diskusi langsung, Hasbullah tidak hanya mendengarkan, tetapi juga memahami kebutuhan masyarakat secara mendalam, terutama kalangan petani yang menjadi bagian penting dari komunitas lokal. Implementasi program pembagian racun rumput sebagai langkah awal membuktikan bahwa janji politiknya diwujudkan dalam tindakan nyata. Selain itu, keterlibatan sang ayah sebagai figur yang dihormati turut memperkuat keyakinan masyarakat, mencerminkan kolaborasi keluarga dan penghormatan terhadap nilai-nilai tradisional. Strategi ini menunjukkan bahwa Hasbullah adalah pemimpin yang berorientasi pada aksi, dengan kesederhanaan dan komitmen sebagai dasar hubungan yang berkelanjutan dengan masyarakat.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Paskalis Laba. Ketua DPC Partai Demokrat Kabupaten Lembata. Pada hari senin 10 Januari 2025 2025 Pukul 14:00

*“Kebetulan orang tuanya memiliki finansial yang sangat bagus di dapil III, terutama orang tuanya memilik pengaruh di kelompok masyarakat petani, pengusaha dan nelayan. selain demokrat*

*dan Golkar semua merebut beliau sebagai calon anggota DPRD dari partai. selain saya melihat dari bapaknya Hasbullah Laper Making memiliki pengaruh. strategi yang partai lakukan untuk mendukung kemenangan Hasbullah Laper Making adalah kami menyarankan setiap kali kampanye selalu menonjolkan program yang baik untuk masyarakat."*

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Paskalis Laba, Ketua DPC Partai Demokrat Kabupaten Lembata, strategi menanamkan keyakinan terhadap Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 didukung oleh kekuatan sumber daya keluarga dan pengaruh sosial yang dimiliki oleh orang tuanya. Pengaruh ini menjadi salah satu alasan mengapa Hasbullah menjadi figur yang diperebutkan oleh beberapa partai politik selain Demokrat dan Golkar. Partai Demokrat, sebagai kendaraan politik Hasbullah, menerapkan strategi yang menekankan pentingnya komunikasi programatik selama kampanye. Dengan menonjolkan program-program yang konkret dan bermanfaat bagi masyarakat, Hasbullah tidak hanya memanfaatkan pengaruh keluarganya tetapi juga membangun kredibilitas pribadi sebagai calon yang peduli dan berorientasi pada kebutuhan nyata masyarakat. Pendekatan ini diyakini dapat memperkuat kepercayaan masyarakat terhadapnya sebagai calon yang kompeten dan dapat diandalkan.

Hal di atas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Ibu Yohana Ena. selaku masyarakat Dapil III Kabupaten Lembata. Pada hari senin 8 Januari 2025 Pukul 11:00

*"Saya melihat bahwa yang dilakukan oleh Bapak Hasbullah cukup berbeda dan lebih dekat dengan kebutuhan kami. Beliau tidak hanya datang untuk sekadar kampanye, tetapi benar-benar berbaur dengan masyarakat, berbicara langsung, dan mendengarkan aspirasi kami. Sikap sederhana dan ramahnya membuat kami merasa dihargai, dan ini menjadi hal yang sangat penting bagi kami."*

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Yohana Ena, masyarakat Dapil III Kabupaten Lembata melihat strategi yang dilakukan oleh Bapak Hasbullah Laper Making sebagai sesuatu yang berbeda dan lebih relevan dengan kebutuhan mereka. Pendekatannya yang langsung, yakni dengan berbaur, berbicara secara personal, dan mendengarkan aspirasi masyarakat, mencerminkan perhatian yang tulus terhadap permasalahan lokal. Sikap sederhana dan ramah yang ditunjukkan oleh Bapak Hasbullah berhasil menciptakan rasa dihargai di kalangan masyarakat, yang menjadi salah satu aspek penting dalam membangun kepercayaan. Perspektif ini menunjukkan bahwa pendekatan humanis dan kedekatan personal yang dilakukan oleh Bapak Hasbullah mampu menjawab harapan masyarakat akan pemimpin yang tidak hanya hadir saat kampanye, tetapi juga terlibat aktif dalam kehidupan sehari-hari mereka.

#### Strategi Penguatan

Strategi penguatan Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 difokuskan pada pendekatan berbasis komunitas dan penguatan jaringan akar rumput. Hasbullah memanfaatkan modal sosial melalui keterlibatan aktif dalam kelompok adat, keagamaan, dan organisasi masyarakat untuk membangun kedekatan dengan pemilih. Selain itu, ia juga

memanfaatkan modal budaya dengan mengangkat isu- isu lokal yang relevan, seperti pengembangan ekonomi maritim dan pelestarian lingkungan, sebagai bagian dari visi dan misinya. Dalam hal modal ekonomi, Hasbullah mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki untuk mendukung kampanye yang efektif dan transparan, dengan fokus pada pembangunan fasilitas masyarakat. Simbolisme kepemimpinan yang sederhana dan merakyat juga diperkuat melalui komunikasi langsung dengan masyarakat, seperti kunjungan rumah ke rumah dan forum dialog terbuka, yang menjadi kunci dalam memenangkan kepercayaan pemilih.

Pendahuluan di atas diperkuat lagi dari hasil wawancara peneliti bersama bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 7 Januari 2025 Pukul 11:00-Selesai

*"Yang utama adalah kesejahteraan team sukses, hal ini berkaitan dengan cosh politik. Pergerakan team dilapangan butuh akomodasi seperti sirih pinang, rokok, dan uang bensin, sirih pinang dan rokok sdh pasti dikonsumsi Bersama oleh team sukses dan calon pemilih kita yang kita dekati agar terhindar dari omongan Masyarakat seperti "pilih dia untuk apa? Dia punya team datang cari kita punya suara tapi isap kita punya rokok ni".yang dilakukan tim sukses saya dengan kampanye Door to Door di masyarakat dapil III, selain itu juga tim sering membuat kegiatan ngopi (diskusi) bersama masyarakat. untuk uang bensin sendiri diberikan kepada team sukses sebagai pengganti hasil pendapatan dari pekerjaannya yang dia tinggalkan untuk bekerja meraut suara di lapangan."*

Hasil wawancara dengan Bapak Hasbullah Laper Making mengungkapkan bahwa strategi penguatan dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 sangat bergantung pada kesejahteraan tim sukses. Hasbullah menekankan pentingnya memberikan akomodasi seperti sirih pinang, rokok, dan uang bensin sebagai bentuk penguatan simbolis dan material bagi tim sukses serta pemilih yang didekati. Sirih pinang dan rokok tidak hanya berfungsi sebagai sarana interaksi sosial tetapi juga mencegah munculnya persepsi negatif dari masyarakat terhadap upaya kampanye. Sementara itu, uang bensin diberikan untuk menggantikan pendapatan harian tim sukses yang harus ditinggalkan selama mereka bekerja meraup suara di lapangan. Strategi ini menunjukkan bahwa Hasbullah memahami pentingnya menjaga hubungan sosial yang baik dengan tim dan masyarakat, serta memastikan keberlanjutan aktivitas kampanye melalui dukungan ekonomi yang memadai.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Fransiskus dore. tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 6 Januari 2025 2025 Pukul 13:00

*"Kami, sebagai tim sukses Hasbullah Laper Making, fokus pada hubungan dengan masyarakat melalui langkah yang mengutamakan kebersamaan dan kesejahteraan bersama. Kami selalu Mengadakan kunjungan rutin ke setiap desa dan kelurahan Di Dapil III untuk mendengarkan aspirasi langsung dari masyarakat. kami tidak hanya berorientasi pada hasil suara, tetapi juga pada membangun hubungan jangka panjang dengan masyarakat Dapil III, memperkuat solidaritas, dan menciptakan citra positif bagi Bapak Hasbullah Laper Making. Semua upaya ini dilakukan secara terukur dan sesuai dengan prinsip kebersamaan, sehingga masyarakat dapat*

*merasakan langsung kehadiran dan kontribusi nyata dari beliau sebagai calon wakil rakyat yang peduli terhadap kebutuhan mereka”*

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Fransiskus Dore, anggota tim sukses Hasbullah Laper Making, strategi penguatan yang dijalankan dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 menitikberatkan pada pendekatan berbasis kebersamaan dan kesejahteraan masyarakat. Salah satu langkah utama adalah kunjungan rutin ke desa-desa dan kelurahan di Dapil III untuk mendengar langsung aspirasi masyarakat, sehingga hubungan yang terjalin tidak hanya berorientasi pada perolehan suara semata, tetapi juga pada pembangunan solidaritas dan hubungan jangka panjang. Upaya ini dinilai efektif dalam menciptakan citra positif bagi Hasbullah Laper Making sebagai calon wakil rakyat yang peduli dan hadir secara nyata dalam kehidupan masyarakat. Pendekatan tersebut dijalankan dengan prinsip-prinsip kebersamaan, sehingga masyarakat merasakan dampak langsung dari kehadiran dan kontribusi calon yang diusung.

Hal di atas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Ibu Veronika Derang, selaku masyarakat Dapil III Kabupaten Lembata. Pada hari senin 3 Januari 2025 Pukul 11:00

*“Saya menilai kampanye yang dilakukan oleh Hasbullah Laper Making cukup efektif dan berdampak nyata. Kehadirannya secara langsung melalui kunjungan rutin ke desa-desa menunjukkan kepedulian Pak Hasbullah terhadap kebutuhan dan aspirasi kami. Saya juga mengapresiasi kampanye Pak Hasbullah yang tidak hanya fokus pada perolehan suara, tetapi juga pada membangun hubungan jangka panjang dengan masyarakat. Sayasenang dengan program dari Pak Hasbullah adalah hasil gajinya di kasi untuk petani untuk mengelola hasil pertanian kami.”*

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Veronika Derang, masyarakat Dapil III Kabupaten Lembata menilai bahwa strategi penguatan Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD periode 2024-2029 sangat efektif dan berdampak langsung. Kehadiran Hasbullah secara rutin di desa-desa menunjukkan kepedulian yang tulus terhadap kebutuhan dan aspirasi masyarakat. Ibu Veronika juga mengapresiasi pendekatan kampanye yang tidak hanya berorientasi pada perolehan suara, tetapi juga pada membangun hubungan jangka panjang yang bermakna dengan masyarakat. Salah satu program yang mendapatkan respons positif adalah komitmen Hasbullah untuk menggunakan gaji pribadinya dalam mendukung pengelolaan hasil pertanian petani lokal, yang dinilai sangat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sektor pertanian. Strategi ini mencerminkan perhatian beliau terhadap kebutuhan nyata masyarakat serta keinginan untuk memberdayakan komunitas secara berkelanjutan.

Hal di atas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Paskalis Laba, Ketua DPC Partai Demokrat Kabupaten Lembata. Pada hari senin 10 Januari 2025 Pukul 14:00

*“Kami memilih pak Hasbullah karena keluarga beliau (bapak Hasbullah) memiliki pengaruh yang besar di dapil III. Kelurga beliau memiliki pengaruh Di Kecamatan Omesuri dan Kecamatan Buyasuri yang pada setiap pemilihan umum setiap calon merebut suara di di kecamatan itu”*

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Paskalis Laba, Ketua DPC Partai Demokrat Kabupaten Lembata, strategi penguatan Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 sangat dipengaruhi oleh kekuatan jaringan keluarga besar beliau. Bapak Paskalis mengungkapkan bahwa keluarga Hasbullah memiliki pengaruh yang signifikan di dua kecamatan penting, yaitu Kecamatan Omesuri dan Kecamatan Buyasuri, yang sering menjadi wilayah perebutan suara pada setiap pemilihan umum. Pengaruh ini dianggap sebagai salah satu faktor utama dalam mendukung peluang kemenangan Hasbullah, karena pengaruh keluarga yang luas memberikan akses langsung kepada banyak pemilih potensial, serta menciptakan ikatan emosional yang mendalam dengan masyarakat setempat. Hal ini menambah kekuatan dalam kampanye beliau, yang tidak hanya mengandalkan strategi personal, tetapi juga mengoptimalkan jaringan sosial yang telah ada.

### **Strategi Pengenalan Dan Merebut**

Strategi pengenalan dan perebutan suara Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 berfokus pada pendekatan yang mengutamakan kedekatan langsung dengan masyarakat dan penguatan jejaring sosial. Hasbullah memanfaatkan kunjungan rutin ke desa-desa untuk mendengarkan aspirasi masyarakat, serta mengedepankan dialog terbuka yang membangun kepercayaan dan hubungan jangka panjang dengan pemilih. Selain itu, beliau mengoptimalkan pengaruh keluarga besar yang sudah memiliki basis dukungan kuat di Kecamatan Omesuri dan Buyasuri, yang memungkinkan beliau meraih perhatian besar dari dua kecamatan kunci tersebut. Program-program yang dirancang tidak hanya bertujuan meraih suara, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi kesejahteraan masyarakat, seperti dukungan terhadap sektor pertanian dan pemberdayaan ekonomi lokal. Melalui pendekatan ini, Hasbullah berusaha memperkenalkan dirinya sebagai calon legislatif yang peduli dan siap memperjuangkan kepentingan masyarakat Dapil III secara maksimal.

Pendahuluan di atas diperkuat lagi dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 7 Januari 2025 Pukul 11:00-Selesai

*“Jadi bayangkan saja 100 orang team sukses jika tiap orang berhasil meyakinkan 10 orang maka sudah 1000 suara yang didapat, belum lagi pihak keluarga yang ikut mendukung. Jadi dari 100 orang itu adlah terdiri dari rekan kerja dan keluarga dekat yang menjadi team sukses”*

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Hasbullah Laper Making, strategi pengenalan dan perebutan suara dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 berfokus pada penguatan jaringan relawan dan dukungan keluarga. Bapak Hasbullah menjelaskan bahwa kekuatan tim sukses yang terdiri dari 100 orang dapat menghasilkan dampak yang signifikan, dengan setiap

anggota tim yang berhasil meyakinkan 10 orang pemilih, menghasilkan potensi 1000 suara. Selain itu, dukungan dari keluarga dekat yang juga terlibat aktif dalam kampanye turut memperkuat basis suara yang diperoleh. Pendekatan ini memanfaatkan jaringan sosial yang luas dan saling mendukung, menciptakan efek penguatan secara berjenjang yang lebih mudah menjangkau pemilih. Strategi ini memperlihatkan pentingnya kekompakan tim dan peran keluarga dalam memastikan keberhasilan kampanye, dengan fokus pada penggalangan suara yang luas melalui pendekatan personal dan relasional.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Yakobus hereng. tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 7 Januari 2025 Pukul 11:00-Selesai

*“Tim kami sangat bersemangat untuk mendukung setiap langkah kampanye bapak Hasbullah Laper Making, dengan merencanakan strategi yang matang dan memastikan setiap upaya kami bisa menjangkau lebih banyak pemilih. Kami harus mengetahui watak dan sifat dari orang yang di dekati, tiap orang beda juga cara pendekataanya, kami juga tidak boleh menjelekkkan para caleg lain untuk meninggalkan caleg kita. Kami yakin, dengan pengalaman dan jaringan yang dimilikinya, ditambah dengan dukungan keluarga yang berpengaruh di Kecamatan Omesuri dan Buyasuri, Hasbullah Laper Making akan mampu memperjuangkan dengan sungguh-sungguh apa yang terbaik untuk masyarakat Dapil III.”*

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Yakobus Hereng, tim sukses Hasbullah Laper Making, strategi pengenalan dan perebutan suara dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 difokuskan pada pendekatan yang sangat personal dan terukur. Tim kampanye berkomitmen untuk menjangkau lebih banyak pemilih dengan merencanakan strategi yang matang dan memastikan komunikasi yang efektif. Bapak Yakobus menekankan pentingnya memahami karakter dan sifat masing-masing individu yang akan didekati, karena setiap orang memerlukan pendekatan yang berbeda. Selain itu, tim kampanye berusaha menjaga etika dengan tidak menjatuhkan calon legislatif lain, namun lebih memfokuskan pada kekuatan dan kelebihan yang dimiliki Hasbullah Laper Making. Dengan pengalaman yang luas, jaringan sosial yang kuat, serta dukungan dari keluarga berpengaruh di Kecamatan Omesuri dan Buyasuri, tim percaya bahwa Hasbullah akan mampu memperjuangkan kepentingan masyarakat Dapil III dengan penuh dedikasi dan integritas.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Fransiskus dore. tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 6 Januari 2025 Pukul 13:00

*“Sebagai bagian dari Tim Sukses Hasbullah Laper Making, kami merancang berbagai strategi yang menyentuh langsung berbagai lapisan masyarakat. Salah satu langkah utama kami adalah melakukan kunjungan rutin ke desa dan kelurahan untuk berinteraksi dengan warga, mendengarkan aspirasi mereka, dan menyampaikan pesan- pesan kami. Kami juga menyadari pentingnya menjangkau pemilih muda, sehingga kami memanfaatkan teknologi digital dan media*

*sosial, seperti Instagram dan Facebook, sebagai saluran komunikasi yang lebih efektif untuk menyampaikan informasi dan membangun koneksi yang lebih dekat dengan generasi muda."*

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Fransiskus Dore, salah satu anggota tim sukses Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029, strategi pengenalan dan perebutan suara yang diterapkan mengutamakan pendekatan langsung dan personal terhadap masyarakat. Tim sukses merancang serangkaian langkah yang menyentuh berbagai lapisan masyarakat, termasuk melakukan kunjungan rutin ke desa-desa dan kelurahan untuk berinteraksi dengan warga serta mendengarkan aspirasi mereka. Pendekatan ini dimaksudkan untuk membangun kedekatan dengan konstituen dan memberikan kesempatan bagi warga untuk menyampaikan harapan mereka. Selain itu, tim sukses juga menyadari pentingnya menjangkau pemilih muda, oleh karena itu mereka memanfaatkan teknologi digital dan media sosial, seperti Instagram dan Facebook, sebagai saluran komunikasi yang lebih efektif. Dengan cara ini, mereka berupaya menjangkau dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan generasi muda, serta menyampaikan informasi dan pesan kampanye yang relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Benediktus Beni Lay Beteq. selaku masyarakat Dapil III Kabupaten Lembata. Pada hari senin 4 Januari 2025 Pukul 11:00

*"Saya memilih bapak Hasbullah karena saya mengingat atas bantuan dari keluarga bapak Hasbullah. saya pernah dibantu uang untuk modal usaha berdagang saya di pasar, saya memilih Bapak Hasbullah sebagai ungkapan terimakasih saya karena sudah dibantu. "*

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Benediktus Beni Lay Beteq, seorang warga Dapil III Kabupaten Lembata, strategi pengenalan dan perebutan suara Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata periode 2024-2029 terlihat cukup efektif dalam membangun hubungan emosional dengan konstituennya. Bapak Benediktus menyatakan bahwa pilihannya terhadap Hasbullah Laper Making lebih didasarkan pada pengalaman pribadi yang melibatkan bantuan langsung dari keluarga Hasbullah, yaitu pemberian uang untuk modal usaha berdagang di pasar. Menurutnya, dukungan tersebut sangat berarti dan menjadi alasan kuat untuk memberikan suara sebagai bentuk ungkapan terima kasih. Hal ini menunjukkan bahwa pengenalan dan perebutan suara Hasbullah tidak hanya dilaksanakan melalui kampanye politik formal, tetapi juga dengan membangun hubungan sosial yang kuat dengan masyarakat melalui bantuan langsung yang meningkatkan kedekatan dan rasa loyalitas.

### **Faktor Pendukung**

Strategi politik Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024-2029, didorong oleh sejumlah faktor pendukung yang berperan penting dalam membentuk kesuksesannya. Salah satu faktor utama adalah pendekatan personal melalui kunjungan langsung ke desa-desa untuk mendengarkan aspirasi masyarakat, yang memungkinkan terciptanya hubungan dekat

dengan pemilih. Selain itu, pemanfaatan teknologi digital dan media sosial seperti Instagram dan Facebook memberikan ruang bagi Hasbullah untuk menjangkau pemilih muda, memperluas jangkauan pesan politiknya, serta meningkatkan visibilitasnya di kalangan masyarakat. Keberadaan jaringan sosial dan koneksi yang kuat dengan tokoh-tokoh masyarakat juga menjadi aset penting, yang mendukungnya dalam membangun citra positif dan memperkuat legitimasi politik di daerah pemilihannya. Faktor-faktor ini secara sinergis berkontribusi terhadap efektivitas strategi politik yang dijalankan, menjadikan Hasbullah Laper Making sebagai kandidat legislatif yang kompetitif di Dapil III Kabupaten Lembata.

Ada berbagai hambatan atau tantangan yang di hadapi oleh Hasbullah Laper Making selama pemilu legislatif Di Kabupaten Lembata. Berikut adalah beberapa tantangan yang dihadapi oleh Hasbullah Laper Making pemilu legislatif di Kabupaten Lembata, terutama dalam meraih kemenangan untuk Kampanye Pemilu 2024 di Dapil III:

#### **A. Dukungan Keluarga**

Dukungan keluarga Hasbullah Laper Making memainkan peran yang sangat signifikan dalam keberhasilan kampanye politiknya pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024-2029. Keluarga, sebagai sumber utama dukungan moral dan logistik, tidak hanya memberikan semangat, tetapi juga turut terlibat aktif dalam mobilisasi pemilih dan penggalangan dukungan di tingkat lokal. Mereka berperan dalam memperkuat jaringan sosial Hasbullah, baik melalui pengaruh sosial di komunitas sekitar maupun melalui kegiatan sosial yang melibatkan keluarga besar. Kehadiran keluarga dalam berbagai aktivitas kampanye juga menciptakan kesan kedekatan dan keberlanjutan tradisi politik yang mengakar di masyarakat. Dengan dukungan keluarga yang solid, Hasbullah mampu menjaga stabilitas emosional dan meningkatkan rasa percaya diri, yang penting dalam menghadapi tantangan dan dinamika politik yang intens dalam proses pemilihan.

Pendahuluan di atas diperkuat lagi dari hasil wawancara peneliti bersama bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 7 Januari 2025 Pukul 11:00-Selesai

*“Faktor pendukung yang paling utama adalah latar belakang ayah dan ibu, yang mana keduanya adalah pengusaha sukses dari titik nol. Bisa dibilang kepercayaan mereka saat melakukan sesuatu sangat di jaga. Ditambah lagi Masyarakat dapil III menginginkan perwakilan muda yang menduduki Gedung DPRD (Peten Ina) Kabupaten Lembata”*

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Bapak Hasbullah Laper Making, faktor pendukung utama dalam strategi politiknya pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024-2029, adalah latar belakang keluarga, khususnya kedua orang tuanya yang merupakan pengusaha sukses yang memulai usaha dari nol. Keberhasilan orang tua Hasbullah dalam membangun bisnis mereka memberikan contoh ketekunan, kerja keras, dan integritas, yang menjadi nilai-nilai penting dalam membangun kepercayaan masyarakat. Hasbullah juga menekankan bahwa masyarakat di Dapil III menginginkan perwakilan muda yang mampu membawa

perubahan dan menyuarakan aspirasi mereka di Gedung DPRD (Peten Ina). Keterkaitan dengan orang tua yang memiliki reputasi baik dan kesadaran akan harapan masyarakat akan figur pemimpin muda menjadikan faktor ini sangat mendukung kampanye politiknya.

### **B. Tim Sukses Yang Solid**

Dukungan tim sukses yang solid menjadi salah satu faktor krusial dalam keberhasilan kampanye Hasbullah Laper Making pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024-2029. Tim sukses yang terdiri dari berbagai elemen masyarakat, termasuk relawan muda dan tokoh-tokoh lokal, bekerja dengan penuh semangat dan koordinasi yang baik untuk memastikan kelancaran setiap tahapan kampanye. Mereka tidak hanya terlibat dalam penggalangan suara, tetapi juga membantu dalam menyusun strategi komunikasi yang efektif, seperti melakukan kunjungan langsung ke masyarakat dan memanfaatkan media sosial untuk memperluas jangkauan pesan politik. Soliditas tim sukses ini juga tercermin dalam komitmen mereka untuk menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat, serta membangun jaringan yang kuat di setiap desa di Dapil III. Kerja keras dan kebersamaan tim sukses Hasbullah memberikan pengaruh besar dalam membentuk citra positif dan meningkatkan elektabilitasnya di kalangan pemilih.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Yakobus hereng. tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 7 Januari 2025 Pukul 11:00-Selesai

*“Kalo menurut saya salah faktor Keberhasilan kampanye Hasbullah Laper Making pada Pemilihan Umum di Dapil III, tak lepas dari kekuatan tim yang bekerja dengan penuh semangat dan komitmen. Setiap anggota tim memiliki peran penting yang saling melengkapi, dari mendengarkan langsung aspirasi masyarakat lewat kunjungan ke desa-desa. Kerja sama yang erat antara relawan, tokoh lokal (Tua lahar Leu Awuq), dan masyarakat menciptakan ikatan yang kuat, memberi energi baik, dan membangun kepercayaan yang tak ternilai. Semua usaha ini membentuk fondasi kokoh yang mendukung perjalanan Hasbullah Laper Making menuju kesuksesan.”*

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Bapak Yakobus Hereng, salah satu tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making, faktor keberhasilan kampanye Hasbullah Laper Making pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024-2029, sangat dipengaruhi oleh soliditas tim yang bekerja dengan semangat dan komitmen tinggi. Bapak Yakobus menjelaskan bahwa setiap anggota tim memiliki peran yang jelas dan saling melengkapi, mulai dari mendengarkan langsung aspirasi masyarakat melalui kunjungan ke desa-desa hingga membangun hubungan yang kuat dengan tokoh lokal, seperti Tua Lahar Leu Awuq. Kerja sama yang erat antara relawan, tokoh lokal, dan masyarakat menciptakan ikatan yang solid, memberi energi positif, serta membangun kepercayaan yang sangat berharga. Hal ini secara keseluruhan membentuk fondasi yang kokoh, memberikan dukungan yang luar biasa bagi Hasbullah Laper Making, dan menjadi salah satu kunci kesuksesannya dalam meraih dukungan luas di Dapil III.

## **Faktor Penghambat**

Faktor penghambat strategi politik Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024-2029. Tantangan geografis di Dapil III, yang terdiri dari wilayah-wilayah terpencil dan sulit dijangkau, juga menjadi hambatan dalam melakukan sosialisasi secara menyeluruh, mempengaruhi efektivitas kunjungan langsung ke desa-desa. Dengan adanya tantangan ini, strategi politik Hasbullah memerlukan lebih banyak inovasi dan kreativitas dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut agar tetap efektif dan dapat menjangkau semua segmen pemilih.

### **A. Tantangan Geografis Di Dapil III**

Tantangan geografis di Dapil III Kabupaten Lembata menjadi faktor krusial dalam strategi politik Hasbullah Laper Making pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD 2024. Wilayah ini memiliki karakteristik medan yang beragam, dengan desa-desa terpencil yang sulit dijangkau akibat kondisi infrastruktur yang terbatas, seperti jalan yang rusak dan akses transportasi yang minim. Hal ini menuntut strategi kampanye yang adaptif, di mana Hasbullah Laper Making dan timnya harus mengoptimalkan pertemuan langsung dengan masyarakat melalui kunjungan rutin ke setiap desa, bahkan ke daerah yang sulit dijangkau.

Hal diatas diperkuat dari hasil wawancara peneliti bersama Bapak Fransiskus dore. tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making. Pada hari senin 6 Januari 2025 2025 Pukul 13:00

*“Tantangan geografis di Dapil III menjadi salah satu hal yang benar- benar kami perhitungkan dalam strategi pemenangan. Medan yang cukup berat, ditambah dengan banyaknya desa terpencil yang sulit dijangkau karena infrastruktur yang belum memadai, membuat kami harus bekerja lebih keras. Kondisi jalan yang rusak dan akses transportasi yang terbatas sering kali memperlambat perjalanan, sehingga butuh usaha ekstra untuk bisa bertemu langsung dengan masyarakat di berbagai wilayah di Dapil III.”*

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Fransiskus Dore, tim sukses Bapak Hasbullah Laper Making, tantangan geografis di Dapil III menjadi hambatan signifikan dalam strategi pemenangan. Medan yang berat serta kondisi infrastruktur yang kurang memadai, seperti jalan yang rusak dan akses transportasi yang terbatas, menghambat mobilisasi tim dalam menjangkau masyarakat secara langsung. Hal ini berimplikasi pada efektivitas kampanye, terutama dalam memastikan bahwa pesan politik dan program kerja dapat tersampaikan dengan baik kepada seluruh pemilih. Selain itu, keterbatasan akses juga berdampak pada intensitas interaksi antara kandidat dan masyarakat, yang berpotensi memengaruhi tingkat keterlibatan dan dukungan pemilih.

### **B. Permainan Money Politic**

Salah satu faktor penghambat dalam strategi politik Hasbullah Laper Making pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III, periode 2024-2029, adalah permainan money politik yang semakin marak dalam proses pemilihan. Meskipun Hasbullah berfokus pada pendekatan yang lebih personal dan berbasis pada

kebutuhan masyarakat, godaan untuk mengalokasikan dana dalam bentuk uang atau barang kepada pemilih tetap menjadi tantangan besar. Hal ini dapat menciptakan ketidakseimbangan dalam kompetisi politik, mengingat beberapa calon legislatif mungkin lebih memilih menggunakan politik uang untuk memengaruhi pilihan pemilih. Menghadapi fenomena ini, Hasbullah perlu menekankan kembali nilai-nilai integritas dan kepercayaan yang menjadi landasan kampanyenya, sekaligus mengedukasi masyarakat tentang pentingnya memilih berdasarkan kualitas kepemimpinan dan bukan atas dasar iming-iming materi.

Pendahuluan di atas diperkuat lagi dari hasil wawancara peneliti bersama bapak Hasbullah Laper Making.

*"Saya sangat menyadari bahwa permainan money politik sering kali menjadi godaan besar dalam Pemilihan Umum, termasuk di Dapil III. Namun, saya selalu menegaskan bahwa kampanye saya berfokus pada prinsip integritas dan kepercayaan. Bagi saya, yang terpenting adalah mendorong pemilih untuk memilih berdasarkan program yang jelas dan manfaat nyata, bukan karena iming-iming materi. Walaupun godaan politik uang tetap ada, saya lebih memilih untuk mengedukasi masyarakat agar bisa memilih dengan bijak dan sadar, karena perubahan sejati hanya dapat dicapai melalui pemimpin yang sungguh-sungguh bekerja keras dan peduli terhadap kebutuhan rakyat, bukan pemimpin yang hanya memberikan janji-janji sesaat."*

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Bapak Hasbullah Laper Making, beliau mengungkapkan bahwa permainan money politik merupakan tantangan yang cukup besar dalam Pemilihan Umum, terutama di Dapil III. Meskipun demikian, Hasbullah menegaskan bahwa fokus kampanyenya tetap pada prinsip integritas dan kepercayaan. Menurutnya, pemilih harus didorong untuk memilih berdasarkan program yang jelas dan manfaat yang nyata, bukan karena iming-iming materi yang hanya bersifat sementara. Hasbullah lebih memilih untuk mengedukasi masyarakat agar dapat memilih dengan bijak dan sadar, memahami bahwa perubahan yang sesungguhnya hanya dapat tercapai melalui pemimpin yang bekerja keras dan memiliki kepedulian terhadap rakyat, bukan dengan memberikan janji-janji kosong. Sikap ini menunjukkan komitmennya untuk membangun politik yang lebih bersih dan bermartabat, meskipun dihadapkan dengan tekanan politik uang yang cukup besar.

## **KESIMPULAN**

Strategi politik Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif (Pileg) DPRD Kabupaten Lembata di Dapil III akan melibatkan pendekatan yang terencana dan terstruktur untuk meraih dukungan serta suara dari berbagai segmen pemilih. Strategi pengenalan dan perebutan suara yang diterapkan berfokus pada pendekatan personal, keterlibatan aktif dalam kehidupan masyarakat, serta realisasi program konkret yang sesuai dengan kebutuhan warga. Melalui kegiatan silaturahmi dan diskusi langsung, Hasbullah tidak hanya mendengarkan, tetapi juga memahami kebutuhan masyarakat secara mendalam, terutama kalangan petani yang menjadi bagian penting dari komunitas lokal. Implementasi program pembagian racun rumput sebagai

langkah awal membuktikan bahwa janji politiknya diwujudkan dalam tindakan nyata. strategi menanamkan keyakinan terhadap Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 didukung oleh kekuatan sumber daya keluarga dan pengaruh sosial yang dimiliki oleh orang tuanya. Pengaruh ini menjadi salah satu alasan mengapa Hasbullah menjadi figur yang diperebutkan oleh beberapa partai politik selain Demokrat dan Golkar. Partai Demokrat, sebagai kendaraan politik Hasbullah. Pendekatannya yang langsung, yakni dengan berbaur, berbicara secara personal, dan mendengarkan aspirasi masyarakat, mencerminkan perhatian yang tulus terhadap permasalahan lokal. Sikap sederhana dan ramah yang ditunjukkan oleh Bapak Hasbullah berhasil menciptakan rasa dihargai di kalangan masyarakat, yang menjadi salah satu aspek penting dalam membangun kepercayaan.

Strategi penguatan dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 sangat bergantung pada kesejahteraan tim sukses. Hasbullah menekankan pentingnya memberikan akomodasi seperti sirih pinang, rokok, dan uang bensin sebagai bentuk penguatan simbolis dan material bagi tim sukses serta pemilih yang didekati. Strategi penguatan yang dijalankan dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024- 2029 menitikberatkan pada pendekatan berbasis kebersamaan dan kesejahteraan masyarakat. Salah satu langkah utama adalah kunjungan rutin ke desa-desa dan kelurahan di Dapil III untuk mendengar langsung aspirasi masyarakat, sehingga hubungan yang terjalin tidak hanya berorientasi pada perolehan suara semata, tetapi juga pada pembangunan solidaritas dan hubungan jangka panjang. strategi penguatan Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 sangat dipengaruhi oleh kekuatan jaringan keluarga besar beliau.

Strategi pengenalan dan perebutan suara dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 berfokus pada penguatan jaringan relawan dan dukungan keluarga. Strategi pengenalan dan perebutan suara yang diterapkan mengutamakan pendekatan langsung dan personal terhadap masyarakat. Tim sukses merancang serangkaian langkah yang menyentuh berbagai lapisan masyarakat, termasuk melakukan kunjungan rutin ke desa-desa dan kelurahan untuk berinteraksi dengan warga serta mendengarkan aspirasi mereka. Strategi pengenalan dan perebutan suara Hasbullah Laper Making dalam Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata periode 2024-2029 terlihat cukup efektif dalam membangun hubungan emosional dengan konstituennya.

Dalam kampanye di Dapil III, keluarga Hasbullah Laper Making memainkan peran krusial dalam mendukung keberhasilan strategi politiknya. Selain itu, kesuksesan kampanye pada Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 juga sangat bergantung pada kekompakan tim sukses, yang menjadi faktor kunci dalam upaya pemenangan. Namun, perjalanan politiknya tidak terlepas dari tantangan. Faktor yang menghambat strategi politik Hasbullah Laper Making dalam

Pemilihan Umum Legislatif DPRD Kabupaten Lembata Dapil III periode 2024-2029 antara lain adalah praktik money politics yang masih berlangsung, serta kurangnya kepercayaan terhadap kalangan muda dalam hal kepemimpinan dan pengaruh politik.

### DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. H. (2021). Metode penelitian kualitatif. C. Syakir Media Press.
- Adman, N. (2004). Political marketing: Strategi memenangkan pemilu, sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR, DPD, Presiden. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arsyad, A. (2002). Media pembelajaran. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2009). Komunikasi politik: Konsep teori dan strategi. Raja Grafindo Persada.
- Firmanzah. (2007). Marketing politik. Yayasan Obor Indonesia.
- Mufti, M. (2012). Teori-teori politik. Pustaka Setia.
- Murdiyanto, E. (2020). Penelitian kualitatif (Teori dan aplikasi disertai contoh proposal). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M), Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta Press.
- Surbakti, R. (1992). Memahami ilmu politik. PT Gramedia Widiasarana.
- Salim, & Syahrin. (2012). Metodologi penelitian kualitatif. Ciptapustaka Media.
- Schroder, P. (2013). Strategi politik. Naumann Stiftung für die Freiheit, Indonesia.
- Nomos, Baden-Baden, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian bisnis. Alfabeta
- SKRIPSI
- Ardiansyah. (2017). Strategi politik Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Kabupaten Maros (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar).
- Darmawati. (2013). Demokrasi dalam Islam: Suatu tinjauan fikih siyasah. Alauddin University Press.
- Haerudin, H. (2019). Strategi kampanye politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dalam memenangkan pasangan calon gubernur dan wakil gubernur Dr. Zulkiflimansyah, SE, MSc dan Dr. Siti Rohmi Djalilah, M. Pd pada Pilgub Nusa Tenggara Barat Tahun 2018 (Studi Kasus DPW PKS NTB) (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Hartomo, M. K. (2020). Strategi kampanye politik (Analisis strategi kampanye politik digital PDI Perjuangan DPC Kota Depok di Instagram dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2020) (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kholidah, L. (2020). Strategi kemenangan Anggi Noviah dalam pemilihan calon legislatif Kabupaten Indramayu Tahun 2019 (Skripsi, Universitas Negeri Semarang).
- Budiardjo, M. (2000). Sistem pemilu yang bagaimana? Dalam sistem-sistem pemilihan umum, suatu himpunan pemikiran. Badan Fakultas Hukum Universitas Indonesia.

### INTERNET

- Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Lembata. (2024). Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Lembata Nomor 504 Tahun 2024. Retrieved from <https://jdih.kpu.go.id/ntt/lembata/keputusankpu> (Diakses 15 November 2024).

Kompas.com. (2020, Januari 15). Pengertian pemilu, alasan, fungsi, asas, dan tujuan. Retrieved from <https://w.k.com/sko/R/20/01/15/113000169/pem-pengertian-alasan-fungsi-asas-dan-tujuan> (Diakses 17 November 2024).

Mudjia Rahardjo. 2011. Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.

<https://uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitiankualitatif.html>. Di akses 18-11-2024