

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer
Non Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Mega Puspa Ningrum¹, Mulyadi², Elia Rossa³

^{1,2,3}Program Studi Akuntansi Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Email: 202110315074@mhs.ubharajaya.ac.id

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received :10-07-2025

Revised :25-08-2025

Accepted :01-08-2025

Keywords: Company Size,
Liquidity, Dividend Policy,
and Firm Value

DOI: <https://doi.org/10.62335>

ABSTRACT

This study aims to analyze and examine the influence of company size, liquidity, and dividend policy on firm value. This research employs quantitative methods. The data sources used are secondary data, consisting of annual financial reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the years 2019-2023. The sampling technique used purposive sampling, resulting in 120 observational data samples. Data processing in this study used IBM SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26 software. The results of this study indicate that company size does not significantly influence firm value, liquidity significantly influences firm value, and dividend policy significantly influences firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 -2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling yang diperoleh sebanyak 120 sampel data observasi. Pengolahan

data dalam penelitian ini menggunakan software IBM SPSS (Statistical Product and Service Solution) versi 26. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi Indonesia di era globalisasi mendorong terbentuknya kemajuan ekonomi serta menuntut para pelaku usaha untuk dapat bersaing mempertahankan kelangsungan perusahaan secara berkesinambungan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang sesuai dengan tujuan umum didirikannya suatu perusahaan, (Sari, 2024). Perusahaan merupakan entitas ekonomi yang didirikan untuk menciptakan dan memperoleh keuntungan dengan memanfaatkan sumber daya yang ada serta meningkatkan nilai perusahaan sebesar-besarnya, (Rahma & Oktaviani, 2024).

Pada tahun 2020, beberapa perusahaan mengalami penurunan harga saham akibat dampak dari pandemi virus covid-19. Pandemi ini memberikan dampak yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami penurunan. Dampak penurunan harga saham ini mendorong perusahaan untuk menyusun strategi guna mengatasi situasi tersebut, karena hal ini dapat berpotensi menurunkan nilai perusahaan di sektor consumer non cyclical yang membuat investor lebih berhati-hati sebelum melakukan investasi. Kenaikan nilai perusahaan sangat terkait dengan peningkatan harga saham, yang biasanya terlihat dari tingginya permintaan saham oleh investor atau calon investor.

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan serta meningkatkan tingkat kemakmuran stakeholder. Tingkat Kesehatan perusahaan sangat penting artinya untuk meningkatkan efisiensi dalam menjalankan usaha agar kemampuan untuk memperoleh keuntungan dapat ditingkatkan dan menghindari adanya potensi kebangkrutan, (Prasetyo et al., 2021). Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya ialah ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen.

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dapat dilihat dari harga saham yang terbentuk karena adanya permintaan dan penawaran pasar modal yang memberikan spekulasi penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan, (Ananda Gz & Lisiantara, 2022). Nilai Perusahaan mencerminkan persepsi investor mengenai perusahaan tersebut yang berkaitan dengan harga sahamnya. Sebuah perusahaan dianggap memiliki nilai yang baik jika kinerjanya juga baik. Dengan kata lain, semakin tinggi harga saham perusahaan maka semakin besar pula nilai perusahaan tersebut.

Ukuran Perusahaan adalah ukuran suatu perusahaan yang kategori besar atau kecilnya perusahaan berdasarkan pada total aset, total penjualan serta rata-rata tingkat penjualan, (Puspitaningrum & Hanah, 2024). Ukuran Perusahaan juga bisa dikatakan sebagai suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara antara lain dengan total aktiva, log size, dan nilai pasar saham, (Wiyono et al., 2023). Ukuran Perusahaan terbagi dalam 3 kategori yaitu perusahaan besar (large firm), perusahaan menengah (medium size), dan perusahaan kecil (small firm), (Aldi et al., 2020).

Likuiditas adalah rasio untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam membayar hutang jangka pendek dengan membandingkan aktiva lancar dan hutang lancar, (Prasetyo et al., 2021). Likuiditas merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam melunasi kewajiban lancarnya atau membayar hutang jangka pendeknya. Semakin besar nilai risiko likuiditas berarti semakin baik keuangan perusahaan tersebut karena mampu menutupi risiko dari kewajiban yang tidak terbayarkan. Perusahaan yang memiliki nilai likuiditas baik berarti perusahaan memiliki dana yang banyak untuk membiayai operasi, investasi dan membayar dividen, (Musthofa & Bagana, 2024).

Kebijakan dividen adalah kebijakan yang dikaitkan dengan penentuan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada para pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan, (Subkhi Mahmasani, 2020). Kebijakan dividen merupakan suatu hal yang tentunya dalam menjelaskan suatu keputusan dalam hal apakah laba yang sudah diperoleh akan dibagikan kepada pemegang saham atau akan ditahan dalam perusahaan. Apabila perusahaan memilih untuk membagi labanya sebagai dividen, maka hal ini akan dapat mengurangi laba yang telah ditahan, (Sofiatin, 2020b)

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”.

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif digunakan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu dengan menggunakan angka dan analisis menggunakan statistik dalam suatu penelitian. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu dan mengambil populasi yang diteliti. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan (annual report) atau laporan keuangan yang diterbitkan secara berturut-turut selama tahun 2019-2023 pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Dalam penelitian ini, desain yang digunakan adalah hubungan klausal. Dimana hubungan yang bersifat sebab akibat (Sugiyono, 2016). Jadi, variabel dependen dan

variabel independent. Variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Sedangkan, variabel independen yang digunakan adalah ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen.

Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data yang mencakup analisis deskriptif, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis. Uji asumsi klasik yang diterapkan termasuk uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Dalam penelitian ini juga terdapat analisis regresi linear berganda. Sementara itu, uji hipotesis melibatkan uji koefisien parsial (uji statistik T), uji statistik F, dan uji koefisien determinasi. Tujuan utama uji hipotesis adalah untuk menguji pengaruh variabel independent (Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen) terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan). Pada penelitian ini, digunakan software SPSS untuk mendapatkan hasil dari uji yang dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Hipotesis (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-3,614	4,574		-,790	,431
X1_(SIZE)	,1673	1,450	,099	1,154	,251
X2_(CR)	-,593	,134	-,395	-4,421	,000
X3_(DPR)	,504	,161	,272	3,120	,002

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	702,130	3	234,043	2,736	,047 ^b
	Residual	9921,551	116	85,531		
	Total	10623,681	119			

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil pengujian berdasarkan uji t yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki signifikansi sebesar $0,251 > 0,05$ dan terlihat bahwa nilai t hitung 1,154 lebih kecil dari t tabel 1.65798 sehingga H1 ditolak. Hasil ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2019-2023. Ini memperlihatkan bahwa ukuran perusahaan yang besar tidak selalu menjamin kemudahan dalam memperoleh modal yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Sebaliknya, perusahaan yang berukuran kecil juga tidak otomatis mengalami kesulitan dalam mendapatkan modal untuk meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian (Clara florensita yulisa & Ickhsanto Wahyudi, 2023) dan (Amrulloh & Amalia, 2020) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hasil ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan yang diukur berdasarkan total aktiva, tidak memiliki pengaruh langsung pada tingkat kepercayaan investor terhadap kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya maupun dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian berdasarkan uji t yang telah dilakukan menunjukkan bahwa likuiditas memiliki signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan terlihat bahwa nilai t hitung -4,421 lebih kecil dari t tabel 1.65798 sehingga H2 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang terdaftar di BEI 2019-2023. Rasio likuiditas menggambarkan sejauh mana perusahaan mampu memenuhi kewajibannya menggunakan aset yang dimiliki. Semakin besar dana yang tersedia untuk membayar dividen serta mendanai operasional dan investasi, maka semakin positif pandangan investor terhadap kinerja perusahaan

tersebut. Penelitian ini di dukung oleh peneliti (Anggraeni et al., 2023), dan (Oktaviarni, 2019) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi likuiditas perusahaan maka nilai perusahaan akan semakin tinggi.

Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian berdasarkan uji t yang telah dilakukan menunjukkan bahwa kebijakan dividen memiliki signifikansi sebesar $0,02 < 0,05$ dan terlihat bahwa nilai t hitung 3,120 lebih besar dari t tabel 1.65798 sehingga H3 diterima. Hasil tersebut menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang terdaftar di BEI 2019-2023. Hal ini menggambarkan bahwa peningkatan tingkat dividen diikuti oleh kenaikan nilai perusahaan, karena dividen yang besar dapat mengembalikan modal kepada investor. Investor cenderung tertarik pada perusahaan dengan rasio dividen yang tinggi. Investor beranggapan bahwa perusahaan yang rutin membagikan dividen tinggi, maka perusahaan tersebut sejahtera dan mampu memenuhi kebutuhan perusahaan, sehingga investor tidak takut untuk menanamkan modalnya. Penelitian ini di dukung oleh peneliti (Mustaqim et al., 2023) dan (Musthofa & Bagana, 2024) yang menyatakan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hasil ini membuktikan bahwa Ketika kebijakan dividen meningkat maka secara bersamaan nilai perusahaan juga akan meningkat yang pada akhirnya berdampak positif pada nilai perusahaan yang tercermin dari kenaikan harga saham.

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian berdasarkan uji f yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dibandingkan taraf signifikan α 0,05 yaitu sebesar $0,047 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen berpengaruh secara simultan atau secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non cyclicals yang terdaftar di BEI 2019-2023. Dalam hal ini jika ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen meningkat secara bersamaan dalam suatu perusahaan, maka hal tersebut akan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Ketika perusahaan mampu memperbesar skala usahanya, menjaga kemampuan membayar kewajiban jangka pendeknya (likuiditas tinggi), serta memberikan dividen yang menarik kepada pemegang saham (kebijakan dividen yang baik), maka perusahaan tersebut dipandang positif oleh pasar. Perusahaan yang ingin meningkatkan nilai di pasae modal harus memperhatikan perkembangan aset, menjaga likuiditas, dan menetapkan kebijakan dividen yang jelas. Ketiga faktor ini secara bersamaan mencerminkan kinerja keuangan yang baik sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor, permintaan atas saham bertambah. Penelitian ini didukung oleh peneliti (Alifiani et al., 2020), dan (Hapsari & Nalsal, 2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen berpengaruh secara bersamaan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian hasil ini mengindikasikan bahwa ukuran

perusahaan yang besar dan sehat dengan likuiditas yang baik dan kebijakan dividen yang jelas lebih mungkin mendapatkan kepercayaan investor, sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan di pasar modal.

KESIMPULAN

Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor consumer non cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

SARAN

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil ini dapat dijadikan sebagai referensi dan perbandingan dalam mengembangkan penelitian terkait hubungan antara ukuran perusahaan, likuiditas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. dalam mengevaluasi opini audit going concern, terutama dalam menilai kondisi profitabilitas perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Ekadjaja, L. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Akbar & Fahmi. (2020). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020) The Effect Of Profitability , Leverage And Size On Fi. 9(5), 3158–3166.
- Al Hadad, N., & Widiyati, D. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022). *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 3(1), 21–28. <https://doi.org/10.55606/jurrie.v3i1.2593>
- Aldi, M. F., Erlina, & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007 - 2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4.
- Alifiani, R. A., Sutopo, & Noviandari, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i1.1>

- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 - 2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9.
- Ananda Gz, A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Anggraeni, A., Suzan, L., & Lestari, T. U. (2023a). 20876-Article Text-41670-1-10-20230914. 10(4), 2233–2246.
- Anggraeni, A., Suzan, L., & Lestari, T. U. (2023b). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021. *Journal Management*, 10.
- Apriana, I. G., & Ayu, P. C. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*, April, 699–730.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4.
- Ardyansyah, R. W., Aslah, T., & Rina Dameria N, R. D. N. (2022). Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Pt. Mayora Indah Tbk Tahun 2018-2021). *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 4(1), 59–72. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v4i1.153>
- Aryadita, P. H., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Fitriati, A. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1632–1647.
- Dewantari, N. K. Y., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 145–157.
- Dharmawan, I. D., Putra, I. G. C., & Santosa, M. E. S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Kebijakan Dividen, serta Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(Juni), 352–362.
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Hadad Nasrullah Al, & Widiyati Dian. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada

- Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2022). Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE), 3(1), 72–88.
- Hamdani, M., Efni, Y., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Hapsari, N. dan RR. P. D., & Nalsal, P. (2019). Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis. Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis, 7(1), 31–38.
- Jie, H. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 - 2022). Jurnal Akuntansi, 2.
- Kevin, & Simbolon, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Komalasari, D. N., & Yulazri. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Journal Economic, Accounting, Management, and Business, 6.
- Maharani, Y. A., & Mawardhi, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, dan Growth Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020).
- Mas'adah, N., Hwihanus, & Riyadi, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sector Aneka Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2022). Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, Dan Sosial Budaya, 29.
- Mustaqim, I., Lasmanah, & Rizka Estisia Pratiwi. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Bandung Conference Series: Business and Management, 3(2), 14–29. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.8775>