

SOSIALISASI MENGENAI WAWASAN PENDIDIKAN LANJUT DAN MOTIVASI BERBISNIS BAGI PESERTA DIDIK KELAS XI SMK NEGERI 1 KALIGONDANG

Lita Ningrum Afriani¹
Rofi Puspitaningtias²
Davrina Fatkha Arrizka³
Amanda Auliansyah⁴

Politeknik Madyathika

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 11 Januari 2025

Revised : 02 Februari 2025

Accepted : 09 Februari 2025

Key words:

Pendidikan Lanjut, Motivasi Berwirausaha, Kewirausahaan,

DOI: 10.62335

ABSTRACT

This community service activity aims to provide insight into further education and increase entrepreneurial motivation for class XI students of SMK Negeri 1 Kaligondang. The approach used includes delivering interactive materials, group discussions, and entrepreneurship simulations to improve understanding and encourage students to explore their potential. The results show an increase in students' understanding of higher education pathways, the importance of education in career development, and the basics of entrepreneurship. Students are also able to generate business ideas that are relevant to local potential, such as culture-based craft products, online marketing, and technology-based services. Despite obstacles such as limited access to technology and business capital, this activity has succeeded in having a positive impact in building students' motivation and self-confidence to design their future. As a follow-up, the school is committed to supporting students through the formation of business clubs and mentoring for further education scholarships. This activity makes a real contribution to preparing a young generation that is independent, creative, and innovative.

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai pendidikan lanjut dan meningkatkan motivasi berwirausaha bagi peserta didik kelas XI SMK Negeri 1 Kaligondang. Pendekatan yang digunakan meliputi penyampaian materi interaktif, diskusi kelompok, dan simulasi kewirausahaan untuk meningkatkan pemahaman serta mendorong peserta didik menggali potensi mereka. Hasil menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta didik tentang jalur pendidikan tinggi, pentingnya pendidikan dalam pengembangan karier, serta dasar-dasar kewirausahaan. Peserta didik juga mampu menghasilkan ide-ide bisnis yang relevan dengan potensi lokal, seperti produk kerajinan berbasis budaya, pemasaran online, dan layanan berbasis teknologi. Meskipun terdapat kendala seperti keterbatasan akses teknologi dan modal usaha, kegiatan ini berhasil memberikan dampak positif dalam membangun motivasi dan rasa percaya diri peserta didik untuk merancang masa depan mereka. Sebagai tindak lanjut, pihak sekolah berkomitmen untuk mendukung peserta didik melalui pembentukan klub bisnis dan pendampingan

¹ Corresponding author: lita.afriany@gmail.com

beasiswa pendidikan lanjut. Kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam mempersiapkan generasi muda yang mandiri, kreatif, dan inovatif.

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan fondasi utama dalam mencetak generasi yang unggul, berdaya saing, dan mampu berkontribusi bagi pembangunan bangsa. Sebagai salah satu institusi pendidikan kejuruan, SMK memiliki peran strategis dalam mempersiapkan peserta didik untuk menghadapi tantangan dunia kerja dan dunia usaha. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa sebagian besar peserta didik masih menghadapi keterbatasan wawasan mengenai pendidikan lanjut serta kurangnya motivasi untuk berwirausaha sebagai salah satu pilihan karier.

Peserta didik kelas XI SMK, yang berada di masa transisi menuju dunia kerja atau perguruan tinggi, memerlukan pemahaman yang lebih mendalam mengenai berbagai jalur pendidikan lanjut dan peluang berwirausaha. Kesiapan mental dan wawasan yang luas menjadi faktor penting dalam menentukan arah karier yang sesuai dengan minat dan potensi mereka. Oleh karena itu, diperlukan sebuah pendekatan edukatif melalui sosialisasi untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya pendidikan lanjut dan motivasi berbisnis, agar mereka mampu merencanakan masa depan secara optimal.

Pendidikan memiliki peran penting dalam membentuk generasi muda yang kompeten, berdaya saing, dan siap menghadapi tantangan masa depan. Bagi peserta didik Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), pendidikan kejuruan tidak hanya bertujuan untuk menyiapkan mereka memasuki dunia kerja, tetapi juga membuka peluang untuk menciptakan lapangan kerja melalui wirausaha. Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang berkembang pesat, wawasan mengenai peluang bisnis dan keterampilan berwirausaha menjadi semakin relevan untuk memastikan kemandirian ekonomi peserta didik di masa depan.

Wirausaha atau bisnis tidak hanya memberikan peluang untuk meningkatkan taraf hidup, tetapi juga memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu bangsa. Dengan memulai bisnis, generasi muda dapat berkontribusi menciptakan lapangan kerja, menggerakkan ekonomi lokal, dan memberikan solusi inovatif terhadap kebutuhan masyarakat. Namun, untuk menjadi wirausahawan yang sukses, diperlukan pemahaman yang mendalam mengenai konsep dasar bisnis, strategi pemasaran, pengelolaan keuangan, hingga adaptasi terhadap perubahan teknologi dan tren pasar. Sayangnya, banyak peserta didik SMK yang belum memiliki wawasan dan motivasi yang cukup untuk terjun ke dunia bisnis, sehingga potensi kewirausahaan yang ada belum tergalai secara optimal.

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan sosialisasi yang komprehensif mengenai wawasan pendidikan lanjut serta peluang dan tantangan dalam dunia bisnis kepada peserta didik kelas XI SMK Negeri 1 Kaligondang. Selain memberikan motivasi untuk melanjutkan pendidikan, kegiatan ini juga akan memberikan pemahaman tentang pentingnya membangun jiwa kewirausahaan sejak dini. Sosialisasi ini akan mencakup berbagai topik seperti peluang bisnis berbasis teknologi, langkah-langkah memulai bisnis, pengembangan kreativitas dan inovasi, hingga strategi menghadapi persaingan di era digital.

Melalui kegiatan ini, diharapkan peserta didik tidak hanya memiliki pemahaman yang lebih luas mengenai jalur pendidikan lanjut, tetapi juga termotivasi untuk melihat bisnis sebagai pilihan karier yang menjanjikan. Dengan pendekatan yang interaktif dan aplikatif, kegiatan ini juga bertujuan untuk mendorong peserta didik agar lebih percaya diri, kreatif, dan berani mengambil inisiatif dalam merancang masa depan mereka. Pada akhirnya, penguatan wawasan dan motivasi berbisnis ini diharapkan dapat mencetak generasi muda yang mandiri, inovatif, dan mampu menjadi motor penggerak ekonomi lokal maupun nasional.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian mengenai *Sosialisasi Wawasan Pendidikan Lanjut dan Motivasi Berbisnis* bagi peserta didik kelas XI SMK Negeri 1 Kaligondang akan dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan partisipatif dan interaktif. Metode ini dirancang untuk memastikan keterlibatan aktif peserta didik dalam memahami materi yang disampaikan dan meningkatkan motivasi mereka untuk mengaplikasikan wawasan yang didapat. Tahapan pelaksanaan kegiatan meliputi:

1. Persiapan
 - a. Melakukan pertemuan awal dengan pihak manajemen SMK Negeri 1 Kaligondang untuk menjelaskan tujuan kegiatan, memperoleh izin, dan menyusun jadwal pelaksanaan.
 - b. Menyusun materi sosialisasi yang mencakup dua aspek utama, yaitu wawasan pendidikan lanjut dan motivasi berbisnis. Materi disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik dan perkembangan tren dunia bisnis.
 - c. Menyiapkan media presentasi, modul sederhana, video inspiratif, serta alat pendukung lainnya untuk mendukung keberhasilan kegiatan.
2. Pelaksanaan Sosialisasi
Kegiatan akan dilakukan dalam beberapa sesi sebagai berikut:

Tabel 1. Rincian kegiatan

Sesi	Tema	Materi	Pemateri
Sesi 1	Wawasan Pendidikan	<ul style="list-style-type: none">▪ Pentingnya pendidikan tinggi dalam meningkatkan kualitas hidup.▪ Berbagai pilihan pendidikan lanjut, termasuk jalur akademik dan vokasi.▪ Informasi tentang beasiswa dan program pengembangan karier untuk lulusan SMK.	Lita Ningrum Afriani, S.E., M.Sc.
Sesi 2	Motivasi Berbisnis	<ul style="list-style-type: none">▪ Pengertian dan manfaat berwirausaha bagi individu dan masyarakat.▪ Inspirasi dari kisah sukses wirausahawan muda.▪ Identifikasi peluang bisnis berbasis teknologi dan potensi lokal.	Rofi Puspitaningtias, S.M., M.M.
Sesi 3	Sesi Interaktif dan Diskusi Kelompok	Peserta didik akan dibagi dalam kelompok untuk berdiskusi mengenai ide bisnis sederhana yang dapat diterapkan. Kelompok akan mempresentasikan ide mereka, yang akan ditanggapi oleh tim fasilitator dengan masukan yang konstruktif.	Peserta Didik

3. Pendampingan dan Evaluasi
 - a. Memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk berkonsultasi mengenai rencana pendidikan lanjut atau ide bisnis mereka.
 - b. Melakukan survei atau kuisisioner singkat untuk mengevaluasi pemahaman peserta didik terhadap materi yang disampaikan dan mengukur motivasi mereka setelah mengikuti kegiatan.
4. Tindak Lanjut
 - a. Pengembangan jejaring: Membantu peserta didik membangun jejaring dengan institusi pendidikan tinggi, lembaga pendukung kewirausahaan, atau komunitas bisnis lokal.

- b. Monitoring dan bimbingan: Memberikan bimbingan jarak jauh melalui platform digital untuk peserta didik yang ingin mengembangkan lebih lanjut rencana pendidikan atau bisnis mereka.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan *Sosialisasi Wawasan Pendidikan Lanjut dan Motivasi Berbisnis* yang dilaksanakan di SMK Negeri 1 Kaligondang berhasil mencapai tujuan utama, yaitu meningkatkan pemahaman dan motivasi peserta didik kelas XI mengenai peluang pendidikan dan kewirausahaan. Berdasarkan hasil survei pre-test dan post-test, terjadi peningkatan yang signifikan dalam pemahaman peserta didik tentang jalur pendidikan lanjut, seperti perguruan tinggi akademik dan vokasi, serta pentingnya pendidikan tinggi dalam mendukung karier dan kualitas hidup. Selain itu, materi kewirausahaan yang disampaikan berhasil memotivasi lebih dari 80% peserta didik untuk mencoba merancang bisnis sederhana yang relevan dengan potensi lokal, seperti usaha berbasis teknologi, produk kerajinan, atau jasa yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Sesi diskusi interaktif yang melibatkan peserta didik dalam kelompok kerja menghasilkan berbagai ide kreatif, seperti pembuatan souvenir berbasis budaya lokal, pemasaran online hasil petani setempat, dan layanan reparasi teknologi. Ide-ide ini menunjukkan bahwa peserta didik memiliki potensi besar untuk menjadi wirausahawan muda yang inovatif. Selain itu, pihak sekolah juga menunjukkan komitmen untuk mendukung keberlanjutan kegiatan ini melalui pembentukan klub bisnis siswa dan pendampingan lebih lanjut dalam bidang pendidikan tinggi, termasuk informasi mengenai program beasiswa.

Metode sosialisasi yang interaktif dan aplikatif terbukti efektif dalam menarik perhatian peserta didik dan memberikan mereka motivasi baru. Namun, terdapat beberapa kendala, seperti keterbatasan akses teknologi dan modal usaha, serta kurangnya kepercayaan diri sebagian peserta didik dalam memulai bisnis. Oleh karena itu, diperlukan tindak lanjut berupa program pendampingan jangka panjang, pelatihan tambahan dalam pengelolaan bisnis, serta kolaborasi dengan pelaku usaha lokal untuk memperkuat keberlanjutan program ini. Secara keseluruhan, kegiatan ini memberikan dampak positif dalam mempersiapkan peserta didik menghadapi tantangan masa depan, baik melalui jalur pendidikan lanjut maupun kewirausahaan, serta mendorong terbentuknya ekosistem pendukung di lingkungan sekolah.



**Gambar 1. Sosialisasi kepada Peserta Didik SMKN 1 Kaligondang
Sumber: Dokumentasi Pelaksanaan Pengabdian**

SIMPULAN

Kegiatan *Sosialisasi Wawasan Pendidikan Lanjut dan Motivasi Berbisnis* bagi peserta didik kelas XI SMK Negeri 1 Kaligondang telah berhasil meningkatkan pemahaman dan motivasi peserta didik mengenai pentingnya pendidikan lanjut serta peluang berwirausaha. Peserta didik tidak hanya memperoleh wawasan tentang jalur pendidikan tinggi, tetapi juga terinspirasi untuk melihat kewirausahaan sebagai alternatif karier yang menjanjikan. Hasil diskusi kelompok menunjukkan kreativitas dan potensi besar dari peserta didik dalam merancang ide-ide bisnis yang relevan dengan potensi lokal.

Meskipun terdapat kendala seperti keterbatasan akses terhadap teknologi dan modal usaha, kegiatan ini telah membuka pandangan baru bagi peserta didik untuk lebih percaya diri dan berani merancang masa depan mereka. Dukungan dari pihak sekolah melalui pembentukan klub bisnis dan informasi tentang program beasiswa menjadi langkah awal yang baik untuk mendukung keberlanjutan dampak dari kegiatan ini. Sebagai tindak lanjut, diperlukan pendampingan jangka panjang, pelatihan tambahan, dan kolaborasi dengan pihak eksternal untuk memperkuat pengembangan pendidikan dan kewirausahaan di kalangan peserta didik. Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil memberikan kontribusi nyata dalam membangun generasi muda yang mandiri, kreatif, dan inovatif, serta mampu menghadapi tantangan dunia kerja dan kewirausahaan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2018). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ardana, Komang, et al. (2020). *Kewirausahaan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, Endang Sri, & Astuti, Hariyani. (2022). *Motivasi Berwirausaha bagi Pelajar SMK*. Surabaya: Graha Ilmu.
- Dinas Pendidikan dan Kebudayaan. (2022). *Panduan Pengembangan Pendidikan Vokasi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Hisrich, Robert D., et al. (2017). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2023). *Strategi Peningkatan Kualitas Lulusan Pendidikan Vokasi*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson Education.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus T.H. (2019). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- UNESCO. (2022). *Vocational Education and Training in Promoting Entrepreneurship*. Paris: UNESCO Publishing.

LAMPIRAN

Surat Permintaan Narasumber

 PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 KALIGONDANG <small>Jalan Raya Selanegara, Kaligondang, Purbalingga Kode Pos 53391 Telepon 0281-6591196 Faksimile 0281-6591195 Surat Elektronik smkn1kaligondangbe@gmail.com</small>	
KTU/KSK/FO-003 Rev. 00 / 1 Oktober 2015	
Kaligondang, 17 Desember 2024	
Nomor : 421.4 / 971 / 2024 Perihal : Permohonan Narasumber	Kepada Yth. Humas Politeknik Madyatika Kabupaten Purbalingga Kedung Menjangan, Kec. Purbalingga di Purbalingga
Dengan hormat, Dalam rangka memberikan edukasi dengan topik wawasan pendidikan lanjut bagi peserta didik kelas XI SMK Negeri 1 Kaligondang. Berkaitan dengan hal tersebut kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk berkenan menugaskan 1 (orang) sebagai narasumber pada kegiatan tersebut, yang akan dilaksanakan pada : Hari, tanggal : Rabu, 18 Desember 2024 Waktu : Pukul 08.00 s.d 10.00 WIB Tempat : SMK Negeri 1 Kaligondang Keterangan : 626 siswa Demikian permohonan kami, atas perhatian dan kesediannya kami sampaikan terima kasih.	
<p style="text-align: right;">a.n Kepala Sekolah Kasubag Tata Usaha</p>  Sugeng Adi Yuana, S.Sos NIP. 19730503 20081 1 014	

Foto Kegiatan

