

IMPLEMENTASI PENCATATAN AKUNTANSI DAN PELAPORAN KEUANGAN BERBASIS MICROSOFT EXCEL PADA UMKM KIOS PAKAN BELL-ONE

Miftah Amir¹, Fatra Syahlan², Laely Purnamasari³, Mujib Abdullah Romdon⁴

^{1,2,3,4}Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi

E-mail: miftahamir@unlip.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 05-09-2024

Revised : 15-09-2024

Accepted : 24-09-2024

Key words:

Implementasi, Akuntansi, pelaporan
UMKM

DOI: 10.62335

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) often face challenges in financial management, particularly in consistent accounting records and accurate financial reporting. This research focuses on Kios Pakan Bell-One, an MSME experiencing difficulties in financial administration due to inconsistent record-keeping. The main objective is to develop and implement an accounting and financial reporting application tailored to Kios Pakan Bell-One's needs. This application is designed to generate uniform financial reports in accordance with the Financial Accounting Standards for Micro, Small, and Medium Entities (SAK EMKM), thus supporting better business decision-making processes. The research methodology adopts a descriptive qualitative approach with a case study method. Data collection was conducted through direct observation and in-depth interviews with the owner and employees of Kios Pakan Bell-One. The research process includes problem identification, data requirement analysis, system design using flowcharts, and implementation of a Microsoft Excel-based system. The research resulted in a computerized accounting application customized to Kios Pakan Bell-One's specific needs. This application enables more structured transaction recording and generates financial reports compliant with SAK EMKM standards. The implementation of this system is expected to improve operational efficiency, financial reporting accuracy, and ultimately support the business growth of Kios Pakan Bell-One. This study demonstrates the significant potential of implementing computerized accounting systems in the context of MSMEs. While focused on a single case study, the findings and methodology used can serve as a model for other MSMEs facing similar challenges in their financial management.

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sering menghadapi tantangan dalam pengelolaan keuangan, terutama pencatatan

akuntansi dan pelaporan yang akurat. Penelitian ini berfokus pada Kios Pakan Bell-One, sebuah UMKM yang kesulitan dengan administrasi keuangan. Tujuannya adalah mengembangkan aplikasi akuntansi yang sesuai kebutuhan, menghasilkan laporan keuangan seragam berdasarkan SAK EMKM, dan mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik. Metodologi menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara. Proses meliputi identifikasi masalah, analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan implementasi berbasis Microsoft Excel. Hasilnya adalah aplikasi akuntansi terkomputerisasi yang disesuaikan untuk Kios Pakan Bell-One, memungkinkan pencatatan terstruktur dan pelaporan sesuai SAK EMKM. Implementasinya diharapkan meningkatkan efisiensi, akurasi pelaporan, dan pertumbuhan bisnis. Penelitian ini menunjukkan potensi sistem akuntansi terkomputerisasi untuk UMKM, dengan metodologi yang dapat diterapkan pada kasus serupa..

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting dalam perekonomian Indonesia (Firman et al., 2022). Meskipun skala operasinya terbatas, UMKM memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, terutama kalangan menengah ke bawah (D Nugraha et al., 2023). Karakteristik UMKM yang unik adalah fokusnya pada produk lokal, yang mengurangi ketergantungan pada impor dan mendukung pertumbuhan ekonomi domestik (Maulana et al., 2024).

Data dari Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan tren positif kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia (Anggraini & Nasution, 2013). Meskipun mengalami fluktuasi, persentase sumbangan UMKM terhadap PDB cenderung meningkat, mencapai 60,34% pada tahun 2018 (Fuadi et al., 2021). Namun, di balik pencapaian ini, UMKM masih menghadapi tantangan signifikan, terutama dalam hal akses keuangan dan literasi finansial.

Salah satu hambatan utama yang dihadapi UMKM adalah kurangnya pemahaman akan pentingnya pembukuan dan pencatatan keuangan yang baik (Hamza & Agustien, 2019). Banyak pelaku UMKM lebih fokus pada aspek produksi dan pemasaran, mengabaikan pentingnya manajemen keuangan yang tepat (Hanim et al., 2022). Padahal, pembukuan yang akurat dapat memberikan wawasan berharga tentang kesehatan finansial usaha, membantu dalam pengambilan keputusan, dan bahkan meningkatkan peluang untuk mendapatkan akses ke layanan keuangan formal.

Kios Pakan Bell-One, sebuah UMKM yang bergerak di bidang pakan ternak, adalah contoh nyata dari fenomena ini. Meskipun memiliki potensi bisnis yang baik, Kios Pakan Bell-One masih menggunakan metode manual dalam pencatatan keuangannya. Hal ini tidak hanya membuat proses pembukuan menjadi lebih rentan terhadap kesalahan (Susanti, 2020), tetapi juga membatasi kemampuan pemilik untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang kondisi keuangan usahanya.

Dengan perkembangan teknologi, solusi untuk masalah ini semakin terjangkau. Penggunaan aplikasi berbasis komputer, seperti Microsoft Excel dengan Visual Basic for Applications (VBA), dapat menjadi jawaban untuk mengotomatisasi dan meningkatkan akurasi pembukuan UMKM (Imam Pamungkas Walton & Nurmandi, 2021). Beberapa studi telah menunjukkan efektivitas pendekatan ini dalam meningkatkan pengendalian internal dan manajemen keuangan UMKM (Ronasih & Widhiastuti, 2021).

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi berbasis Microsoft Excel dengan VBA yang disesuaikan dengan kebutuhan Kios Pakan Bell-One. Diharapkan aplikasi ini dapat membantu dalam mengkomputerisasi pencatatan akuntansi dan pelaporan keuangan, sehingga menghasilkan laporan keuangan yang lebih akurat dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan bisnis. Dengan demikian, tidak hanya Kios Pakan Bell-One yang akan mendapatkan manfaat, tetapi juga dapat menjadi model bagi UMKM lain dalam meningkatkan praktik manajemen keuangan mereka.

METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini dilaksanakan di Kios Pakan Bell-One, yang berlokasi di Jl. Selabintana Km. 06, Sukabumi. Metodologi yang diterapkan adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pendekatan ini dipilih untuk memungkinkan pemahaman yang komprehensif terhadap praktik pengelolaan keuangan dan tantangan yang dihadapi oleh Kios Pakan Bell-One (Amelia et al., 2023). Melalui pengamatan langsung dan interaksi intensif, tim peneliti berupaya menggali informasi yang mendalam dan kontekstual. Proses pengumpulan data melibatkan beberapa teknik:

1. Observasi langsung

Tim peneliti mengamati secara langsung proses pengelolaan keuangan, pencatatan transaksi, dan pembuatan laporan keuangan di Kios Pakan Bell-One. Observasi ini juga mencakup evaluasi terhadap penggunaan sistem komputerisasi akuntansi yang ada.

2. Wawancara

Dilakukan dengan pemilik UMKM dan karyawan yang terlibat dalam pengelolaan keuangan. Wawancara ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang praktik keuangan saat ini, tantangan yang dihadapi, dan kebutuhan spesifik usaha.

3. Analisis dokumen

Tim mengumpulkan dan menganalisis berbagai bukti transaksi, termasuk catatan pembelian, penjualan, serta arus kas masuk dan keluar.

Tahap analisis data dimulai dengan mengorganisir informasi yang diperoleh untuk menentukan daftar akun yang diperlukan, menetapkan saldo awal, serta menyusun daftar aset tetap dan persediaan barang (Derry Nugraha et al., 2018). Selanjutnya, tim merancang struktur tabel yang diperlukan untuk pengolahan data transaksi.

Sebagai bagian dari intervensi, tim peneliti memberikan edukasi kepada pemilik dan karyawan Kios Pakan Bell-One. Materi yang disampaikan mencakup penjelasan tentang pengelompokan transaksi usaha, termasuk pemasukan, pengeluaran,

hutang, piutang, modal, dan penyesuaian. Tim juga mendemonstrasikan cara menginput transaksi ke dalam tabel-tabel yang telah disiapkan.

Proses penelitian diakhiri dengan sesi diskusi interaktif. Dalam sesi ini, pemilik dan karyawan Kios Pakan Bell-One diberi kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan berbagi permasalahan keuangan yang selama ini mereka hadapi (Derry; Nugraha, 2024). Tim peneliti juga memberikan penjelasan lebih lanjut tentang manfaat dan cara penggunaan sistem komputerisasi akuntansi untuk UMKM.

Melalui pendekatan yang komprehensif ini, penelitian bertujuan tidak hanya untuk menganalisis situasi current, tetapi juga untuk memberikan solusi praktis yang dapat meningkatkan pengelolaan keuangan Kios Pakan Bell-One. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi model bagi UMKM serupa dalam mengoptimalkan praktik manajemen keuangan mereka..

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Kebutuhan Data dan Implementasi

Penelitian ini dimulai dengan analisis mendalam terhadap kebutuhan data untuk menciptakan sistem pencatatan transaksi yang sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM). Proses ini melibatkan dua tahap utama:

1. Penyusunan Daftar Akun: Berdasarkan bukti transaksi yang ada dan kajian literatur, tim peneliti mengidentifikasi dan menyusun daftar akun yang relevan dengan operasional Kios Pakan Bell-One. Daftar ini disesuaikan dengan kebutuhan spesifik usaha dan standar akuntansi yang berlaku.
2. Perancangan Struktur Tabel: Tim merancang serangkaian tabel yang diperlukan untuk memfasilitasi input dan pengolahan data transaksi secara efisien.

Aplikasi Pembantu UMKM
(Sumber data : Dokumentasi Pribadi)

Implementasi sistem komputerisasi akuntansi menggunakan Microsoft Excel menghasilkan laporan keuangan yang sesuai dengan SAK EMKM. Aplikasi yang dikembangkan tidak hanya mencakup Neraca dan Laporan Laba Rugi,

tetapi juga menyediakan Laporan Arus Kas dan Perubahan Modal. Fitur tambahan seperti Rekap Penjualan, Rekap Pembelian, Rekap Kas Masuk dan Keluar, Buku Besar, Worksheet, serta berbagai jenis jurnal (Umum, Penyesuaian, Penutup, Pembalik) juga diintegrasikan untuk memberikan gambaran komprehensif tentang kondisi keuangan Kios Pakan Bell-One.

B. Pelatihan dan Pendampingan



Pendampingan Penggunaan Aplikasi Keuangan
(Sumber data : Dokumentasi Pribadi)

Setelah pengembangan aplikasi, tim peneliti melaksanakan sesi pelatihan dan pendampingan intensif untuk pemilik Kios Pakan Bell-One. Fokus utama pelatihan adalah pada penggunaan dasar komputer dan navigasi aplikasi yang telah dikembangkan. Sesi ini juga mencakup diskusi interaktif untuk mengatasi permasalahan spesifik yang mungkin muncul dalam penggunaan aplikasi.

KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan sistem komputerisasi akuntansi yang disesuaikan untuk Kios Pakan Bell-One, sebuah UMKM yang menghadapi tantangan dalam pengelolaan keuangan. Melalui analisis kebutuhan data yang mendalam, tim peneliti berhasil mengembangkan aplikasi berbasis Microsoft Excel yang sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM).

Implementasi sistem ini mencakup penyusunan daftar akun yang relevan dan perancangan struktur tabel untuk input dan pengolahan data transaksi. Aplikasi yang dihasilkan menyediakan berbagai laporan keuangan termasuk Neraca, Laporan Laba Rugi, Arus Kas, dan Perubahan Modal, serta fitur tambahan seperti rekap penjualan, pembelian, buku besar, dan berbagai jenis jurnal.

Pelatihan dan pendampingan intensif diberikan kepada pemilik Kios Pakan Bell-One, berfokus pada penggunaan dasar komputer dan navigasi aplikasi. Pendekatan komprehensif ini tidak hanya meningkatkan efisiensi pencatatan keuangan tetapi juga membantu pemilik usaha dalam memahami dan mengelola

keuangan mereka dengan lebih baik, mendukung pengambilan keputusan yang lebih informed, dan pada akhirnya mendorong pertumbuhan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Setiaji, B., Primadewi, K., Habibah, U., Lounggina, T., Peny, L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., Setiaji, B., & Dharta, F. Y. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Anggraini, D., & Nasution, Syahrir hakim. (2013). PERANAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BAGI PENGEMBANGAN UMKM DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS BANK BRI) Dewi Anggraini Syahrir Hakim Nasution. *Jurnal Ekonomi Dan Pengembangan*, 1(3), 105–116.
- Firman, M., Ginanjar, H., & Nugraha, D. (2022). Pengaruh Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Glenindo Citra Abadi Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(2), 161. <https://doi.org/10.32493/jee.v4i2.17114>
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122>
- Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. (2022). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 30–39. <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>
- Imam Pamungkas Walton, & Nurmandi, A. (2021). Strategi Bertahan Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19. *GOVERNABILITAS (Jurnal Ilmu Pemerintahan Semesta)*, 2(2), 154–168. <https://doi.org/10.47431/governabilitas.v2i2.117>
- Maulana, R., Syifa, D. A., Kurniawan, H., & Nugraha, D. (2024). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Keterampilan Guru di Era Revolusi Industri 4 . 0. 5475*, 47–57.
- Nugraha, D, Thursina, F., Devina, P., & ... (2023). Improving the Efficiency of MSME Financial Statements through Microsoft Excel-Based Applications. ... *Science Social and ...*, 1(01), 10–18. <https://wsj.westscience-press.com/index.php/wsshs/article/view/110%0Ahttps://wsj.westscience-press.com/index.php/wsshs/article/download/110/140>
- Nugraha, Derry; (2024). *METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS*.
- Nugraha, Derry, Ginanjar, H., & Rolina, R. (2018). Problem Solving Ability and Problem Based Learning. *(Jiml) Journal of Innovative Mathematics Learning*, 1(3), 239. <https://doi.org/10.22460/jiml.v1i3.p239-243>
- Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *PHILANTHROPY: Journal of Psychology*, 5(1), 109. <https://doi.org/10.26623/philanthropy.v5i1.3303>
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 1(2), 36. <https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>