

PELATIHAN DIGITAL MARKETING UNTUK OPTIMALISASI PEMASARAN DAN PROMOSI PADA PKK RW 006 KELURAHAN CIBUBUR

Dewi Astuti^{1*}, Ana Ramadhayanti¹, Joko Ariawan¹, Aris Hidayat¹

¹ Universitas Bina Sarana Informatika
Email: dewi.dwb@bsi.ac.id *

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 20 Juni 2024

Revised: 22 Juli 2024

Accepted: 24 Juli 2024

Key words:

Pelatihan, Marketing,UMKM

DOI: 10.62335

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi PKK RW 006 dalam pengelolaan usaha dan pemasaran adalah kurangnya strategi pemasaran serta dukungan media pemasaran. Pemasaran yang dilakukan PKK RW 006 masih bersifat konvensional yaitu memasarkan produk secara langsung pada konsumen tanpa memanfaatkan teknologi informasi. Solusi dan alternatif pemecahan masalah yang dihadapi dalam meningkatkan kemampuan manajemen terutama dalam hal pemasaran online melalui digital marketing. Adapun hasil Kelompok PKK RW 006 menyadari pentingnya peran kelompok dalam dalam memajukan usaha terutama pemanfaatan teknologi informasi untuk perluasan pasar, memiliki akun untuk digital marketing dan menguasai teknik fotografi. Dalam rangka Pengenalan Branding Produk dan Digital Marketing dengan Menggunakan PKK RW 006 Kelurahan Cibubur Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini difokuskan kepada para UMKM yang ada di PKK RW 006 Kelurahan Cibubur, kota jakarta timur daerah khusus ibu kota jakarta 13930, berinisiatif untuk menjadi mentor dalam budidaya ikan lele yang diharapkan dapat mensejahterakan masyarakat. Melihat peluang terhadap UMKM dan sumber daya manusia yang dimiliki, maka kegiatan ini dimaksudkan untuk membantu PKK RW 006 Kelurahan Cibubur agar dapat menjadi mentor yang baik dan bermanfaat bagi Masyarakat PKK RW 006 Kelurahan Cibubur memberikan pendampingan demi meningkatkan kinerja UMKM setempat. Untuk target luaran yang dicapai dalam pengabdian masyarakat ini adalah publikasi press release di media bsi news online.

PENDAHULUAN

Program pengembangan Desa Pedak untuk peningkatan perekonomian dilakukan dengan berbagai macam program, salah satunya adalah dengan kegiatan UP2K (Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga) yang dikhususkan untuk memberdayakan Ibu-ibu PKK. Pemberdayaan masyarakat dan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di tengah arus globalisasi dan tingginya persaingan membuat UMKM harus mampu menghadapi tantangan global, seperti meningkatkan inovasi produk dan jasa, pengembangan sumber daya manusia dan teknologi, serta perluasan area pemasaran (1)

Pada program pengabdian masyarakat tahun 2019 tim pengusul mendampingi kegiatan pengelolaan usaha simpan pinjam dengan nama PKK RW 006. UP2K PKK merupakan salah satu program penanggulangan kemiskinan yang sasaran utamanya adalah kaum perempuan (2). Dan pada tahun ini Tim melakukan pendampingan di UP2K PKK. UP2K PKK juga

mengembangkan produk makanan berbasis kearifal lokal Desa Pedak yaitu krupuk siwalan dan minuman kesehatan dari siwalan (Genjieser = legen, jahe, sereh). Untuk krupuk siwalan dijual dengan harga Rp 5.000,- dan untuk minuman Genjiser dijual dengan harga Rp 7.000,- per botol. Usaha produk makanan yang dikembangkan UP2K PKK ini dikelola oleh ibu-ibu PKK sejak bulan Agustus 2019. Produk makanan tersebut menggunakan bahan baku siwalan. Buah siwalan merupakan hasil produk yang banyak ditemui di Desa Pedak, oleh petani kebanyakan dijual buahnya secara langsung. Akan tetapi buah siwalan yang cukup tua tidak dapat dimakan secara langsung karena tekstur menajadi keras. UP2K PKK memanfaatkan buah siwalan tua untuk membuat kerupuk. Usaha ini merupakan hasil dari program pemberdayaan masyarakat yang dilakukan pada tahun 2019, usaha ini tergolong baru sehingga memiliki banyak kendala yang dihadapi.

Permasalahan yang dihadapi UP2K PKK dalam pengelolaan usaha dalam pemasaran adalah kurangnya strategi pemasaran serta dukungan media pemasaran. Strategi pemasaran adalah salah satu cara untuk memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa (3) . Pemasaran yang dilakukan masih bersifat konvensional yaitu memasarkan produk secara langsung pada konsumen. Cara peningkatan terhadap usaha terutama UMKM antara lain dengan melakukan pemasaran produknya melalui teknologi informasi/digital marketing. Digital marketing merupakan didefinisikan sebagai kegiatan marketing termasuk branding yang menggunakan berbagai media berbasis web (4) . Permasalahan lain adalah masih rendahnya kemampuan SDM dalam pemanfaatan teknologi informasi. Kompetensi sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu faktor yang sangat penting didalam industri UMKM. Dengan meningkatnya kompetensi SDM melalui peningkatan pengetahuan dan keterampilan, maka hal tersebut merupakan kunci dalam peningkatan kinerja UMKM (5) .Penggunaan teknologi informasi ini menjadi sangat penting dalam melakukan pemasaran dari produknya (Sudaryanto, dkk, 2020). Program pengabdian masyarakat ini diharapkan akan membantu menyelesaikan masalah pada mitra. Selain itu diperlukan juga pendampingan terhadap usaha tersebut baik melalui Tim Pengabdian Kepada Masyarakat STIE YPPI Rembang, dengan cara memberi solusi dan alternatif pemecahan masalah yang dihadapi dalam meningkatkan kemampuan manajemen terutama dalam hal pemasaran online melalui digital marketing.

Analisis Situasi

Dalam rangka Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunkan PKK RW 006 Kelurahan Cibubur Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini difokuskan kepada para UMKM yang ada di PKK RW 006 Kelurahan Cibubur, kota jakarta timur daerah khusus ibu kota jakarta 13930, berinisiatif untuk menjadi mentor dalam budidaya ikan lele yang diharapkan dapat mensejahterakan masyarakat. Melihat peluang terhadap UMKM dan sumber daya manusia yang dimiliki, maka kegiatan ini dimaksudkan untuk membantu PKK RW 006 Kelurahan Cibubur agar dapat menjadi mentor yang baik dan bermanfaat bagi Masyarakat PKK RW 006 Kelurahan Cibubur memberikan pendampingan demi meningkatkan kinerja UMKM setempat.

PKK RW 006 Kelurahan Cibubur memiliki motivasi yang tinggi untuk maju dan berkembang. PKK RW 006 Kelurahan Cibubur memiliki sumber pendapatan dengan melakukan kegiatan-kegiatan usaha produktif



Gambar 1. Lokasi Kegiatan



Gambar 2. PKK RW 006 Kelurahan Cibubur



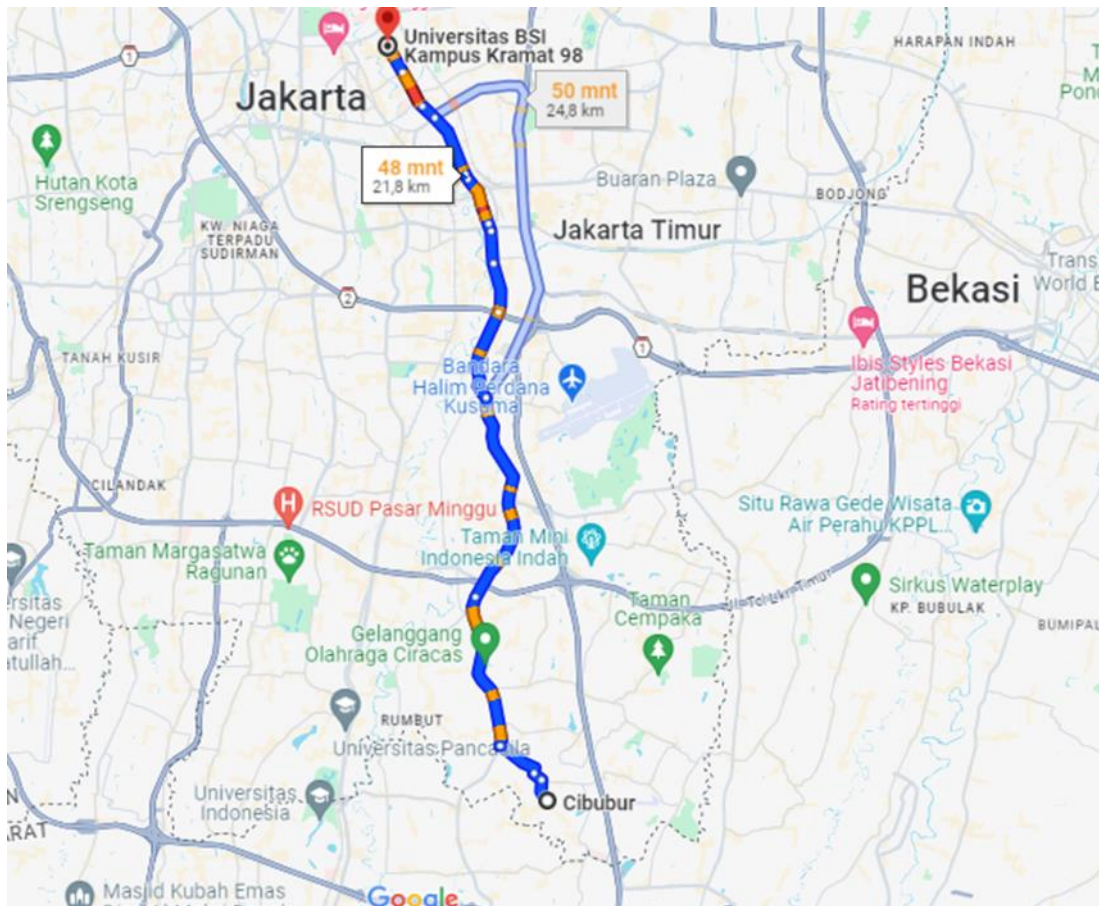
Gambar 3: Kegiatan PKK RW 006 Kelurahan Cibubur



Gambar 4: Kegiatan PKK RW 006 Kelurahan Cibubur



Gambar 5. Kegiatan Pendataan Warga Program Sembako Murah



Gambar 6. Lokasi Tempat Pengabdian Masyarakat dengan Kampus Jarak antara kampus Universitas BSI dengan Mitra Ibu-Ibu PKK Cibubur

METODE PELAKSANAAN

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Mitra, maka diadakan Sosialisasi Pentingnya mengenal dan menjadi anggota UMKM di Lingkungan Masyarakat Kelurahan Bekasi Timur. Tahapan dalam kegiatan ini adalah :

- a. Sosialisasi dilakukan secara praktek langsung dilapangan
- b. Materi yang disampaikan berisi teori dan praktek
- c. Penyelenggaraan pelatihan ataupun seminar

Pada pelaksanaan kegiatan Sosialisasi Pentingnya Ketepatan Waktu Jumlah Mitra yang sudah ditetapkan di Lingkungan Masyarakat Kelurahan Kabupaten Tangerang, Banten ini terdiri dari beberapa tahapan seperti :

1. Persiap

Pada tahap ini diajukan ke Pihak Mitra dalam hal ini Kabupaten Tangerang, Banten agar dapat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunakan Tik Tok Kepada Anggota Koperasi Bina Umat.

2. Pelaksanaan

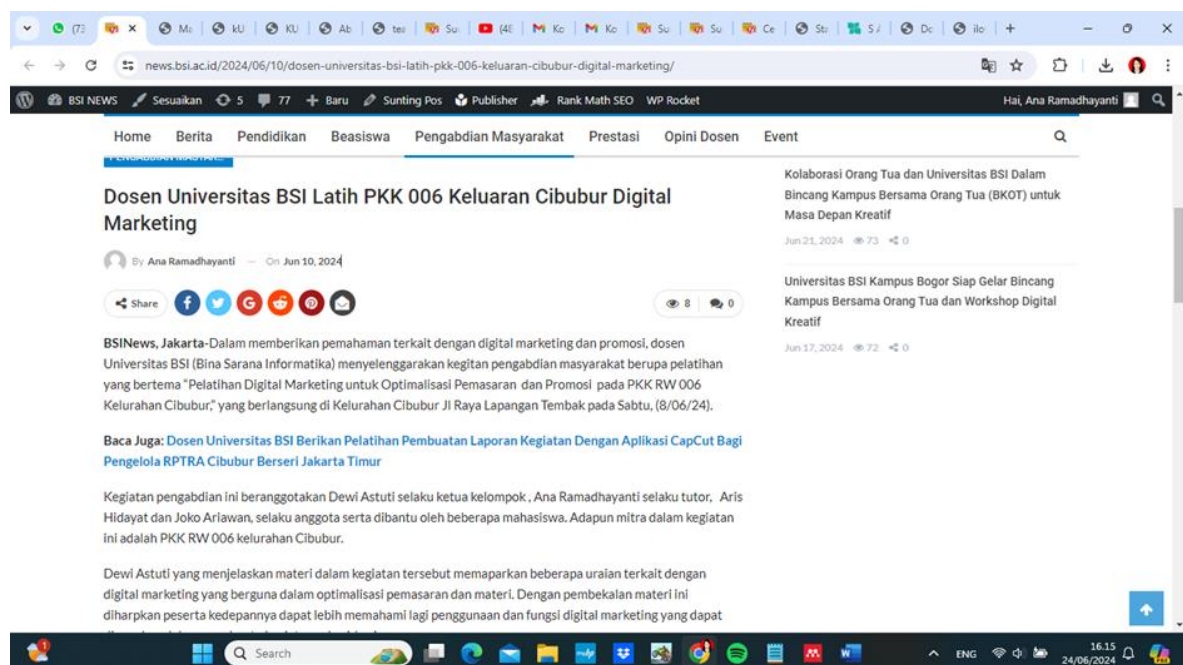
Pada tahapan pelaksanaan dilakukan diskusi dengan Pihak Mitra dalam hal ini Kabupaten Tangerang, Banten terkait prosedur pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunakan Tik Tok Kepada Anggota Koperasi Bina Umat.

3. Monitoring dan Evaluasi

Pada tahapan ini, untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunkan Tik Tok Kepada Anggota Kaum Ibu Kp Lio Jakarta Timurini maka kepada seluruh peserta diberikan kuisisioner untuk diisi, agar dapat diketahui sejauh mana manfaat dari kegiatan ini, dan antusias peserta yang hadir untuk kegiatan ini sebagai bahan acuan untuk perbaikan kedepannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Pengabdian Masyarakat kali ini, luaran yang dicapai adalah dalam bentuk meningkatnya pengetahuan dan keterampilan dari para peserta yang dapat dilihat dari hasil test setelah diberikan pelatihan dengan score yang lebih baik dibandingkan dengan hasil test sebelum pelatihan serta publikasi artikel di media massa elektronik lokal yaitu <https://news.bsi.ac.id/2024/06/10/dosen-universitas-bsi-latih-pkk-006-keluaran-cibubur-digital-marketing/>



Dalam kegiatan pengabdian masyarakat peserta memberikan kontribusi dalam mempersiapkan fasilitas sarana dan prasarana berupa tempat, memberikan kesempatan kami para panitia pelaksanaan Pengabdian masyarakat untuk memberikan Pelatihan Digital Marketing untuk Optimalisasi Pemasaran dan Promosi pada PKK RW 006 Kelurahan Cibubur.

Kegiatan abdimas ini juga berdampak positif bagi peserta pelatihan sehingga mampu meningkatkan ketrampilan dalam manajemen data dan administrasi. Hal ini dapat dicermati pada tabel berikut:

Tabel 1. Target Capaian Kegiatan

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Capaian
Pelatihan Manajemen Data dan Administrasi Terhadap Penggunaan Internet untuk PKK RW 13 Kelurahan Cibubur	Memberikan ketrampilan menjadi mentor UMKM budidaya lele agar dapat mempertahankan dan meningkatkan ekonomi rumah tangga di RW 13	Peserta abdimas mampu melaksanakan pelayanan kepada masyarakat 85%	Setelah diberikan tugas dalam bentuk praktek, peserta mampu menyelesaikan tugas dengan baik sebesar 85 %
		Peserta mampu membantu pengembangan usaha melalui media sosial berbasis digital 70%	Setelah dilakukan pelatihan peserta abdimas dapat mengembangkan usaha melalui media sosial sebesar 70 %
		Mitra abdimas puas terhadap kemampuan peserta PKK dalam pengembangan UMKM di RW13 sebesar 80%	Kepuasan mitra sebesar 85% terhadap kemampuan peserta abdimas dalam pengembangan usahanya



Gambar 7. TUTOR Menjelaskan Materi



Gambar 8. Salah Satu Peserta Bertanya



Gambar 9. Peserta Mengisi Kuesioner



Gambar 10. Pemberian Hadiah Kepada yang Penanya Terbaik



Gambar 11. Foto Bersama Dengan Peserta

KESIMPULAN

Diharapkan dari program PKK ini dapat terwujud keluarga yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia dan berbudi luhur, sehat sejahtera, maju dan mandiri serta memiliki kesadaran lingkungan yang baik. Mitra Kerja Pemerintah dan Organisasi Kemasyarakatan bekerja sama menjadi Tim Penggerak PKK yang memiliki fungsi masing-masing seperti fasilitator, perencanaan, pelaksana, pengendali dan penggerak pada masing-masing jenjang dalam menjalankan program.

SARAN

Sebaiknya pelatihan dilakukan secara berkesinambungan agar dapat diperoleh hasil yang lebih maksimal mengingat besarnya animo dari para peserta pelatihan dan potensi UMKM yang ada disekitar RW 006 sebagai salah satu komponen ekonomi bangsa yang perlu dikembangkan dan dibina sehingga menjadi lebih tangguh serta mampu bersaing dengan usaha lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Sedyastuti K, 2018, Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global, NOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia (Placeholder7), Volume 2, Nomor 1
- Aryanto, S., Sudaryanto, Sajati H., Kusumaningrum A., Nugraheny D., Wintolo H, 2019, Pengembangan Kewirausahaan Bagi UP2K-PKK Kelurahan Prawirodirjan Gondomanan Yogyakarta Untuk Mendukung Pemasaran Produk Menggunakan Instagram, KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, Volume 2, Nomor 2
- Arifen S.R., Purwanty VD, Suci D,A, Agustiawan R.H Sudrajat AR., 2017, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM, Konferensi Nasional Ilmu Adminitrasi. STIA LAN Bandung.
- Mohamad Trio Febriyantoro M.T, dan Arisandi D., 2018, Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean, JMD: Jurnal Manajemen Dewantara, Vol 1 No 2.
- Widjaja Y.R, Alamsyah D.P., Rohaeni H., Sukajie B, 2018, Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang, Jurnal Abdimas BSI, Vol. 1 No. 3 Hal. 465-476