

SOSIALISASI MOTIVASI SISWA SISWI SMK RAUDHATUL MU'AWANAH DALAM PROGRAM KREATIFITAS MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL

Sapari¹
Feby Arma Putra²
Yeni Mulyani³
Siti Alfiah⁴
Neli Nilawati⁵

^{1,2}Dosen Universitas Pamulang, Indonesia

^{3,4,5}Mahasiswa Universitas Pamulang, Indonesia

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 25 November 2025

Revised : 05 Desember 2025

Accepted : 10 Desember 2025

Key words: Creativity,
Entrepreneurship, SMK
Raudhatul Mu'awanah

DOI: 10.62335

ABSTRACT

The Motivation Socialization Activity for Students of SMK Raudhatul Mu'awanah in the Entrepreneurial Management Creativity Program in the Digital Era was carried out as an effort to foster entrepreneurial spirit and ability among vocational school students. In today's digital era, many students still have low motivation to be entrepreneurs and tend to be oriented towards being job seekers rather than job creators. In addition, the limited understanding of modern entrepreneurial management concepts and the lack of access to training and assistance in the development of technology-based business ideas are the main problems faced by students. This community service program aims to help students of SMK Raudhatul Mu'awanah in providing motivation and practical understanding of the importance of creativity and innovation in the world of entrepreneurship. Through this socialization activity, students are introduced to modern entrepreneurial management concepts that are relevant to the development of the digital world, such as the use of social media, e-commerce, and digital marketing strategies in building a business. This activity also emphasizes the importance of critical thinking, collaboration, and networking between students, teachers, and local business actors, so as to create an environment that supports the spirit of entrepreneurship. The implementation method is carried out through socialization activities with a participatory approach, in the form of material delivery, interactive discussions, and simple simulations on how to maintain and increase motivation about entrepreneurship creatively through digital. The material covers the basic concepts of motivation, the factors that affect motivation, as well as practical steps such as time management, goal setting, and strengthening the growth mindset. With this method, students not only gain knowledge, but also hands-on experience in understanding the importance of Entrepreneurial Creativity in the Digital Era for their future. The expected results of this activity are increased motivation and interest in students to be creative entrepreneurs through digital roles, the emergence of new technology-based business ideas, and the formation of student entrepreneurship groups

¹Corresponding author: dosen03387@unpam.ac.id

(studentpreneur clubs) as a forum for the development of entrepreneurship programs at SMK Raudhatul Mu'awanah.

ABSTRAK

Kegiatan Sosialisasi Motivasi Siswa-Siswi SMK Raudhatul Mu'awanah dalam Program Kreatifitas Manajemen Kewirausahaan di Era Digital dilaksanakan sebagai upaya untuk menumbuhkan semangat dan kemampuan berwirausaha di kalangan pelajar SMK. Di era digital saat ini, banyak siswa masih memiliki motivasi rendah untuk berwirausaha dan cenderung berorientasi menjadi pencari kerja daripada pencipta lapangan kerja. Selain itu, keterbatasan pemahaman terhadap konsep manajemen kewirausahaan modern serta minimnya akses terhadap pelatihan dan pendampingan dalam pengembangan ide bisnis berbasis teknologi menjadi permasalahan utama yang dihadapi oleh siswa.

Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membantu Siswa siswi SMK Raudhatul Mu'awanah dalam memberikan motivasi serta pemahaman praktis mengenai pentingnya kreatifitas dan inovasi dalam dunia kewirausahaan. Melalui kegiatan sosialisasi ini, siswa diperkenalkan pada konsep manajemen kewirausahaan modern yang relevan dengan perkembangan dunia digital, seperti pemanfaatan media sosial, e-commerce, dan strategi digital marketing dalam membangun usaha. Kegiatan ini juga menekankan pentingnya berpikir kritis, berkolaborasi, serta membangun jejaring (networking) antara siswa, guru, dan pelaku usaha lokal, sehingga tercipta lingkungan yang mendukung semangat kewirausahaan.

Metode pelaksanaan dilakukan melalui kegiatan sosialisasi dengan pendekatan partisipatif, berupa penyampaian materi, diskusi interaktif, dan simulasi sederhana tentang cara menjaga serta meningkatkan motivasi tentang berwirausaha secara kreatif melalui digital. Materi mencakup konsep dasar motivasi, faktor-faktor yang memengaruhi motivasi, serta langkah-langkah praktis seperti manajemen waktu, penetapan tujuan, dan penguatan growth mindset. Dengan metode ini, siswa tidak hanya mendapatkan pengetahuan, tetapi juga pengalaman langsung dalam memahami pentingnya Kreatifitas Kewirausahaan di Era Digital bagi masa depan mereka.

Hasil yang diharapkan dari kegiatan ini adalah meningkatnya motivasi dan minat siswa untuk berwirausaha secara kreatif melalui peran digital, munculnya ide-ide usaha baru berbasis teknologi, serta terbentuknya kelompok wirausaha siswa (studentpreneur club) sebagai wadah pengembangan program kewirausahaan di sekolah SMK Raudhatul Mu'awanah.

PENDAHULUAN

Sosialisasi motivasi siswa dan siswi SMK Raudhatul Mu'awanah dalam program Kreatifitas Manajemen Kewirausahaan di Era Digital merupakan sebuah upaya strategis yang dilakukan untuk meningkatkan partisipasi dan kesadaran siswa terhadap pentingnya kreatifitas serta penerapan konsep manajemen dalam kehidupan sehari-hari. Dalam era yang semakin

kompetitif dan dinamis, dunia pendidikan dituntut untuk tidak hanya mencetak lulusan yang unggul dalam bidang akademis, tetapi juga memiliki keterampilan manajerial, Program ini bertujuan untuk melatih siswa agar mampu mengelola proyek, membangun kerja sama tim, serta mengembangkan ide-ide kreatif yang relevan dengan bidang manajemen. Dengan adanya program sosialisasi, siswa tidak hanya diajak untuk memahami teori manajemen kewirausahaan, tetapi juga diberikan kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan tersebut melalui kegiatan kreatif yang berbasis proyek. Dengan demikian, siswa dapat lebih memahami bahwa kewirausahaan bukan hanya tentang memulai usaha, Selain itu, kegiatan sosialisasi ini dirancang dengan pendekatan yang interaktif, inovatif, dan berbasis teknologi digital, sehingga mampu membangkitkan minat siswa untuk berpartisipasi secara aktif. Siswa akan diberikan berbagai contoh nyata mengenai bagaimana kewirausahaan di era digital dapat menjadi peluang yang menjanjikan, baik dalam bentuk usaha kecil, inovasi produk, maupun pemanfaatan platform digital untuk memasarkan ide kreatif mereka. Melalui pemahaman ini, siswa diharapkan lebih percaya diri Lebih jauh, program ini juga menekankan pentingnya membangun budaya kerja sama, kepemimpinan, dan kemandirian. Karakter-karakter tersebut merupakan modal penting yang harus dimiliki siswa sebagai calon pemimpin dan pelaku inovasi di masa depan. Dengan sosialisasi yang tepat, siswa akan lebih termotivasi untuk berkontribusi positif, tidak hanya di lingkungan sekolah, tetapi juga di tengah masyarakat. Sehingga, kegiatan ini bukan hanya memberikan manfaat jangka pendek, tetapi juga menjadi fondasi bagi siswa siswi dimasa dalam menghadapi dunia kerja di masa yang akan datang.

Analisis situasi Saat ini; SMK Raudhatul Mu'awanah memiliki potensi besar dalam mengembangkan kreatifitas dan keterampilan siswa, khususnya dalam bidang manajemen dan kewirausahaan. Hal ini terlihat dari semangat sebagian siswa yang memiliki minat pada kegiatan ekstrakurikuler, lomba, maupun aktivitas yang berkaitan dengan inovasi. Namun, potensi tersebut belum sepenuhnya dioptimalkan karena masih terdapat beberapa hambatan. Salah satunya adalah kurangnya kesadaran siswa mengenai pentingnya keterampilan manajemen sebagai bekal dalam menghadapi persaingan di era digital. Banyak siswa masih menganggap bahwa kesuksesan hanya dapat diperoleh melalui pencapaian akademik semata, sehingga kegiatan kreatif dan inovatif sering kali terabaikan. Selain itu, keterbatasan fasilitas pendukung, seperti ruang praktik kewirausahaan, akses teknologi, serta bimbingan yang intensif dari tenaga pendidik, juga menjadi faktor yang menghambat pengembangan potensi siswa. Minimnya pengarahan mengenai penerapan manajemen dalam proyek nyata membuat sebagian siswa kesulitan untuk mengembangkan ide kreatif mereka. Dengan adanya program sosialisasi motivasi dalam kreatifitas manajemen kewirausahaan ini, diharapkan potensi yang ada dapat digali secara menyeluruh. Program ini bukan hanya memberikan teori, tetapi juga wadah nyata bagi siswa untuk berlatih mengelola proyek, bekerja sama dalam tim, dan menumbuhkan jiwa inovatif yang akan sangat berguna bagi masa depan mereka.

Permasalahan Prioritas; Permasalahan utama yang dihadapi oleh siswa-siswi SMK Raudhatul Mu'awanah dalam pengembangan kreatifitas dan manajemen dapat dikategorikan ke dalam beberapa hal penting. Pertama, kurangnya kesadaran siswa mengenai pentingnya kreatifitas dan manajemen dalam konteks pendidikan maupun kehidupan sehari-hari. Banyak siswa masih memandang kreatifitas sebagai hal sampingan, bukan sebagai keterampilan penting yang mampu meningkatkan daya saing mereka di masa depan. Kedua, minimnya partisipasi siswa dalam kegiatan kreatif dan inovatif. Hal ini dapat terlihat dari rendahnya keterlibatan siswa dalam program-program sekolah yang menekankan pada pengembangan ide atau kegiatan kewirausahaan. Faktor ini juga dipengaruhi oleh kurangnya dorongan dan motivasi dari lingkungan sekitar. Ketiga, keterbatasan pemahaman siswa tentang konsep dasar manajemen serta penerapannya dalam proyek nyata. Akibatnya, siswa sering mengalami kesulitan dalam menyusun perencanaan, mengorganisasi tim, maupun mengevaluasi hasil

kerja. Selain itu, kurangnya pengarahan dari guru serta keterbatasan fasilitas yang memadai turut memperkuat hambatan tersebut. Tidak adanya budaya kerja sama, kepemimpinan, dan kemandirian yang kuat di kalangan siswa juga membuat potensi yang ada belum berkembang secara maksimal. Oleh karena itu, permasalahan-permasalahan ini perlu mendapat perhatian serius agar tujuan pembinaan kreatifitas dan manajemen dapat tercapai secara efektif.

Tujuan Kegiatan; Tujuan utama dari kegiatan sosialisasi motivasi siswa dan siswi SMK Raudhatul Mu'awanah dalam program kreatifitas manajemen kewirausahaan di era digital adalah untuk menumbuhkan kesadaran serta meningkatkan partisipasi siswa dalam berbagai aktivitas yang berbasis kreatifitas dan manajemen. Melalui kegiatan ini, siswa diharapkan mampu memahami bahwa keterampilan manajerial bukan hanya diperlukan dalam dunia kerja, tetapi juga penting dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam mengelola tugas, proyek, atau ide-ide yang mereka miliki.

Selain itu, kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan manajerial, kreatifitas, dan inovasi siswa secara lebih mendalam. Dengan pemahaman yang baik tentang perencanaan, pengorganisasian, hingga evaluasi proyek, siswa akan lebih siap menghadapi tantangan nyata di masa depan. Program ini juga menekankan pentingnya membangun budaya kerja sama, kepemimpinan, dan kemandirian. Nilai-nilai tersebut akan membantu siswa menjadi individu yang mampu bekerja dalam tim sekaligus berani mengambil keputusan secara mandiri.

Lebih jauh, tujuan lain dari kegiatan ini adalah meningkatkan minat siswa terhadap bidang manajemen dan kewirausahaan, sekaligus mendorong mereka untuk berkontribusi positif, baik di lingkungan sekolah maupun masyarakat. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya berfokus pada pengembangan diri, tetapi juga menanamkan semangat untuk memberikan manfaat bagi orang lain.

Signifikansi Kegiatan; Kegiatan sosialisasi motivasi siswa dan siswi SMK Raudhatul Mu'awanah dalam program kreatifitas manajemen kewirausahaan di era digital memiliki makna yang sangat penting, baik bagi perkembangan individu maupun bagi kemajuan sekolah secara keseluruhan. Dari sisi individu, kegiatan ini memberikan kesempatan bagi siswa untuk mengasah keterampilan manajerial, berpikir kreatif, serta melatih keberanian dalam mengemukakan gagasan. Hal ini akan membantu siswa menjadi pribadi yang lebih percaya diri, mandiri, serta siap menghadapi tantangan di dunia kerja maupun kehidupan sehari-hari. Dari sisi kolektif, kegiatan ini berdampak langsung pada peningkatan kualitas pendidikan di sekolah. Melalui sosialisasi yang berfokus pada kreatifitas dan manajemen, tercipta budaya belajar yang lebih aktif, interaktif, serta menekankan pada pembelajaran berbasis proyek. Hal ini akan memacu siswa untuk tidak hanya menerima pengetahuan, tetapi juga mengimplementasikannya dalam bentuk kegiatan nyata yang bermanfaat. Lebih lanjut, kegiatan ini memiliki signifikansi dalam membangun budaya inovasi dan kreatifitas di lingkungan sekolah. Dengan adanya program ini, diharapkan lahir generasi siswa yang mampu berpikir solutif, bekerja sama, serta menghasilkan ide-ide baru yang bermanfaat bagi masyarakat. Dengan demikian, kegiatan ini bukan hanya sekadar program motivasi, melainkan sebuah langkah strategis untuk membentuk sumber daya manusia yang unggul, adaptif, dan kompetitif di era digital.

Kelompok Sasaran; Siswa dan siswi SMK Raudhatul Mu'awanah kelas X, XI, dan XII. Guru dan staf pengajar yang terlibat dalam program sosialisasi motivasi dan kreatifitas manajemen kewirausahaan. Kepala sekolah dan dewan guru sebagai pengambil kebijakan. Masyarakat sekitar sebagai pihak yang dapat memberikan dukungan dan partisipasi dalam kegiatan kreatif.

METODE PELAKSANAAN

Pendekatan Kegiatan

Kegiatan pengabdian ini menggunakan pendekatan partisipatif (*participatory approach*), di mana masyarakat (khususnya Siswa siswi SMK Raudhatul Mu'awanah), dilibatkan secara aktif dalam seluruh tahapan kegiatan, mulai dari identifikasi masalah, pelatihan, hingga evaluasi hasil. Pendekatan ini bertujuan agar peserta tidak hanya menerima materi, tetapi juga mampu mengaplikasikannya secara langsung dalam pengelolaan usaha mereka.

Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

1. Tahap Persiapan

1. Koordinasi dan Perizinan

Melakukan koordinasi dengan pihak SMK Raudhatul Mu'awanah, untuk mendapatkan izin dan dukungan pelaksanaan kegiatan.

2. Identifikasi Peserta dan Kebutuhan

Melakukan survei awal dan wawancara untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh Siswa – siswi SMK Raudhatul Mu'awanah, terutama dalam aspek Kewirausahaan di Era di Digital.

3. Penyusunan Modul dan Materi Pelatihan

Menyusun materi pelatihan yang meliputi slide dan makalah untuk kegiatan tentang arti penting nya kreatifitas manajemen kewirausahaan di era digital.

2. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam bentuk **workshop dan pendampingan** selama beberapa sesi, dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

1. Sesi 1 – Pengenalan Konsep Pemasaran dan Branding

- Pengenalan strategi pemasaran modern untuk UMKM.
- Pentingnya kreatifitas dalam membangun usaha di era digital

2. Sesi 2 – Pelatihan Strategi Pemasaran Digital

- Pemanfaatan media sosial (Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp Business) untuk promosi.
- Teknik membuat konten kreatif dan menarik perhatian konsumen.

3. Sesi 3 – Penguatan Identitas Merek

- Cara membuat logo dan slogan usaha yang mencerminkan nilai bisnis.
- Membangun citra merek dan konsistensi dalam komunikasi visual.

4. Sesi 4 – Pendampingan dan Praktik Lapangan

- Peserta mempraktikkan langsung pembuatan akun bisnis, desain konten promosi, serta simulasi strategi pemasaran.
- Tim pengabdian memberikan bimbingan teknis dan umpan balik.

3. Tahap Evaluasi dan Tindak Lanjut

1. Evaluasi Hasil Pelatihan

Mengukur tingkat pemahaman dan keterampilan peserta melalui kuesioner dan observasi hasil praktik.

2. Pendampingan Pasca-Pelatihan

Memberikan bimbingan lanjutan secara daring (online) atau kunjungan lapangan untuk membantu peserta mengimplementasikan strategi pemasaran yang telah dipelajari.

3. Penyusunan Laporan dan Publikasi Hasil

Menyusun laporan kegiatan sebagai bentuk pertanggungjawaban dan bahan publikasi ilmiah tentang efektivitas program pengabdian.

Metode Evaluasi

Evaluasi dilakukan dengan:

- Observasi langsung terhadap kemampuan peserta dalam mengaplikasikan strategi pemasaran dan branding.
- Kuesioner kepuasan peserta untuk menilai kebermanfaatan kegiatan.
- Monitoring tindak lanjut terhadap usaha peserta setelah pelatihan.

Luaran Kegiatan

- Meningkatnya pengetahuan dan keterampilan siswa siswi SMK Raudhatul Mu'awanah dalam pengembangan kreatifitas berwira usaha di era digital.
- Modul pelatihan “Sosialisasi Motivasi Dalam Program Kreatifitas Manajemen Kewirausahaan di Era Digital” yang dapat digunakan kembali.
- Artikel ilmiah dan laporan pengabdian masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Peserta dan Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan bersama mitra SMK Raudhatul Mu'awanah menunjukkan hasil yang positif dan memberikan dampak langsung terhadap peningkatan pemahaman serta keterampilan mitra dalam penerapan strategi digital marketing. Hasil kegiatan dapat dijabarkan dalam beberapa aspek berikut:

a. Peningkatan Motivasi dan Kreatifitas Mitra dalam berwirausaha di Era Digital

Sebelum kegiatan berlangsung, pemahaman mitra mengenai kreatifitas usaha dalam konsep dunia digital masih terbatas pada pemanfaatan media sosial secara konvensional tanpa strategi yang jelas. Setelah dilakukan pelatihan dan sosialisasi, mitra menunjukkan peningkatan pemahaman terhadap pentingnya konten berkualitas, konsistensi merek, segmentasi pasar digital, serta manfaat dari analisis data digital untuk menjalankan usaha berbasis digital.

b. Pengelolaan Media Sosial yang Lebih Strategis

Melalui pelatihan pengelolaan media sosial (Instagram dan TikTok), mitra mulai aktif menerapkan strategi konten terjadwal dengan format visual yang menarik, penggunaan hashtag yang relevan, serta interaksi aktif dengan pengikut. Perubahan ini menghasilkan peningkatan signifikan dalam jumlah pengikut, tingkat keterlibatan (engagement), serta jangkauan akun secara keseluruhan.

c. Identitas Visual dan Branding yang Lebih Konsisten

Optimalisasi elemen visual seperti Spesifikasi usaha, logo, palet warna, dan desain konten memberikan tampilan yang lebih profesional dan menarik. Hal ini menciptakan kesan yang lebih kuat dan mudah dikenali oleh audiens. Mitra juga mulai menerapkan storytelling visual dalam setiap konten untuk memperkuat nilai lokal dan keunikan produk.

d. Peningkatan Motivasi dan Kreatifitas

Dengan diberikan kesempatan untuk berinovasi dalam pembuatan produk, desain promosi, dan strategi pemasaran digital, siswa terdorong untuk mengembangkan **ide-ide kreatif** yang orisinal dan relevan dengan kebutuhan pasar. Motivasi siswa meningkat seiring mereka melihat hasil nyata dari inovasi mereka, baik berupa respons positif dari teman, guru, maupun pelanggan potensial di lingkungan daring.

e. Kemandirian Mitra Dalam Mengembangkan Kreatifitas Kewirausahaan di Era Di Gital

Salah satu indikator keberhasilan kegiatan PKM ini adalah meningkatnya kemandirian mitra dalam mengembangkan kreatifitas kewirausahaan di era digital. Mitra mampu merancang ide-ide usaha secara mandiri, menciptakan inovasi produk atau layanan, serta memanfaatkan teknologi digital untuk memasarkan dan mengelola usaha mereka. Kemandirian ini mencakup kemampuan dalam menyusun strategi bisnis digital, membuat konten kreatif untuk promosi, mengatur jadwal publikasi, dan menganalisis respons konsumen melalui fitur analitik media sosial.

Untuk mengukur efektivitas kegiatan pengabdian, khususnya dalam aspek peningkatan motivasi dalam program kreatifitas kewirausahaan di era di digital, dilakukan penyebaran kuesioner pre-test dan post-test kepada peserta kegiatan (Siswa siswi SMK Raudhatul Mu'awanah). Kuesioner ini terdiri dari 10 pertanyaan yang mencakup pemahaman dasar tentang kreatifitas, kewirausahaan, strategi media sosial, pembuatan konten, serta pemanfaatan analitik digital.

Tabel 1. Skor Rata-rata Pre-test dan Post-test

Aspek Penilaian	Skor Rata-rata Pre-test	Skor Rata-rata Post-test
Pemahaman umum tentang kreatifitas	47%	87%
Pemahaman konsep kreatifitas	53%	85%
Kreatifitas kewirausahaan dalam penggunaan media sosial	46%	89%
Pembuatan konten promosi digital	41%	83%
Analisis performa konten/media sosial	36%	79%
Rata-rata keseluruhan	44,6%	84,6%

Peningkatan signifikan terlihat pada semua aspek pengetahuan, dengan rata-rata peningkatan sebesar **40 poin persentase**. Aspek yang mengalami **peningkatan tertinggi** adalah kreatifitas kewirausahaan dalam penggunaan media sosial (dari 46% menjadi 89%), menunjukkan bahwa sosialisasi motivasi dalam program kreativitas kewirausahaan sangat efektif dan mudah dipahami oleh para siswa SMK Raudhatul Mu'awanah. Aspek analisis performa konten/media sosial mengalami peningkatan paling rendah, meskipun tetap signifikan, yang mengindikasikan perlunya pendampingan lanjutan untuk peningkatan Analisis performa konten/media sosial secara lebih mendalam.

Dari hasil isian terbuka dalam kuesioner post-test, mitra menyatakan bahwa pelatihan:

- “Memberikan wawasan baru yang sebelumnya belum pernah diketahui.”

- “Membantu memahami pentingnya kreatifitas dalam menjalankan usaha berbasis digital.”
- “Menciptakan ide-ide usaha yang lebih kreatif untuk menarik menarik pelanggan.”

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bersama mitra SMK Raudhatul Mu'awanah telah memberikan dampak positif dan signifikan terhadap peningkatan pemahaman, motivasi, serta keterampilan peserta dalam menerapkan strategi digital marketing dan pengembangan kreatifitas kewirausahaan di era digital. Pelatihan yang diberikan mampu mendorong siswa untuk lebih kreatif, mandiri, dan terarah dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan pengembangan usaha. Peningkatan terlihat jelas pada beberapa aspek penting, mulai dari **kemampuan merancang konten, memahami branding, hingga menerapkan strategi pemasaran digital secara lebih profesional**. Hasil pre-test dan post-test menunjukkan adanya lonjakan pemahaman dengan rata-rata peningkatan sebesar **40 poin persentase**, terutama pada aspek kreatifitas kewirausahaan dalam penggunaan media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa program yang diberikan efektif dalam meningkatkan keterampilan digital peserta.

Meskipun demikian, pemahaman terkait analisis performa konten masih perlu penguatan melalui pendampingan lanjutan. Secara keseluruhan, kegiatan PKM ini berhasil meningkatkan motivasi, kreativitas, dan kemandirian peserta dalam mengembangkan usaha digital, serta memberikan pengalaman langsung bagi siswa untuk berinovasi sesuai kebutuhan pasar modern.

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M. (2016). *Kreatifitas dalam konteks organisasi dan bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Azzahra, S. M. (2015). *Pengaruh literasi digital terhadap kesiapan berwirausaha di era digital pada mahasiswa*. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan, 7*(1), 50-63.
- Fitri, N. A. (2020). *Transformasi kewirausahaan berbasis digital pada UMKM Indonesia: Studi literatur*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 3*(2), 34-47.
- Haryanto, T. (2016). *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Digital*. Surabaya: Unesa University Press
- Irmayanti, D. (2016). *Pengembangan kewirausahaan digital berbasis teknologi pada pelaku usaha pemula*. *Jurnal Kewirausahaan Terapan, 5*(1), 12-24.
- Khairunisa, M. B. (2024). *Pengaruh pemanfaatan platform digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa di era digital*. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis Digital, 5*(2), 45-56.
- Munandar, U. (2015). *Kreatifitas dan inovasi dalam pendidikan dan kewirausahaan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nasution, A. P. N. (2015). *Analisis minat berwirausaha berbasis digital pada generasi Z*. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital, 2*(2), 19-31.
- Ningrum, A. R. (2024). *Peran pembelajaran berbasis proyek dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan digital pada peserta didik*. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan, 8*(1), 12-23.
- Pambudi. (2014). *Strategi pengembangan usaha berbasis digital pada sektor ekonomi kreatif*. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi, 3*(2), 41-53.
- Puspitarani, V. (2024). *Pemanfaatan media digital sebagai sarana pengembangan usaha mikro di era digital*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 6*(1), 22-35.
- Qotrunnada, A. (2016). *Kesiapan pelaku UMKM dalam menghadapi kewirausahaan di era digital*. *Jurnal Ekonomi Digital dan Kewirausahaan, 2*(3), 35-46.

- Rahmawati, R. (2016). *Penguatan kewirausahaan digital melalui pemanfaatan e-commerce pada UMKM lokal*. *Jurnal Kewirausahaan Nasional, 4*(2), 15-28.
- Resmana, L. P. (2016). *Penerapan digital marketing dalam meningkatkan daya saing wirausaha muda*. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Digital, 3*(3), 28-40.
- Retno, S. (2015). *Karakteristik wirausahawan digital dan strategi pengembangan bisnis berbasis teknologi*. *Jurnal Inovasi Kewirausahaan, 2*(1), 10-20.
- Runco, M. A., & Jaeger, G. J. (2016). *Penilaian kreatifitas dan inovasi individu di era digital*. Bandung: Alfabeta.
- Soetanto, S. (2015). *Manajemen Usaha Digital: Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, A. (2014). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan UMKM*. Jakarta: Salemba Empat.
- Witarsa, R. (2015). *Peran transformasi digital terhadap peningkatan kinerja wirausaha UMKM*. *Jurnal Manajemen dan Digital Bisnis, 4*(1), 15-27.
- Yeni, & Endang. (2014). *Implementasi kewirausahaan digital pada pelaku UMKM melalui optimalisasi media sosial*. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan, 1*(2), 33-44.

LAMPIRAN

