

PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK DENGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENGHASILAN

Loeky Rono Pradopo ¹

¹ Universitas Mercu Buana
Email: Loekypr20@gmail.com ¹

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 11 Mei 2024

Revised : 10 Juni 2024

Accepted : 11 Juni 2024

Key words:

Daya Saing, Strategi Promosi,
UMKM

DOI: 10.62335

ABSTRACT

Pengabdian Kepada Masyarakat tahun ini mengadakan kerjasama dengan Kelurahan Joglo untuk memberikan Penyuluhan, Pelatihan untuk mitra kelurahan yakni ibu-ibu PKK dan ibu-ibu rumah tangga. Dengan tema keberlangsungan usaha UMKM di Kelurahan Joglo. Untuk peserta ibu-ibu PKK dan ibu-ibu rumah tangga yang berusia 25-50 tahun. Untuk meningkatkan pengetahuan pelaku usaha UMKM, ibu-ibu PKK di Kelurahan Joglo dan kami tim pengabdian masyarakat memberikan materi keberlangsungan usaha dengan judul Peningkatan Daya Saing dengan Strategi Promosi untuk Meningkatkan Penghasilan. Agar dapat dipahami dan memberikan ilmu yang bermanfaat dan dapat diimplementasikan. Disosialisasikan kepada ibu-ibu PKK dan ibu-ibu rumah tangga di Kelurahan Joglo. Setelah disosialisasi kepada seluruh peserta kami evaluasi hasil pelatihan, apakah para peserta dapat memahami apa yang disampaikan dan diimplementasikan ke dalam usahanya. Agar Program kerja ini dapat berlanjut dengan pihak kelurahan untuk dapat memonitoring hasil penyuluhan PKM dan bagi peserta pelatihan mendapat manfaat dengan peningkatan penghasilan dari usahanya. Diharapkan usaha UMKM berkembang dengan variasi produk, harga, kemasan dan lokasi sehingga dapat menjangkau keseluruhan wilayah. Dengan keunggulan produk maka dapat meningkatnya keuntungan atau laba yang dihasilkan dan meningkatkan penghasilan.

PENDAHULUAN

Pengabdian Kepada Masyarakat untuk tahun ini tim pengabdian masyarakat bekerja sama dengan kelurahan Joglo yang berlokasi di Jl. Joglo Raya No. 1 RT.005. RW.08, Joglo Kecamatan Kembangan, Kota Administrasi, Jakarta Barat, DKI Jakarta 11640. Sebelum pelaksanaan kegiatan PKM, tim melakukan survey ke lokasi dan berkoordinasi dengan pihak kelurahan untuk mengadakan kegiatan PKM yang sebelumnya juga di Kelurahan Joglo. Untuk memastikan kesiapan tempat dan waktu melaksanakan kegiatan PKM. Kegiatan PKM

ini telah mendapat persetujuan dari pimpinan kelurahan yakni Lurah Joglo Bpk. Rizky Denni Ananda, S.STP., M.SI dan Sekel Ibu. Sri Bawoningsih yang memberikan kesempatan waktu dan tempat untuk Tim PKM melaksanakan kegiatan PKM di Kelurahan Joglo. Beserta staff kelurahan yang membantu mempersiapkan kegiatan PKM yang akan dilaksanakan.

Untuk peserta pelatihan diarahkan kepada masyarakat sekitar yaitu ibu-ibu PKK, ibu-ibu rumah tangga yang aktif mengikuti kegiatan kelurahan dengan rata-rata usia 25-50 Tahun yang memiliki usaha makanan dan usaha lainnya.. Tujuannya adalah untuk membekali ibu-ibu PKK dan ibu-ibu rumah tangga agar produk usahanya dapat bersaing dengan kelebihan keunggulan produknya dibandingkan dengan pesaingnya.

Peningkatan daya saing dengan membuat produk untuk lebih dikenal dan disukai konsumen dengan menerapkan strategi pemasaran yang dapat menjangkau keseluruhan area pasar. Dengan meningkatkan pangsa pasar yang dapat meningkatkan target penjualan.

Pemanfaatan Strategi Promosi yang dapat menjangkau keseluruhan area atau wilayah dan menentukan pasarnya. Dengan penggunaan digital marketing sebagai salah satu alat promosi untuk dapat memperkenalkan produk yang dihasilkan dan memperluas pemasaran produk. Dengan strategi mempertahankan kualitas produk, desain produk yang menarik, kemasan yang apik, serta harga yang terjangkau merupakan keunggulan produk yang tidak dimiliki pesaing.

Meningkatkan Penghasilan dengan mempertahankan produk yang dihasilkan dengan strategi pemasaran yang tepat dengan menggunakan promosi sebagai alat pemasaran serta penggunaan teknologi untuk dapat bersaing dengan pesaing dan dapat mempertahankan keunggulan produk yang dihasilkan antara lain:

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini yang nantinya akan diterapkan yaitu serangkaian proses kegiatan yang sudah terstruktur dan ditata secara sistematis. Berikut proses kegiatannya:

- a. Penetapan daerah sasaran, pada penetapan daerah sasaran sesuai dengan data dari hasil observasi dan wawancara dengan Lurah Joglo Jakarta Barat
- b. Survey daerah sasaran, dari data yang didapatkan, tim pengabdian masyarakat meninjau lokasinya
- c. Obervasi lapangan, dalam melakukan observasi pengambilan dilakukan di lokasi
- d. Penyusunan Materi, menyusun materi Penyuluhan Pengabdian Masyarakat pada Kelurahan Joglo
- e. Izin Pelaksanaan, melakukan perizinan dari Kelurahan Joglo
- f. Sosialisasi Program, sosialisasi program kegiatan kepada ibu-ibu PKK dan Ibu-ibu Rumah Tangga Warga Masyarakat Joglo
- g. Monitoring dan Evaluasi, kegiatan yang sudah berjalan akan dimonitoring perkembangannya dan dievaluasi keberhasilan programnya
- h. Laporan Akhir, penyusunan laporan akhir kegiatan.

1. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bekerjasama dengan Kelurahan Joglo dan Lurah Joglo Bpk. Rizky Denni Ananda, S.STP., M.Si. Partisipasi mitra dalam kegiatan ini adalah menyiapkan tempat, peserta dan terlibat aktif dalam rangkaian kegiatan pengabdian. Sasaran kegiatan ini adalah kurang lebih 26 orang yang terdiri dari ibu-ibu PKK dan kade. Lokasi kegiatan ini di Aula Ria Damkar RPTRA 2 Joglo.

2. Evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan

Tahap Evaluasi program akan dilihat dari beberapa sisi:

- a. Interaksi atau diskusi secara langsung selama kegiatan
- b. Pengukuran efektivitas peningkatan pengetahuan dan sikap ibu-ibu melalui instrumen yang akan diberikan pada saat sebelum dan setelah diberikan program.

Hasil dapat berupa foto kegiatan. Pembahasan dikaitkan dengan teori dan kajian-kajian terdahulu yang relevan. Dampak berupa peningkatan pengetahuan atau keterampilan yang terukur dari mitra setelah PKM. Pada bagian ini, pelaksana menjelaskan manfaat hasil kegiatan pengabdian yang dilakukan pada mitra (kondisi sebelum dan sesudah mendapatkan pengabdian disertai dengan data, tabel, dan foto kegiatan, dampak ekonomi dan sosial (jika ada)), kontribusi Mitra terhadap pelaksanaan, faktor yang menghambat/kendala, faktor yang mendukung, dan tindak lanjut. Keberdayaan mitra wajib dilaporkan sesuai dengan ketercapaian jenis keberdayaan yang telah dijanjikan.

3. Peran dan Tugas Anggota Tim Sesuai Kompetensinya

Peran dan tugas anggota tim dapat terlihat pada tabel berikut:

Tabel 1. Peran dan Tugas anggota tim

No.	Nama	Institusi	Posisi dalam Tim	Uraian tugas
1.	Loeky Rono Pradopo, SE., M.M.	UMB	Ketua Pelaksana	Menyusun Proposal, memberikan Penyuluhan/ceramah, menyusun laporan hasil PKM
2.	Onggo Pramudhito, ST., M.M., M. Par.	UMB	Anggota	Menyusun Proposal, memberikan Penyuluhan/ceramah, menyusun laporan hasil PKM
3.	Valencia Sartika	UMB	Anggota	Menyiapkan absensi kehadiran, menyiapkan kuesioner, menyebar kuesioner, menyiapkan alat untuk presentasi, membuat dokumentasi kegiatan PKM
4.	Cindy Putri P.	UMB	Anggota	Menyiapkan absensi kehadiran, menyiapkan kuesioner, menyebar kuesioner, menyiapkan alat untuk presentasi, membuat dokumentasi kegiatan PKM

Dari tabel di atas terlihat bahwa peran mahasiswa dalam kegiatan penyelenggaraan PKM semester ini sangat membantu Tim Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis untuk memberikan edukasi strategi pemasaran dengan menggunakan media sosial sebagai alat promosi untuk kegiatan usaha jajanan khas betawi. Dengan membantu dari awal penyelenggaraan hingga akhir penyelenggaraan sehingga acara berlangsung dengan lancar. Antara lain membantu untuk kesiapan peralatan presentasi materi, foto, video dan menyiapkan kuesioner, menyebar dan mengumpulkan kembali dari peserta pelatihan. Mahasiswa mendapatkan sertifikat sebagai panitia PKM di Kelurahan Joglo.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Lokasi kegiatan dilangsungkan di RPTRA Ria Damkar Joglo 2 (Kelurahan Joglo), Jl. Kenanga No.29 56, RT.12/RW.2, Joglo, Kembangan, West Jakarta City, Jakarta 11640. Kegiatan dilaksanakan pada hari Selasa, 19 Desember 2023. Acara berlangsung dari pukul 09.00 sampai 12.00 WIB dengan Tema : “Keberlangsungan Usaha Jajanan Pasar Khas Betawi”

Narasumber dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu Tim Dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Narasumber Tamu dan dihadiri oleh pemilik UMKM Pemilik/Pengelola UMKM di Kelurahan Joglo, Jakarta Barat Tim dosen yang menjadi narasumber adalah :

1. Loeky Rono Pradopo, S.E.,M.M.
2. Abdul Gani, SE., M.M.
3. Chairiel Oktaviar, S.E., M.M.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Kelurahan Joglo dihadiri oleh 25 orang peserta. Dengan run down kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2. Run down acara PKM

No.	Waktu	Durasi (Menit)	Acara	Sie. Pelaksana	Keterangan
1.	08.30-09.00	30	Briefing Panitia	Seluruh Panitia	Persiapan
2.	09.00-09.15	15	Pembukaan	MC/Sie. Acara	Menyanyikan Lagu Indonesia Raya
3.	09.15-09.25	10	Do'a	MC/Sie. Acara	Berdo'a Bersama
4.	09.25-09.35	10	Sambutan	MC/Sie. Acara	Sambutan Lurah Joglo, Rizky Denni Ananda, S.STP., M.Si
5.	09.35-09.45	10	Sambutan	MC/Sie. Acara	Sambutan KKRPM Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
6.	09.45-10.00	15	Materi 1	MC/Sie. Acara	Loeky Rono Pradopo, S.E., M.M.
7.	10.00-10.15	15	Materi 2	MC/Sie. Acara	Abdul Gani, SE., M.M.
8.	10.15-10.30	15	Materi 3	MC/Sie. Acara	Chairiel Oktaviar, S.E., M.M.
9.	10.30-11.30	60	Materi Utama	MC/Sie. Acara	Pemateri Utama : Ibu Ika Dewi Maryanti
10.	11.30-11.45	15	Tanya Jawab	MC/Sie. Acara	Pemateri Dosen dan Ibu Ika Dewi Maryanti
11.	11.45-12.00	15	Penutupan	MC/Sie. Acara	Sesi Foto dan Penutupan

Kegiatan diawali dengan ceramah dan kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dan dialog interaktif. Berbagai pertanyaan dilanjutkan secara antusias oleh para peserta dalam sesi Tanya jawab. Secara garis besar inti dari pertanyaan para peserta adalah :

1. bagaimana caranya untuk bisa menggunakan Qris untuk bertransaksi
2. syarat apa saja untuk bisa menggunakan Qris untuk kegiatan usaha
3. bagaimana caranya penjual daftar ke aplikasi digital untuk bisnis
4. bagaimana caranya marketbasket diterapkan untuk bisnis

Analisa Kegiatan Pengabdian Masyarakat

1. Karakteristik Peserta berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 3. Profil Peserta berdasarkan jenis kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1.	Laki-laki	0	0
2.	Perempuan	26	100
	Total	26	100

2. Karakteristik Peserta berdasarkan Usia

Tabel 4. Profil Peserta berdasarkan usia

No.	Usia	Frekuensi	Persentase
1.	25-30	1	4
2.	30-35	5	19
	35-40	4	16
	>40	16	61
	Total	26	100

3. Karakteristik Peserta berdasarkan Jenis Usaha

Tabel 3. Profil Peserta berdasarkan Jenis Usaha

No.	Jenis Usaha	Frekuensi	Persentase
1.	Makanan dan Minuman	16	62
2.	Lain-lain	10	38
	Total	26	100

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa profil peserta sebagian besar adalah wanita dengan rentang usia di atas 40 tahun. Jenis usaha peserta PKM di RPTRA 2 Damkar Ria Kelurahan Joglo oleh usaha makanan dan minuman serta jasa lainnya. Berdasarkan hasil kuisisioner, pemilik usaha UMKM di Kelurahan Joglo memiliki beberapa kendala dalam mengembangkan usahanya yaitu:

1. Kelemahan dalam akses modal
2. Kelemahan dalam akses Pemasaran online
3. Kelemahan dalam akses media sosial
4. Kelemahan dalam akses informasi
5. Kelemahan dalam akses komunikasi

Dari beberapa kendala di atas, para pelaku UMKM memiliki harapan sebagai berikut:

1. Bisnis semakin maju dan berkembang
2. Penjualan produk meningkat
3. Memiliki banyak cabang/outlet di beberapa kota
4. Meningkatkan penjualan online di seluruh Indonesia
5. Dapat mempekerjakan banyak orang
6. Meningkatkan jumlah transaksi
7. Meningkatkan jumlah laba
8. Meningkatkan kualitas produk dan jasa

SIMPULAN

Berdasarkan hasil angket dapat disimpulkan bahwa kegiatan Pengabdian Masyarakat berjalan dengan baik, dimana peserta merasa nyaman dengan tempat pelatihan termasuk fasilitas acara. Untuk durasi acara, beberapa peserta menginginkan durasi yang lebih lama agar peserta dapat lebih memahami materi yang disampaikan oleh para narasumber. Sebagian besar peserta menyatakan bahwa narasumber sudah menguasai materi yang disampaikan dan menurut peserta, materi tersebut disajikan menarik dan bermanfaat. Untuk selanjutnya, jika diadakan kegiatan pelatihan lanjutan, mereka bersedia mengikuti Kembali.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi, (1996). *Manajemen Strategi Pengantar Berpikir Strategi: Firmulai, Implementasi dan Penendalian Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ade Priangani, (2019). Memperkuat Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global, " *Jurnal Kebangsaan*, ISSN: 2089-5917 Vol 2, No. 4
- Agyemang, A. (2016). Marketing Strategy And Marketing Performance: Does Strategy Affect Performance, *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science (IJAEMS)*, Vol 2 no 10.
- Bapak Adriand, (2020). Catatan Lapangan, 15 September 2020, Kelurahan Karame Kecamatan Singkil.
- Dita Putri Anggraini. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37 No 1.
- Departemen Agama RI, (2000) *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV Diponegoro
- Feni Dwi Anggreeni, Imam Hardjanto, dan Alnul Hayat, (2013), Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal, *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.1, No. 6