Volume 1 No. 5 2024, 300 - 303
DOI : 10.62335

BESIRU

Jurnal Pengabdian Masyarakat

https://manggalajournal.org/index.php/BESIRU
E-ISSN 3031-9420

PENERAPAN METODE WINDOW SHOPPING DALAM PENGAJARAN BAHASA INGGRIS PADA KEGIATAN EKSCHOOL DI SMPIT YAPIDH BEKASI

Chusnul Chotimah[1]
Tauricha Asthiyandha[2]
Hafsha Fadhla Maghfira[3]

[1 2 3] *Universitas Islam As Syafiiyah*

AARTICLE INFO

Article history:
Received : 23 April 2024
Revised : 23 Mei 2024
Accepted : 31 Mei 2024

Key words:
Metode Window Shopping, Pengajaran Bahasa Inggris, Kegiatan Ekschool

DOI: 10.62335

ABSTRACT

The application of the Window Shopping method in extracurricular activities at SMPIT Yapidh Bekasi aims to improve students' speaking skills in English. Initial observations showed that many students still do not use English during English extracurricular activities due to a lack of confidence and unfamiliarity. This program is expected to serve as a community service activity, in this case for the students of SMPIT Yapidh, to help them become more accustomed to speaking English by applying the Window Shopping method in English teaching during extracurricular activities.

ABSTRAK

Penerapan Metode Window Shopping dalam kegiatan Ekschool di SMPIT Yapidh Bekasi, bertujuan meningkatkan keterampilan berbicara Bahasa Inggris siswa. Obervasi awal menunjukkan bahwa siswa masih banyak yang belum menggunakan Bahasa Inggris saat kegiatan ekschool Bahasa Inggris karena kurang percaya diri, dan belum terbiasa. Program ini diharapkan menjadi kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam hal ini siswa di SMPIT Yapidh untuk membantu mereka biasa berbicara Bahasa Inggris dengan menerapkan metode Window Shopping dalam pengajaran Bahasa Inggris pada kegiatan ekschool.

PENDAHULUAN

Bahasa Inggris sangat penting dalam semua aspek kehidupan manusia, seperti pendidikan, ekonomi, kesehatan, interaksi sosial, teknologi, seni, dan lainnya. Dalam sektor pendidikan, bahasa Inggris sangat penting untuk pengajaran dan pembelajaran. Di Indonesia, bahasa Inggris diajarkan sejak usia dini hingga universitas, dengan fokus pada keterampilan bahasa dan kompetensi. Konsep masa depan yang berkelanjutan didorong, yang didefinisikan oleh kemampuan individu dan masyarakat untuk membangun masa depan ini melalui aktivitas dan efektivitas mereka. Tujuan pendidikan adalah memberikan individu kualitas, keterampilan,

[1] Corresponding author: chusnulchotimah.08@gmail.com

dan pengetahuan yang diperlukan untuk membangun masa depan ini. Inilah cara pembelajaran menjadi subyektif. Dalam hal ini, pendidikan berfungsi sebagai lingkungan yang kaya untuk penciptaan inovasi dan berpikir kritis (Holfelder, 2019).

Pelajaran Bahasa Inggris di SMPIT Yapidh tidak hanya diajarkan di jam KBM (kegiatan belajar mengajar) tapi juga ada dalam kegiatan ekschool Bahasa Inggris yang pelaksanaannya diluar jam KBM. Adapun nama kegiatan ini adalah English club. Pada kegiatan ekschool Bahasa Inggris ini siswa diajarkan keterampilan membaca, menulis, mendengarkan dan berbicara dalam Bahasa Inggris. Setelah peneliti melakukan observasi awal, menunjukkan bahwa para siswa masih belum dapat berkomunikasi dalam Bahasa Inggris, dikarenakan mereka tidak percaya diri dan belum terbiasa melakukan percakapan dalam Bahasa Inggris.

Hal ini yang mendorong peneliti untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sekolah dalam hal ini siswa SMPIT Yapidh yang mengikuti ekschool Bahasa Inggris. Pengabdian ini penting untuk dilakukan peneliti dengan memberikan pengajaran dalam bentuk penerapan metode Window Shopping dalam pengajaran Bahasa Inggris pada kegiatan ekschool. Peneliti yakin dengan penerapan metode ini, dapat menyelesaikan permasalah siswa, sehingga kemampuan berbicara Bahasa Inggris siswa dapat ditingkatkan.

Window shopping adalah salah satu strategi pembelajaran yang menggunakan metodologi konstruktivis. Pendekatan pembelajar menekankan pentingnya siswa secara aktif menciptakan pengetahuan dan pemahaman mereka sendiri di bawah bimbingan guru. Metode window shopping mirip dengan konsep jigsaw kooperatif dalam banyak aspek. Pendekatan ini menghasilkan hasil yang positif. Fokus pada tahapan dan proses pembelajaran yang memerlukan kegiatan tambahan serta lingkungan pembelajaran yang menyenankan bagi siswa (Dyan, 2021).

Tujuan utama program ini adalah:

1. Meningkatkan keterampilan berbicara Bahasa Inggris siswa di SMPIT Yapidh yang tergabung dalam kegiatan ekschool Bahasa Inggris.
2. Membantu guru yang mengajar dengan peneran metode yang belum pernah diajarkan sebelumnya.

METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini digambarkan sebagai berikut:

1. Menentukan topik yang akan diajarkan
   Bersama guru pembina ekschool Bahasa Inggris menentukan materi yang sesuai dengan praktek bicara Bahasa Inggris.
2. Membuat kelompok siswa
   Guru pembimbing mengelompokkan siswa menjadi beberapa kelompok
3. Menyiapkan perlengkapan yang dibutuhkan
   Karena materi yang diambil bertema tentang iklan (advertisement) maka siswa diminta membawa contoh produk yang akan diiklankan atau dijual dalam kelompoknya
4. Praktek
   Siswa mempraktekkan cara mengiklankan dan menawarkan produk yang mereka miliki bersama teman sekelompoknya kepada siswa lain yang berperan sebagai pengunjung atau pembeli.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode Window Shopping adalah metode pengajaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan keterampilan berbicara bahasa Inggris siswa, metode ini sangat menarik karena siswa dikondisikan seperti sedang berbelanja, malakukan transaksi dengan menggunakan Bahasa Inggris. Guru pembimbing ekschool dan peneliti bertugas mengawasi dan memperbaiki jika ada pembicaraan yang salah. Dan dari prektek yang telah dilakukan siswa, mereka menyatakan bahwa dengan metode Window shopping ini pembelajaran lebih menyenangkan dan mereka lebih berani serta percaya diri dalam berbicara bahasa Inggris.

Kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian di SMPIT Yapidh diharapkan dapat membantu siswa dan guru pembimbing ekschool untuk meningkatkan keterampilan berbicara siswa agar dapat dengan percaya diri dan terbiasa menggunakan bahasa Inggris di lingkungan sekolah. Dalam kegiatan ini siswa mempraktekkan langsung percakapan yang sudah diajarkan. Berdasarkan angket yang diberikan kepada siswa terkait tingkat kepuasan terhadap penerapan metode Window Shopping dalam pengajaran Bahasa Inggris pada kegiatan ekschool, 92% siswa menyatakan puas dengan penerapan metode tersebut.

SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di SMPIT Yapidh dengan penerapan metode Window Shopping dalam pengajaran bahasa Inggris pada kegiatan ekschool berjalan dengan baik dan hasil yang baik. Guru pembimbing dan siswa merasa terbantu dalam pembelajaran keterampilan berbicara. Dan untuk hasil yang lebih optimal pada keterampilan Bahasa Inggris lain yaitu menulis, membaca dan mendengarkan, masih dibutuhkan metode lain yang sesuai meningkatkan keterampilan tersebut. Sehingga program pengabdian ini bisa berkesinambungan.

DAFTAR PUSTAKA

Dyan, N. (2021). *Pengaruh Model Pembelajaran Window Shopping Berbantuan Geoenzo Terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematika Ditinjau dari Minat Belajar Siswa*. https://repository.radenintan.ac.id/16181/

Effendi, M.Y and Widiyatmiko,W. (2023). *The Impact of Window-Shopping Learning Model on Learning Outcomes.* Surakarta: https://www.researchgate.net/publication/373646681_The_Impact_of_the_Window_Shopping_Learning_Model_on_Learning_Outcomes_of_Junior_High_School_Students

Rao, P.S. (2019). *The importance of speaking skills in english classrooms. https://www.researchgate.net/profile/Parupalli-Rao/publication/334283040_THE_IMPORTANCE_OF_SPEAKING_SKILLS_IN_ENGLISH_CLASSROOMS/links/5d21b2db458515c11c18dbf3/THE-IMPORTANCE-OF-SPEAKING-SKILLS-IN-ENGLISH-CLASSROOMS.pdf*

Sudarmiani, B. and Santoso, A. B. (2023). Application of Window Shopping Learning Model to Increase Student Learning Outcomes in IPS Courses (Vol. 1). Atlantis Press SARL.

Wardiah, S. & Santoso, G. (2024). The Influence of the Window-Shopping Learning Model on Results Learn Science Through Student Pancasila Theme Independent in Elementary School. : IJEBD :: (International Journal of Entrepreneurship and Business Development) Volume 07 Number 05 September 2024 This work is licensed under a

Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License. file:///C:/Users/flex5/Downloads/2901-Article%20Text-10065-2-10-20240930%20(2).pdf

LAMPIRAN