

Pengaruh Kreativitas dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Anggota Wimut (Wirausaha Muda Tulungagung)

Imelda Ajeng Nur Shinta^{a*}, Imam Sukwatus Suja'i^b

^a Mahasiswa/ Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia

^b Dosen/ Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received : 13-07-2024

Revised : 06-08-2024

Accepted : 10-08-2024

Keywords: Creativity,
Entrepreneurial Interest,
Motivation

Kata Kunci: Kreativitas, Minat
Berwirausaha, Motivasi

Corresponding Author:

imeldashinta32@gmail.com*

DOI: <https://doi.org/10.62335>

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the entrepreneurial interest of WIMUT (Young Entrepreneurs of Tulungagung) members in KOPDAR (Kopi Darat) and bazaar activities. Observations and interviews with WIMUT administrators showed low member interest in KOPDAR and bazaar activities, which resulted in a lack of inspiration, motivation, innovation, and member participation, as well as a decrease in the number of bazaar visitors. This study is expected to help overcome these problems by identifying the factors that influence the entrepreneurial interest of WIMUT members, as well as formulating strategies to increase their interest and participation in KOPDAR and bazaar activities. By increasing the entrepreneurial interest of WIMUT members, it is expected to encourage innovation, increase creativity, and maximize the potential of MSMEs in Tulungagung. The data collection method used was a questionnaire and data analysis using multiple linear regression. The results of the t-test study proved that (Creativity X1) obtained a t_count value (2.404) > t_table (2.00030) and (Motivation X2) obtained a t_count value (3.151) > t_table (2.00030) it can be concluded partially that "there is an influence of creativity on entrepreneurial interest". The F test shows that the F_count value (38.344) > F_table (3.148). This shows that there is a positive influence of the creativity and motivation variables on the entrepreneurial interest of WIMUT (Young Entrepreneurs of Tulungagung) members. The R2 value is 0.546 or 54.6%, while 45.4% is influenced by other factors outside the X1 and X2 variables that affect entrepreneurial interest.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) dalam kegiatan KOPDAR (Kopi Darat) dan bazar. Observasi dan wawancara dengan pengurus WIMUT menunjukkan rendahnya minat anggota dalam kegiatan KOPDAR dan bazar, yang

berdampak pada kurangnya inspirasi, motivasi, inovasi, dan partisipasi anggota, serta penurunan jumlah pengunjung bazar. Penelitian ini diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan tersebut dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha anggota WIMUT, serta merumuskan strategi untuk meningkatkan minat dan partisipasi mereka dalam kegiatan KOPDAR dan bazar. Dengan meningkatkan minat berwirausaha anggota WIMUT, diharapkan dapat mendorong inovasi, meningkatkan kreativitas, dan memaksimalkan potensi UMKM di Tulungagung. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket (kuisisioner) dan analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian Uji t terbukti bahwa (Kreativitas X_1) diperoleh nilai $t_{hitung}(2,404) > t_{tabel}(2.00030)$ dan (Motivasi X_2) diperoleh nilai $t_{hitung}(3,151) > t_{tabel}(2.00030)$ dapat disimpulkan secara parsial bahwa “ada pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha”. Uji F menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung}(38,344) > F_{tabel}(3,148)$. Hal ini menunjukkan ada pengaruh positif variabel kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Nilai R^2 adalah 0,546 atau sebesar 54,6%, sedangkan terdapat 45,4% dipengaruhi faktor lain diluar variabel X_1 dan variabel X_2 yang mempengaruhi minat berwirausaha.

PENDAHULUAN

Perekonomian Dalam proses pembangunan ekonomi, peran UMKM sangat penting dan esensial. Selain kontribusi positifnya secara umum, sektor UMKM juga memberikan dampak yang signifikan melalui peningkatan kesempatan kerja, pengembangan SDM, serta peningkatan dalam pendapatan dan pajak penjualan. Meskipun UMKM di Indonesia memiliki potensi besar untuk mendukung perekonomian negara, masih menghadapi tantangan. Masalah pendanaan, infrastruktur, kerjasama dengan berbagai pihak, dan perbaikan operasional seperti peningkatan kualitas SDM sering muncul dalam perkembangan UMKM di Indonesia. Selain itu, tantangan impor yang signifikan dan dampak Era Revolusi Industri 4.0 yang menekankan teknologi dan inovasi sebagai bagian kunci daya saing juga perlu diperhatikan.

Salah satu strategi untuk meningkatkan pembangunan ekonomi melalui UMKM adalah melalui penerapan promosi yang berfokus pada kebutuhan pelanggan. Dengan pendekatan ini, UMKM dapat lebih efektif memaksimalkan potensi mereka dan memperluas pasar mereka, sehingga mendukung pertumbuhan ekonomi yang lebih kuat. Menurut (Dewi, 2023) Penting untuk diingat bahwa bauran promosi terdiri dari elemen-elemen kunci yang beragam, termasuk publisitas, promosi penjualan, penjualan personal, dan periklanan.

Tentu saja, persaingan dalam dunia bisnis merupakan hal yang tak terhindarkan.

Contohnya, di lapangan, terdapat banyak stand bazar yang menawarkan beragam barang dan menerapkan berbagai strategi promosi. Menghadapi tantangan ini, tak bisa dipungkiri bahwa hal ini erat kaitannya dengan kampanye pemasaran yang digunakan oleh para penjual untuk menarik perhatian pada produk mereka. Salah satu cara bagi penjual untuk menghadapi persaingan ini adalah dengan meningkatkan strategi promosi mereka. Dengan menyesuaikan kreativitas taktik promosi, penjual dapat memaksimalkan peluang dalam lingkungan bisnis dengan mengevaluasi posisi kompetitif.

Menurut (Fatmasari, Andi Irmayana, Dila Dwiyantri, 2023) Kreativitas mampu untuk merumuskan ide-ide inovatif, pendekatan baru dalam menyelesaikan masalah, dan menemukan peluang untuk menghasilkan gagasan yang segar dan unik, sering kali berasal dari interaksi dengan konsumen. Kreativitas kunci utama dalam menghadapi persaingan yang terus meningkat akibat perubahan yang cepat dan dinamis. Dalam dunia bisnis, kreativitas bukan hanya penting bagi para pemimpin berpengalaman, tetapi juga bagi para wirausahawan baru yang ingin sukses. (Dilla Oktaviana & Umami, 2018) Seorang wirausahawan yang sukses harus memiliki semangat positif terhadap dunia kewirausahaan. (Ramadhanti & Sujai, 2023) Kreativitas memainkan peran yang sangat penting dalam menjaga keberlangsungan bisnis atau usaha. Banyak keberhasilan yang diraih oleh para pengusaha dimulai dari kecerdasan mereka dalam memantau perkembangan produk bisnis mereka. Kreativitas ini harus bersumber dari pemikiran yang inovatif, ide-ide baru, dan tidak konvensional. Dengan asumsi bahwa seorang pemimpin bisnis mampu mengembangkan kreativitas untuk mencapai tujuan bisnisnya. Kreativitas dapat menciptakan daya tarik yang kuat bagi para pelaku usaha, dan dapat memberikan dorongan motivasi untuk pelaku usaha aktif terlibat dalam acara tersebut.

Tumbuhnya motivasi di pengaruhi oleh minat berwirausaha. Menurut (MASRULLAH, 2021) motivasi semacam dorongan yang berasal dari dalam dan luar diri seseorang, yang menginspirasi individu tersebut untuk bersikap semangat dalam menjalankan suatu tindakan. Motivasi untuk menjadi seorang pengusaha sering timbul secara alami setelah seseorang merasa memiliki pengetahuan yang memadai dalam mengelola bisnis dan telah siap secara mental secara keseluruhan. Menurut Rusdiana (2013:57) dalam (Siregar, 2022) Salah satu faktor kunci keberhasilan dalam berwirausaha adalah memiliki motivasi yang kuat untuk menjalankan usaha. Motivasi yang tinggi dalam berwirausaha merupakan hal yang penting dan esensial bagi setiap individu yang ingin memulai usaha agar dapat mewujudkan minat berwirausaha mereka. Ketika kreativitas dan motivasi diaplikasikan dengan baik, dapat menjadi pendorong utama dalam menarik perhatian dan partisipasi

Minat berwirausaha cenderung pada individu yang tertarik untuk memulai dan mengelola usaha dengan cara yang terstruktur, mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki, dan bersedia mengambil risiko dalam pengambilan keputusan. Menurut Fuad'i

dan Fadli (2009:93) dalam (Alifia & Dwiridotjahjono, 2019) minat berwirausaha menjadi ketertarikan, keinginan, dan kesediaan seseorang untuk menggunakan ide dan inovasi yang dimilikinya untuk bekerja keras guna mencapai kebutuhan hidupnya tanpa takut akan risiko, menerima tantangan, memiliki keyakinan diri, kreativitas, inovasi, dan kemampuan untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Minat berwirausaha terkait erat dengan minat untuk berpartisipasi dalam kegiatan seminar atau kopdar kewirausahaan, dan promosi pemasaran produk guna mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam menjual produk atau jasa, sembari didorong oleh motivasi yang kuat untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis mereka.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pengurus WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung), minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha muda Tulungagung) belum tercapai, hal ini dapat dilihat dari 1. kurangnya antusias anggota WIMUT ketika diberikan kesempatan kegiatan kopdar (kopi darat) kewirausahaan. 2. Dari banyaknya anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) hanya beberapa anggota saja yang berminat mengikuti kopdar (kopi darat) kewirausahaan. Contohnya; dari keseluruhan anggota dengan total 63 anggota hanya 10 anggota yang mengikuti kopdar kewirausahaan 3. kurangnya antusias anggota WIMUT ketika diberikan kesempatan fasilitas untuk kegiatan event bazar 4. Dari banyaknya produk anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) hanya beberapa anggota saja yang berminat mengikuti event bazar. Contohnya; dari keseluruhan anggota dengan total 63 anggota terdapat 5 jenis produk anggota yang mengikuti event bazar.

Dengan berdasarkan observasi diatas maka peneliti mendapatkan hasil evaluasi dari permasalahan-permasalahan yang terjadi yaitu diantaranya; Kurangnya minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) dalam kopdar dapat menimbulkan beberapa masalah yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah kurangnya inspirasi dan motivasi, Rendahnya partisipasi anggota dalam kegiatan kewirausahaan dapat mengurangi inspirasi dan motivasi bagi anggota lainnya untuk terlibat dalam dunia wirausaha. Interaksi dengan sesama wirausaha muda pada acara seperti kopdar dapat memberikan dorongan dan semangat baru untuk mengeksplorasi ide-ide bisnis, potensi menurunnya inovasi, kolaborasi dan diskusi antar wirausaha muda pada acara kopdar dapat memicu inovasi dan ide-ide kreatif dalam mengembangkan bisnis. Masalah lain yang muncul penurunan jumlah pengunjung, yang dapat berdampak negatif pada penjualan dan pendapatan para pelaku usaha bazar. Selain itu, kurangnya minat juga dapat mengakibatkan kurangnya keragaman produk dan pengalaman di bazar, sehingga menurunkan daya tarik dan keunikan bazar tersebut, kurangnya SDM yang membantu pelaku usaha untuk mempersiapkan event bazar juga menjadi masalah. Rendahnya minat dan partisipasi anggota dapat menghambat potensi inovasi dan perkembangan bisnis yang lebih baik.

Hal tersebut menunjukkan bahwa minat berwirausaha dalam kegiatan KOPDAR (Kopi Darat) dan bazar masih rendah. Penelitian ini sangat penting dilakukan dengan beberapa alasan yaitu dapat membantu mengatasi permasalahan yang terjadi terkait dengan minat berwirausaha dalam kegiatan anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Dengan pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha maka penelitian ini dapat mendorong adanya metode penjualan yang inovatif dan lebih meningkatkan kreativitas dan motivasi anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Dengan upaya bersama dan strategi yang tepat, minat berwirausaha terhadap kegiatan WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) dapat ditingkatkan, membawa manfaat bagi para pelaku usaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Mempertimbangkan faktor-faktor diatas penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna meningkatkan perkembangan usaha bagi para anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Untuk mengatasi permasalahan tersebut mencoba untuk membuat inovasi baru yang kreatif yang bertujuan untuk membantu perkembangan kegiatan bazar dan kegiatan kopdar tersebut. Serta salah satunya bertujuan untuk membantu perkembangan usaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung).

Hal ini diperkuat dengan penelitian yang terdahulu seperti penelitian yang berjudul “Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Bisnis Kuliner di Deli Serdang” yang dilakukan oleh (Siregar, 2022) menyatakan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner di Deli Serdang. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kreativitas dan motivasi maka semakin tinggi pula tingkat minat berwirausaha. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah kreativitas dan motivasi maka akan semakin rendah pula tingkat minat berwirausaha pada bisnis kuliner di Deli Serdang. Penelitian yang dilakukan oleh (Lubis, 2021) dengan judul “Paengaruh motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Medan Area” menyatakan bahwa motivasi dan kreativitas memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha sehingga memberikan pengaruh positif menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi dan kreativitas , maka akan semakin tinggi pula minat berwirausaha

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis terdorong untuk mengadakan penelitian untuk mengetahui lebih jelas mengenai” Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung)”

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini, populasi yang digunakan adalah seluruh anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) tahun 2024 dengan jumlah 63 anggota yang terdiri dari jenis kelamin perempuan berjumlah 35

anggota dan jenis kelamin laki-laki berjumlah 28 anggota. (sumber data dari WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung)). Untuk pengambilan sampel apabila subjeknya kurang dari 100, lebih baik di ambil semua. Tetapi jika jumlah subjeknya besar, maka dapat di ambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih tergantung setidaknya-tidaknya dari:

1. Kemampuan peneliti dilihat dari waktu, tenaga, dan dana
2. Sempit luasnya wilayah pengamatan dari setiap subjek
3. Besar kecilnya resiko yang ditanggung peneliti

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Interpretasi Hasil Penelitian

a. Variabel Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha

Pembahasan terkait pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha yaitu salah satu faktor penting dalam keberhasilan berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Anggota WIMUT yang memiliki kreativitas yang cukup tinggi maka kemungkinan besar dapat mempengaruhi minat berwirausaha, Karena adanya dorongan dari hal-hal yang dapat menumbuhkan hasrat anggota WIMUT untuk kembali mempunyai ide-ide yang inovatif untuk berwirausaha, sehingga anggota WIMUT akan mendapatkan kreativitas yang tinggi. Begitupun sebaliknya jika anggota WIMUT memiliki kreativitas yang rendah maka akan semakin rendah pula minat berwirausahanya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan kreativitas terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). hal ini tentu membuktikan bahwa semakin tinggi kreativitas anggota WIMUT akan semakin tinggi pula minat berwirausahanya dan akan menimbulkan sikap positif anggota WIMUT terhadap minat berwirausahanya.

b. Variabel Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Pembahasan mengenai pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha yaitu motivasi mendorong individu mencapai sasaran dengan dorongan untuk meraih manfaat, kebebasan, impian, dan kemandirian. Ini memacu keinginan kerja dengan tujuan spesifik, tanpa motivasi anggota WIMUT tidak dapat termotivasi untuk berwirausaha. Memiliki motivasi yang baik bisa didapatkan dari lingkungan keluarga dan lingkungan teman di komunitas. Oleh karena itu salah satu tugas dan tanggungjawab komunitas dalam setiap proses berwirausaha adalah menciptakan keinginan berwirausaha dalam diri anggota WIMUT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan motivasi terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). hal ini tentu membuktikan bahwa semakin tinggi motivasi anggota

WIMUT akan semakin tinggi pula minat berwirausahanya dan akan menimbulkan sikap positif anggota WIMUT terhadap minat berwirausaha.

c. Variabel Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Pada penelitian yang dilakukan peneliti di WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Dalam penelitian ini di peroleh hasil bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kreativitas (X_1) maupun Motivasi (X_2) terhadap Minat Berwirausaha sebagai variabel (Y) dalam penelitian anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Minat berwirausaha yang baik dapat di peroleh dari kedua variabel tersebut yakni kreativitas dan motivasi anggota WIMUT jika keduanya dapat terpenuhi di masing – masing anggota WIMUT namun apabila kedua hal tersebut tidak terpenuhi maka minat berwirausaha yang seharusnya di harapkan maksimal tapi cenderung akan di peroleh hasil yang tidak maksimal.

Perbandingan Hasil Penelitian Yang Dilakukan Dengan Teori

a. Variabel kreativitas terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung).

Dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha. Hasil teori yang mendukung dari (Eny Rochmatulaili, Suyanto, 2021) Kreativitas adalah langkah awal terhadap produk atau proses yang berguna, benar, sesuai, dan bernilai dalam tugas yang lebih bersifat heuristik, yakni sebagai arahan yang tidak lengkap yang membimbing kita untuk memahami, belajar, atau menemukan hal baru. Jadi dengan anggota WIMUT mampu menginovasi dan memahami kreativitas masing-masing dengan kemampuan yang dimiliki maka dalam dirinya pasti akan muncul ide-ide yang kreatif dalam berwirausaha.

b. Variabel motivasi terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung)

Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha. Hasil teori yang mendukung sunyoto (2012) dalam (Siregar, 2022) Motivasi adalah stimulan keinginan yang mendorong keinginan kerja seseorang, setiap motif memiliki tujuan spesifik yang ingin dicapai. Adanya motivasi yang baik dalam berwirausaha akan menunjukkan hasil yang baik, begitu pula sebaliknya jika anggota WIMUT memiliki motivasi yang rendah dalam kegiatan berwirausaha maka akan menyebabkan anggota WIMUT menjadi tidak semangat dalam inovasi berwirausaha sehingga membuat hasil menjadi tidak baik sehingga anggota WIMUT menjadi kurang kreatif dalam kegiatan berwirausaha.

c. Variabel kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung)

Dalam penelitian ini menunjukkan hasil adanya pengaruh antara variabel

keaktivitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha. Hasil teori yang mendukung dari (Lubis, 2021) minat berwirausaha adalah kecenderungan batin individu yang ingin menciptakan usaha dengan gagasan-gagasan baru, inovatif, yang kemudian direncanakan, menanggung risiko, dan dikembangkan untuk mencapai tujuan tanpa adanya tekanan. Selain itu, individu tersebut mampu melihat peluang yang ada, mengelolanya dengan tekun, penuh semangat, karena minat berwirausaha harus fokus pada masa depan dalam mendirikan. Anggota WIMUT yang ingin memiliki minat berwirausaha akan cenderung memiliki ide-ide yang kreatif dan motivasi yang tinggi pada diri sendiri, Semakin anggota WIMUT memiliki ide kreativitas dan motivasi yang tinggi maka dengan sendirinya pasti akan tumbuh minat berwirausaha dalam kegiatan wirausahanya.

Hubungan Temuan Penelitian dengan Penelitian Terdahulu

Pada penelitian yang dilakukan penelitian ini mengambil judul "Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung)". Berdasarkan penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Berdasarkan hasil analisis data terdapat pengaruh yang signifikan dari kreativitas nilai F_{hitung} (38,344) > F_{tabel} (3,15). Dengan ini H_0 ditolak dan H_a diterima.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Siregar, 2022) "Pengaruh Kreativitas dan Motivasi terhadap minat berwirausaha pada bisnis kuliner di Deli Serdang (Studi kasus desa marindal 1, kecamatan patumbak)". Berdasarkan hasil penelitian memiliki signifikan α 5% nilai t_{hitung} 2.123 > t_{table} 1,293. Artinya bahwa variabel kreativitas (X_1) dan motivasi (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berwirausaha pada bisnis kuliner di Deli Serdang (Studi kasus desa marindal 1, kecamatan patumbak)

Hasil penelitian ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Marselina, 2019) "Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Pontianak)". Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak karena nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,207 \leq 1,674$) dan nilai signifikannya $0,837 \geq 0,05$. Kedua, tingkat motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha. Artinya bahwa variabel kreativitas (X_1) dan motivasi (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Pontianak)

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul "Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung)", maka dapat disimpulkan sebagai berikut: 1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Penerimaan hipotesis ini menandakan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kreativitas dengan tingkat partisipasi dan keterlibatan anggota dalam kegiatan kewirausahaan. Semakin inovatif dan kreativitas komunitas maka semakin aktif pula anggota dalam kegiatan kewirausahaan. Sebaliknya, jika kegiatan kewirausahaan monoton maka mengakibatkan anggota kurang aktif dalam kegiatan kewirausahaan, 2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Artinya semakin baik dukungan dan motivasi maka semakin tinggi pula minat berwirausaha. Ketika berinteraksi secara positif antar anggota hal ini dapat meningkatkan motivasi, minat, dan partisipasi mereka dalam kegiatan kewirausahaan. Oleh karena itu, penting bagi komunitas untuk menciptakan dan memfasilitasi lingkungan yang memotivasi anggota yang positif untuk memaksimalkan potensi kewirausahaan anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung), 3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Kedua variabel tersebut merupakan faktor penting yang harus diperhatikan untuk meningkatkan partisipasi dan keterlibatan anggota dalam kegiatan kewirausahaan.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh peneliti memberikan saran sebagai berikut: 1. Bagi Anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung). Untuk dapat meningkatkan kreativitas dan motivasi pada anggota WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) dalam minat berwirausaha hendaknya komunitas WIMUT (Wirausaha Muda Tulungagung) lebih memberikan dukungan dengan memberikan kreativitas kegiatan dan dorongan motivasi anggota berwirausaha lebih inovatif agar anggota semakin berminat untuk berwirausaha serta berdampak pada minat berwirausaha mereka, 2. Bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi. Untuk dapat meningkatkan kreativitas dan motivasi pada mahasiswa dalam minat berwirausaha Program Studi Pendidikan Ekonomi dapat memberikan tambahan referensi sebagai dasar masukan dalam merumuskan kebijakan terkait pendidikan kewirausahaan dalam pembelajaran di kelas, 3. Bagi Universitas. Untuk dapat meningkatkan kreativitas dan motivasi pada mahasiswa dalam minat berwirausaha hendaknya universitas lebih memberikan dukungan dengan memberikan bantuan informasi dan dorongan motivasi mahasiswa berwirausaha lebih transparan agar mahasiswa semakin berminat untuk berwirausaha dan memberikan bekal mahasiswa untuk berwirausaha setelah lulus kuliah, 4. Bagi peneliti selanjutnya. Untuk

peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih banyak sumber dan referensi yang berkaitan tentang kreativitas, motivasi dan minat berwirausaha agar hasil penelitiannya agar bisa lebih baik dan lengkap. Dan diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan pengembangan dengan menyempurnakan model dan penambahan variabel lain yang mungkin berpengaruh pada minat berwirausaha untuk menambahkan kontribusi teoritis dan menggunkan objek yang berbeda. Peneliti juga berharap agar peneliti selanjutnya bisa lebih mempersiapkan diri untuk pengumpulan data agar terlaksana dengan lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh motivasi berwirausaha dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 139–154.
- Dewi, D. R. (2023). *Pengaruh promosi penjualan terhadap minat pembeli dalam kegiatan Bazar Maliki Fest*. 1(5), 284–287.
- Dilla Oktaviana, V., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Eny Rochmatulaili, Suyanto, M. A. R. (2021). PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEWIRAUSAHAAN UMKM FOOD COURT. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa SI Manajemen Universitas Yos Soedarso Tahun 2019 – 2020*, 3(1), 70–77.
- Fatmasari, Andi Irmayana, Dila Dwiyantri, A. G. P. (2023). *PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM*. 10, 1233–1244.
- Lubis, C. R. B. (2021). *PENGARUH MOTIVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS MEDAN AREA*.
- Marselina, D. (2019). *PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Pontianak)*. Universitas Tanjungpura, Pontianak.
- MASRULLAH. (2021). *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19*. 5(3), 248–253.
- Ramadhanti, A. V. D., & Sujai, I. S. (2023). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa

Prodi Pendidikan Ekonomi Di Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun 2022/2023. *Jurnal Economina*, 2(9), 2322–2335. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.813>

Siregar, S. habib. (2022). *PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PADA BISNIS KULINER DI DELI SERDANG (Studi kasus desa Marindal 1, Kecamatan Patumbak)*. Universitas medan area, medan.