

Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI

Anggita Roselawati^a, Tutut Suryaningsih^b

^a Mahasiswa/Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia

^b Dosen/Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Received : 20-06-2025

Revised : 08-07-2025

Accepted : 18-07-2025

Keywords: *External Factors, Internal Factors, Interest*

Kata Kunci: *Faktor Eksternal, Faktor Internal, Minat*

Corresponding Author:
gitarosela@gmail.com*

DOI: <https://doi.org/10.62335>

ABSTRACT

This study aims to determine the extent to which Internal and external factors affect student interest, the research subjects consisted of 11 active students of the Economic Education study program. This research is a descriptive qualitative research with a case study approach at Bhinneka PGRI University, Tuungagung. Data collection techniques through observation, in-depth interviews and documentation. Analysis techniques with interactive models carried out in four stages, namely: data collection, data display, data presentation, and drawing conclusions. The results of the study showed: Internal factors that influence students' decisions in the Economic Education study program are interest, self-potential, motivation, job opportunities, encouragement from family, the image of the university has a positive impact on students' interest in choosing the Economic Education study program, while social environmental factors and scholarships do not have a significant effect on students' interest. A strategy is needed to improve the image of the study program as an effort to make prospective students interested and confident in choosing the Economic Education study program at Bhinneka PGRI University.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana faktor *Internal* dan *Eksternal* terhadap minat mahasiswa, subjek penelitian terdiri atas 9 mahasiswa aktif program studi Pendidikan ekonomi. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus di Universitas Bhinneka PGRI Tuungagung. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara yang mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis dengan model interaktif yang dilakukan dengan empat tahapan yaitu: pengumpulan data, display data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menghasilkan: faktor *Internal* yang

mempengaruhi keputusan mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi adalah minat, potensi diri, motivasi, peluang kerja, dorongan dari keluarga, citra perguruan tinggi memberikan dampak positif terhadap minat mahasiswa memilih program studi Pendidikan Ekonomi sedangkan faktor lingkungan social dan beasiswa tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa. Diperlukan strategi peningkatan citra program studi sebagai upaya agar calon mahasiswa tertarik dan yakin memilih program studi Pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI.

PENDAHULUAN

Pendidikan bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada seseorang dalam meningkatkan kemampuan, pendidikan tinggi memegang peranan penting dalam membentuk kualitas sumber daya manusia yang kompeten dan berdaya saing, pemilihan prodi pendidikan di perguruan tinggi menjadi langkah awal yang penting bagi mahasiswa dalam menentukan arah karir dan masa depan mereka (Natasya et al., 2020). Minat adalah rasa lebih suka dan tertarik pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada paksaan. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya. (Fadhilah, 2021) Ada 2 (dua) faktor yang mempengaruhi minat, yaitu: 1) Faktor dorongan atau keinginan dari dalam (inner urges), yaitu dorongan atau keinginan yang berasal dari dalam diri seseorang terhadap sesuatu akan menimbulkan minat tertentu. Termasuk di dalamnya berkaitan dengan faktor-faktor biologis yaitu faktor-faktor yang berkaitan dengan kebutuhan-kebutuhan fisik yang mendasar. 2) Faktor emosional (emotional motive), yaitu motif yang berkaitan dengan perasaan dan emosi yang berupa dorongan-dorongan, motif-motif, respon- respon emosional dan pengalaman-pengalaman yang diperoleh individu. (Yuliana, 2019)

Minat merupakan sesuatu yang menetap pada diri seseorang, minat ini besar sekali pengaruhnya terhadap belajar sebab dengan minat seseorang akan melakukan sesuatu yang diminati, sebaliknya tanpa minat seseorang tidak mungkin melakukan sesuatu, misalnya seseorang akan menaruh minat terhadap bidang kesenian, maka ia akan berusaha untuk mengetahui lebih banyak tentang kesenian. (Sahrul et al., 2023) Keluarga mempunyai peran penting dalam mempersiapkan anak untuk mencapai masa depan yang baik bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat, dengan adanya dorongan dari orang tua dan keluarganya dapat mempengaruhi seseorang dalam memupuk minat. Selain dorongan keluarga, latar belakang keluarga merupakan salah satu faktor tumbuhnya minat. (Eko et al., 2023) Keinginan mahasiswa untuk memilih program studi sangat mempertimbangkan beberapa aspek termasuk dari segi peluang kerja (Indriani & Ahmad, 2024). Perguruan tinggi yang berkualitas tentunya mempunyai citra yang baik pula. Apabila sebuah

perguruan tinggi mempunyai citra yang baik/positif di mata masyarakat, maka akan terbentuk pemikiran di benak calon mahasiswa bahwa perguruan tinggi tersebut mempunyai kualitas yang bagus. (Ivan & Siti, 2021) Program beasiswa kuliah gratis sangat penting dalam memberikan akses pendidikan tinggi kepada calon mahasiswa yang memiliki keterbatasan finansial. Beasiswa semacam ini bisa mencakup biaya kuliah, biaya hidup, dan seringkali juga buku serta biaya-biaya lain yang terkait dengan pendidikan. Berikut adalah beberapa jenis program beasiswa kuliah gratis yang ditawarkan Universitas Bhineka PGRI meliputi, Beasiswa Jalur Undangan, Beasiswa KIP Kuliah, Beasiswa Prestasi, Beasiswa Mitra Guru/ PGRI, Beasiswa 1 Desa 1 Sarjana, Beasiswa Baznas, Beasiswa UKT.

METODE

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kualitatif, metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat post positivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. (Sugiyono, 2013). Peneliti kualitatif sebagai human instrument, bahwa human instrument berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informan sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, menilai kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan informan kunci yaitu staff APK Universitas Bhinneka PGRI dan informan utama peneliti mengambil informan utama yaitu 9 mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022, 2023, 2024.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Faktor *Internal* yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI dilatar belakagi oleh minat, potensi diri dan motivasi. Minat tentang memilih progam studi mahasiswa memiliki minat yang berasal dari diri sendiri, tanpa adanya paksaan. Untuk potensi diri mahasiswa yang mampu mengenali potensi dirinya dengan baik akan lebih mudah menyesuaikan diri dengan materi perkuliahan, aktif dalam proses pembelajaran, dan memiliki semangat untuk berkembang. Potensi diri juga sangat berperan dalam memilih prodi bahkan sampai menyelesaikan studi. Dan yang terakhir, mahasiswa yang termotivasi memilih prodi bukan hanya didasari oleh keinginan untuk meraih cita-cita menjadi seorang pendidik, atau sekadar memperoleh gelar akademik. Lebih dari itu, pilihan ini juga muncul karena adanya ketertarikan terhadap mata kuliah ekonomi itu sendiri.

Faktor *Eksternal* yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI, dilatar belakangi oleh peluang kerja, dorongan dari keluarga, citra perguruan tinggi. Pada faktor peluang kerja mahasiswa mempertimbangkan peluang kerja setelah lulus, harapan untuk mendapatkan pekerjaan yang layak dan gaji tinggi. Faktor dorongan dari orang tua, baik itu secara emosional, materi, maupun, fasilitas, menjadikan anak memiliki tanggung jawab untuk memanfaatkan hal tersebut dengan sebaik-baiknya. Dukungan tersebut menunjukkan bahwa orang tua menaruh harapan besar terhadap keberhasilan anaknya. Citra perguruan tinggi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa, ketika suatu institusi memiliki citra yang unggul, mahasiswa akan merasa lebih yakin bahwa mereka akan mendapatkan kualitas pendidikan yang baik. Mayoritas mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI tidak terlalu terpengaruh oleh lingkungan sosial dalam memilih program studi, lingkungan sosial memang turut menjadi bahan pertimbangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI, namun demikian keputusan akhir dalam memilih program studi lebih banyak dipengaruhi oleh minat pribadi, potensi diri, serta arahan dari keluarga. Beasiswa yang disediakan oleh universitas tidak secara langsung memengaruhi mahasiswa milihan program studi, karena Universitas Bhinneka PGRI memiliki akses yang sama terhadap beasiswa, sehingga tidak ada program studi tertentu yang lebih diunggulkan dalam hal dukungan finansial.

Lampiran

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Baru Universitas Bhinneka PGRI

No	Program Studi	2022/2023	2023/2024	2024/2025
1	Guru SD	147	165	210
2	PKn	64	48	102
3	Informatika	116	95	90
4	Ekonomi	101	138	89
5	Bahasa Inggris	24	29	29
6	Teknologi Informasi	52	26	27
7	Teknik Industri	22	10	24
8	Arsitektur	23	22	20
9	Vok.Tek. Otomotif	16	10	17
10	Matematika	12	16	14

No	Program Studi	2022/2023	2023/2024	2024/2025
11	IPA	19	9	5

Sumber: APK Universitas Bhinneka PGRI

Dokumentasi Hasil Penelitian



Wawancara dengan ibu Risky selaku staff APK Universitas Bhinneka PGRI



Wawancara dengan Bapak Anas selaku KAPRODI Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI



Wawancara dengan Devinta Eka N kelas 6B Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Hastin Adelia W kelas 6B Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Rika Handayani kelas 6B Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Ivana Revaliani Putri kelas 4A Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Yohana Wija P.L kelas 4A Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Suci Romdana kelas 4A Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Deris Farza Efendy kelas 2B Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Yusuf Mulia Hadi kelas 2B Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan Keril Oktania Maldini kelas 2A Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi

Wawancara dengan ibu Sulis selaku ibu dari Suci Romdana 4A Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan ibu Endang Ningsih selaku ibu dari Yohana Wijaya 4A Mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi



Wawancara dengan ibu Wiwik selaku ibu dari Devinta Eka mahasiswa program studi 6B Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disajikan peneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih program studi Pendidikan ekonomi, dapat disimpulkan bahwa Faktor *Internal* yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI dilatar belakangi oleh minat, potensi diri dan motivasi. Faktor *Eksternal* yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI, dilatar belakangi oleh peluang kerja, dorongan dari keluarga, citra perguruan tinggi. Saran bagi Universitas Bhinneka PGRI Diharapkan program studi dapat lebih aktif dan kreatif dalam melakukan promosi agar menarik minat calon mahasiswa, promosi ini tidak hanya sebatas pada penyebaran informasi akademik, tetapi juga harus menampilkan keunggulan-keunggulan program studi secara menyeluruh seperti, kegiatan mahasiswa, kesempatan magang, dan prestasi mahasiswa Pendidikan ekonomi, serta kerja sama dengan pihak luar kampus. Selain itu, melibatkan alumni dalam kegiatan promosi juga dapat memberikan gambaran kepada calon mahasiswa mengenai dampak dan manfaat dari mengikuti program studi tersebut. Dengan strategi promosi yang menarik, informatif, dan relevan, diharapkan minat calon mahasiswa terhadap program studi akan meningkat, sehingga mampu bersaing dengan program studi lain baik di lingkungan kampus maupun dengan universitas lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Eko, S., Isro'iyah, L., & Andrean, K. W. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung*. 2(1), 21–26.
- Fadhilah, S. (2021). *Psikologi Pendidikan Implikasi dalam Pembelajaran* (Solicha (ed.)).

Raja Grafindo Persada.

- Indriani, & Ahmad, D. I. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Program Studi Akuntansi Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Parepare. *Funds: Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis*, 2(2), 140–154. <https://doi.org/10.35905/funds.v2i2.8765>
- Ivan, Q. F., & Siti, R. (2021). *KEPUTUSAN KULIAH MAHASISWA (Studi Kasus Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam STIT At-Taqwa Ciparay Bandung) Ivan Fanani Qomusuddin Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah At-Taqwa Ciparay Bandung, Indonesia Email: ivanfanani1980@gmail.com Siti Romlah Sekola*. 3(2), 91–101.
- Natasya, L. V., Paulina, W., Bonaraja, M. I. P., & Diah, B. N. P. (2020). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Perguruan Tinggi* (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Sahrul, P. H., Mariansang, H., & Manoma, S. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 12 No. 1 Maret 2023 E - ISSN*, 12(1), 74–82.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Yuliana, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Akuntansi di Universitas Bosowa Makasar. *Dinamika Sosial Budaya*, 17(1), 1–22.