

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI

Mohammad Yusuf Ananwar Ferdiansyah^{a*}, Maria Agatha Sri Widayati Hastuti^b

^a Mahasiswa/Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia

^b Dosen/Universitas Bhinneka PGRI, Indonesia

INFO ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Receied : 05-06-2025

Reised : 20-06-2025

Accepted : 23-06-2025

Keywords: *Economic Education, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest, Students*

Kata Kunci: *Mahasiswa, Minat Berwirausaha, Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Kewirausahaan*

Corresponding Author:
yusufananwar4567@gmail.com*

DOI: <https://doi.org/10.62335>

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of entrepreneurship education on the entrepreneurial interest of students in the Economics Education Study Program at Bhinneka PGRI University. The study employed a quantitative associative approach with a Likert-scale questionnaire as the data collection instrument. The population consisted of eighth-semester students, with a total sample of 90 respondents. The results revealed that entrepreneurship education significantly influences entrepreneurial interest, with a t-value of 5.549 exceeding the t-table value of 1.9861 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The Adjusted R^2 value of 0.462 indicates that entrepreneurship education contributes 46.2% to the variation in entrepreneurial interest. These findings emphasize the critical role of entrepreneurship education in fostering students' interest in entrepreneurship.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan teknik pengumpulan data berupa angket skala Likert. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa semester VIII, dengan jumlah sampel sebanyak 90 mahasiswa. Hasil analisis data menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan nilai t hitung sebesar 5,549 lebih besar dari t tabel 1,9861 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,462 menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 46,2%, sedangkan

sisanya dipengaruhi faktor lain. Hasil ini menegaskan pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa.

PENDAHULUAN

Tingkat pengangguran masih menjadi masalah utama di Indonesia. Salah satu penyebab utamanya adalah minimnya minat masyarakat, khususnya generasi muda, untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri melalui wirausaha. Pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi hadir sebagai solusi untuk membentuk mindset dan kemampuan wirausaha di kalangan mahasiswa.

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI telah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan, serta difasilitasi oleh kegiatan-kegiatan seperti UKM Kewirausahaan dan Program Kreativitas Mahasiswa. Namun, kenyataannya minat berwirausaha mahasiswa tetap tergolong rendah. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Minat berwirausaha adalah keinginan individu untuk menjalankan usaha sendiri dengan dorongan keyakinan, keberanian mengambil risiko, dan kreativitas.

Pendidikan kewirausahaan adalah program pembelajaran yang dirancang untuk menumbuhkan keterampilan dan sikap wirausaha melalui materi, praktik, dan fasilitas pendukung di perguruan tinggi.

Pendidikan kewirausahaan diyakini berperan dalam meningkatkan minat berwirausaha melalui pembentukan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi.

Hipotesis: Terdapat pengaruh yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

METODE

Jenis Penelitian: Kuantitatif.

- Populasi: Mahasiswa semester VIII Program Studi Pendidikan Ekonomi.
- Sampel: 90 mahasiswa.
- Teknik Pengumpulan Data: Kuesioner dengan skala Likert.
- Teknik Analisis Data: Uji regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

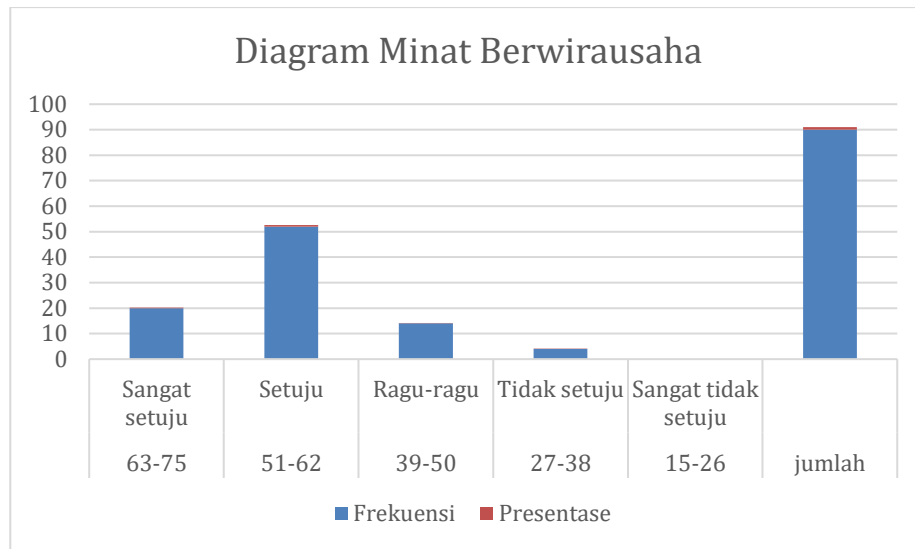
Hasil uji statistik menunjukkan nilai t-hitung = 5,549 lebih besar dari t-tabel =

1,9861 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha.

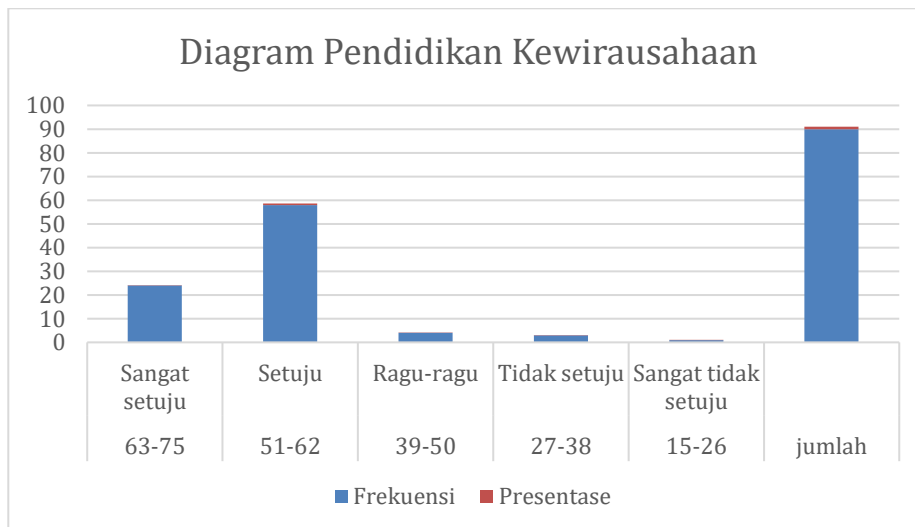
Nilai Adjusted R^2 sebesar 0,462 menunjukkan bahwa 46,2% variasi minat berwirausaha dijelaskan oleh pendidikan kewirausahaan, dan sisanya 53,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan minat berwirausaha mahasiswa.

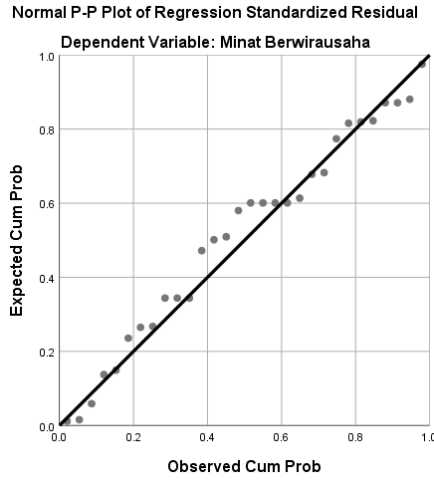
Lampiran



Gambar 1.1 Diagram Grafik Minat Bewrirausaha



Gambar 1.2 Diagram Grafik Pendidikan Kewirausahaan



Gambar 1.3 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 3.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Minat Berwirausaha

Reliability Statistics

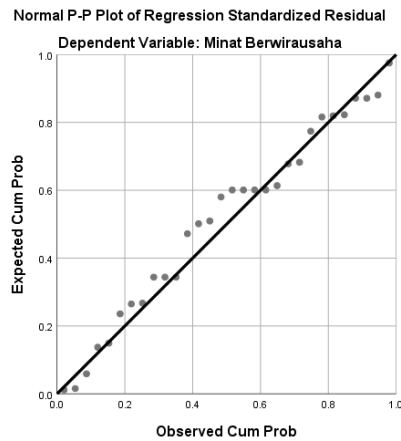
Cronbach's Alpha	N of Items
.885	15

Lampiran 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pendidikan Kewirausahaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	15

Lampiran 3.3 Hasil Uji Normalitas



Sumber: Data Olahan Peneliti (2025)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.48562989
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.082
	Negative	-.115
Test Statistic		.115
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 3.4 Hasil Uji Linieritas Pendidikan Kewirausahaan (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Berwirausaha Pendidikan Kewirausahaan	Between	(Combined)	1009.777	14	72.127	5.022	.002
	*Groups	Linearity	641.695	1	641.695	44.681	.000
		Deviation from Linearity	368.082	13	28.314	1.972	.105

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Within Groups	215.423	15	14.362		
Total	1225.200	29			

Lampiran 3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.906	9.317		.849	.403		
Pendidikan Kewirausahaan	.849	.153	.724	5.549	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber: Data Olahan Peneliti (2025)

Lampiran 3.6 Hasil Uji t (parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.906	9.317		.849	.403
Pendidikan Kewirausahaan	.849	.153	.724	5.549	.000

Sumber: Data Olahan Peneliti (2025)

Lampiran 3.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 ^a	.481	.462	4.762

a. Predictors: (Constant), Pendidikan Kewirausahaan

Sumber: Data Olahan Peneliti (2025)

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI.

Keterbatasan pada penelitian hanya menggunakan satu variabel bebas dan terbatas pada satu program studi.

Saran yang dapat di berikan antara lain: 1) Kampus perlu meningkatkan kualitas praktik dan kurikulum kewirausahaan, 2) Mahasiswa disarankan memanfaatkan fasilitas kewirausahaan kampus, 3) Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain seperti efikasi diri atau motivasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93.
- Kasmir. (2020). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kurniati, E. D. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 87-94.
- Mahdiyyah, K. F., & Subroto. (2022). Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pendidikan*, 16(1), 22-30.
- Mudyaharjo, R. (2015). *Pengantar Pendidikan*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Octavionica. (2016). Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1(2), 13-19.
- Rahayu, S., & Laella, A. S. (2018). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Rembulan, G. D., & Fensi, E. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 45-53.

Siregar, E. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Dampaknya Terhadap Minat Usaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(3), 112-120.

Suparyanto. (2015). *Kewirausahaan: Dasar-Dasar dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi.

Wagner, T. (2018). *The Global Achievement Gap*. New York: Basic Books.