

## PELATIHAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN KEWIRAUSAHAAN KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KEMANDIRIAN EKONOMI KELOMPOK PKK RW 014 KELURAHAN CIBUBUR

Ana Ramadhayanti<sup>1</sup>

Joko Ariawan<sup>2</sup>

Dewi Astuti<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Bina Sarana Informatika

### ARTICLE INFO

#### **Article history:**

Received: 29 Desember 2025

Revised: 10 Januari 2026

Accepted: 20 Januari 2026

#### **Key words:**

*Pelatihan, Manajemen, UMKM*

**DOI: 10.62335**

### ABSTRACT

The challenges faced by the PKK Group of RW.014, Cibubur Village, in increasing economic independence are limited understanding of household financial management and a lack of creative entrepreneurship skills. Unorganized financial management and minimal utilization of business potential result in suboptimal opportunities for income increase. The solution offered through this community service activity is financial management and creative entrepreneurship training. The training includes simple financial record keeping, budget planning, and the development of creative business ideas based on local potential. The results of the activity indicate an increase in awareness and understanding of PKK RW.014 members regarding the importance of systematic financial management and the role of creative entrepreneurship in supporting family economic independence. Participants also demonstrated motivation to develop businesses independently or in groups. This activity was carried out at the PKK Group of RW.014, Cibubur Village, Ciracas District, East Jakarta. The target output of the activity is the publication of a press release in the media BSI News Online.

### ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur dalam meningkatkan kemandirian ekonomi adalah masih terbatasnya pemahaman mengenai manajemen keuangan rumah tangga serta kurangnya keterampilan kewirausahaan kreatif. Pengelolaan keuangan yang belum tertata dan minimnya pemanfaatan potensi usaha menyebabkan peluang peningkatan pendapatan belum optimal. Solusi yang ditawarkan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelatihan manajemen keuangan dan kewirausahaan kreatif. Pelatihan meliputi pencatatan keuangan sederhana, perencanaan anggaran, serta pengembangan ide usaha kreatif berbasis potensi lokal. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan kesadaran dan pemahaman anggota PKK RW.014 akan pentingnya pengelolaan keuangan yang sistematis serta peran kewirausahaan kreatif dalam

<sup>1</sup> Corresponding author: [joko.jaw@bsi.ac.id](mailto:joko.jaw@bsi.ac.id)

mendukung kemandirian ekonomi keluarga. Peserta juga menunjukkan motivasi untuk mengembangkan usaha secara mandiri maupun berkelompok. Kegiatan ini dilaksanakan pada Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur. Target luaran kegiatan adalah publikasi press release pada media BSI News Online

## **PENDAHULUAN**

Manajemen keuangan rumah tangga merupakan proses mengatur, mengelola, dan mengendalikan keuangan keluarga secara efektif untuk mencapai kesejahteraan dan kestabilan ekonomi. Pengelolaan ini tidak hanya mencakup pencatatan pemasukan dan pengeluaran, tetapi juga bagaimana keluarga dapat menetapkan prioritas, menabung, dan berinvestasi untuk masa depan. Manajemen keuangan mencerminkan disiplin, tanggung jawab, serta kemampuan dalam mengambil keputusan yang tepat terkait alokasi sumber daya keuangan.

Manajemen keuangan dan kewirausahaan kreatif memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung ketahanan ekonomi keluarga di era modern. Berikut beberapa alasan mengapa pengembangan keduanya menjadi hal yang krusial. Pertama, menciptakan efisiensi keuangan dalam keluarga. Dengan perencanaan yang matang, setiap anggota keluarga dapat memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan sehingga mampu mengelola keuangan secara bijak. Kedua, meningkatkan kemandirian ekonomi keluarga. Melalui keterampilan kewirausahaan, ibu rumah tangga dapat mengubah potensi lokal menjadi peluang usaha yang bernilai jual. Ketiga, memperkuat stabilitas sosial-ekonomi. Keluarga yang mandiri secara finansial akan lebih siap menghadapi tantangan ekonomi global dan inflasi.

Konsistensi dalam pengelolaan keuangan menjadi kunci terciptanya stabilitas ekonomi rumah tangga. Prinsip dasar manajemen perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan (POAC) dapat diterapkan dalam konteks keluarga. Perencanaan mencakup penyusunan anggaran dan pengendalian pengeluaran, pengorganisasian berkaitan dengan pembagian tanggung jawab dalam keluarga, pelaksanaan meliputi penerapan rencana keuangan secara disiplin, dan pengawasan dilakukan melalui evaluasi pengeluaran setiap periode. Konsistensi ini membangun kebiasaan finansial yang sehat serta menumbuhkan kepercayaan dan keterbukaan di antara anggota keluarga.

Manajemen keuangan rumah tangga dapat diibaratkan sebagai pondasi ekonomi mikro, tempat nilai-nilai kedisiplinan, perencanaan, dan tanggung jawab ditanamkan. Seperti halnya organisasi, keluarga juga memerlukan sistem manajerial agar dapat mencapai tujuan jangka panjangnya. Keluarga yang mampu mengelola keuangan dengan baik akan lebih adaptif terhadap perubahan ekonomi dan lebih siap menghadapi kondisi darurat.

Di sisi lain, kewirausahaan kreatif berfungsi sebagai strategi peningkatan pendapatan keluarga. Kewirausahaan bukan hanya soal menciptakan produk, tetapi tentang membangun pola pikir inovatif dan adaptif. Kreativitas dalam mengolah sumber daya lokal dapat menghasilkan produk bernilai ekonomi sekaligus memperkuat karakter mandiri dan produktif pada perempuan. Dalam konteks ini, peran perempuan khususnya ibu rumah tangga menjadi sangat vital. Mereka tidak hanya berperan dalam mengatur keuangan, tetapi juga menjadi motor penggerak ekonomi keluarga melalui kegiatan usaha kecil dan menengah. Melalui pelatihan manajemen keuangan dan kewirausahaan kreatif, diharapkan para anggota PKK Duta Prima Harapan Regenci mampu memahami pentingnya perencanaan keuangan yang sistematis, mengembangkan potensi usaha lokal, serta menerapkan prinsip-prinsip manajemen dalam kehidupan sehari-hari.

Dengan demikian, kegiatan ini bukan sekadar pelatihan teknis, melainkan bentuk nyata pemberdayaan perempuan berbasis ilmu manajemen, yang menekankan pentingnya

keseimbangan antara kecerdasan finansial, kreativitas, dan tanggung jawab sosial dalam mewujudkan keluarga yang mandiri dan sejahtera.

### **Analisis Situasi**

Dalam rangka memberikan Pelatihan Pengembangan Personal Branding Dalam Pembentukan Character di Dunia Kerja. Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat difokuskan kepada kepada Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur yang beroperasi Jln. Abdurahman II RT.003/010 Kel. Cibubur Kec. Ciracar Jakarta Timur. Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur yang beroperasi Jln. Abdurahman II RT.003/010 Kel. Cibubur Kec. Ciracar Jakarta Timur.

Yayasan ini didirikan oleh PT Abe Teknik yang berjarak dekat dengan lokasi. Kelompok PKK RW 014 Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur, telah memberikan kontribusi yang signifikan bagi masyarakat setempat selama bertahun-tahun. Kelompok ini telah menjadi wadah bagi kaum perempuan untuk saling membantu dan meningkatkan kesejahteraan keluarga. Di era di mana persaingan talenta semakin ketat, personal branding yang kuat membantu profesional untuk menonjol dan membedakan diri dari kandidat lainnya. Personal branding bukan sekadar tentang promosi diri, tetapi tentang mengkomunikasikan nilai unik, keahlian, dan perspektif yang Anda bawa ke lingkungan kerja.

Personal branding yang efektif menciptakan gambaran yang jelas dan konsisten tentang siapa Anda sebagai profesional. Ini mencakup bagaimana Anda berkomunikasi, bekerja, dan berinteraksi dengan orang lain. Konsistensi ini membangun kredibilitas dan kepercayaan di mata rekan kerja, atasan, dan klien.



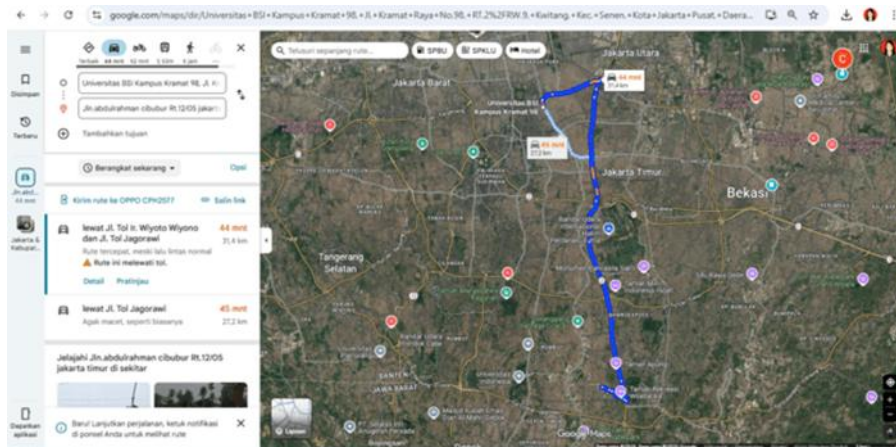
**Gambar 1. Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur**



**Gambar 2. Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur**

### Peta Lokasi Mitra

Jarak antara lokasi perguruan tinggi, Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) Kampus Kramat 98, dengan lokasi pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kelurahan Cibubur, Kecamatan Ciracas, Jakarta Timur, adalah sekitar 22 kilometer. Perjalanan menuju lokasi tersebut dapat ditempuh dalam waktu kurang lebih 36 menit menggunakan kendaraan roda empat maupun roda dua, tergantung kondisi lalu lintas. Jarak yang relatif dekat ini mendukung kelancaran koordinasi dan mobilitas tim pelaksana dalam menjalankan kegiatan pengabdian masyarakat secara efektif dan efisien.



**Gambar 3. Lokasi Tempat Pengabdian Masyarakat dengan Kampus Jarak antara kampus Universitas BSI dengan Kel. Cibubur Kec. Ciracas Jakarta Timur**

### METODE PELAKSANAAN

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Mita, maka diadakan Sosialisasi Pentingnya Personal Branding dalam menentukan kesuksesan seseorang di dunia kerja di Lingkungan Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur Jln. Abdurahman II RT.003/010 Kel. Cibubur Kec. Ciracar Jakarta Timur. Tahapan dalam kegiatan ini adalah:

- Sosialisasi dilakukan secara pemaparan materi
- Materi yang disampaikan berisi teori dan praktek
- Penyelenggaraan pelatihan ataupun seminar

Pada pelaksanaan kegiatan Sosialisasi Pentingnya Ketepatan Waktu Jumlah Mitra yang sudah ditetapkan di Aula RPTRA Cibubur Berseri Jln. Abdurahman II RT.003/010 Kel. Cibubur Kec. Ciracar Jakarta Timur ini terdiri dari beberapa tahapan seperti:

#### 1. Persiapan

Pada tahap ini diajukan ke Pihak Mitra dalam hal ini Rumah Harapan Abe Jalan Kebon Kelapa No. 313-A, Pekopen, Tambun Selatan. Agar dapat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pengembangan Personal Branding Dalam Pembentukan Character di Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur Pelaksanaan Jln. Abdurahman II RT.003/010 Kel. Cibubur Kec. Ciracar Jakarta Timur.

Pada tahapan pelaksanaan dilakukan diskusi dengan Pihak Mitra dalam hal ini Kabupaten Tangerang, Banten terkait prosedur pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul judul Pelatihan Pengembangan Personal Branding Dalam Pembentukan Character di Dunia Kerja Bagi Pengurus dan Anggota Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur Jln. Abdurahman II RT.003/010 Kel. Cibubur Kec. Ciracar Jakarta Timur.

#### 2. Monitoring dan Evaluasi

Pada tahapan ini, untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul judul Pelatihan Pengembangan Personal Branding Dalam Pembentukan Character di Dunia Kerja Bagi Pengurus dan Anggota Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur maka kepada seluruh peserta diberikan kuisioner untuk diisi, agar dapat diketahui sejauh mana manfaat dari kegiatan ini, dan antusias peserta yang hadir untuk kegiatan ini sebagai bahan acuan untuk perbaikan kedepannya.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul *Pelatihan Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan Kreatif untuk Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur* menghasilkan luaran utama berupa peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi peserta, serta publikasi kegiatan pada media massa elektronik lokal. Evaluasi dilakukan melalui tes awal (pre-test) dan tes akhir (post-test), yang menunjukkan peningkatan skor pemahaman peserta setelah mengikuti pelatihan. Hal ini menandakan bahwa materi manajemen keuangan dan kewirausahaan kreatif dapat dipahami dengan baik dan relevan dengan kebutuhan peserta.

Sebelum kegiatan dilaksanakan, sebagian besar anggota PKK RW.014 belum memiliki pemahaman yang memadai mengenai pencatatan keuangan, pengelolaan anggaran, dan perencanaan keuangan keluarga maupun usaha. Setelah pelatihan, peserta mampu melakukan pencatatan keuangan sederhana, menyusun anggaran rumah tangga, serta memahami pentingnya pemisahan keuangan pribadi dan usaha.

Dari aspek kewirausahaan kreatif, sebelum kegiatan minat berwirausaha masih relatif rendah dan belum terarah. Setelah pelatihan, peserta menunjukkan peningkatan motivasi, munculnya ide usaha kreatif berbasis potensi lokal, serta kesiapan untuk menciptakan sumber pendapatan tambahan secara mandiri maupun berkelompok. Selain itu, kegiatan ini juga mampu memperkuat kerjasama dan solidaritas kelompok PKK RW.014 sebagai modal penting dalam mendukung keberlanjutan usaha dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Cibubur.

Kegiatan abdimas ini juga berdampak positif bagi peserta pelatihan sehingga mampu meningkatkan ketrampilan dalam manajemen keuangan. Hal ini dapat dicermati pada tabel berikut:

**Tabel 1. Target Capaian Kegiatan**

Aspek yang Dinilai	Kondisi Sebelum Kegiatan	Kondisi Sesudah Kegiatan	Peningkatan (%)
Pemahaman Manajemen Keuangan	Sebagian besar peserta belum memahami pencatatan dan pengelolaan keuangan secara sistematis	Peserta mampu melakukan pencatatan keuangan dan menyusun anggaran sederhana	± 65%
Motivasi & Jiwa Kewirausahaan	Minat berwirausaha masih rendah dan pasif	Peserta menunjukkan antusiasme tinggi dan memiliki ide usaha kreatif	± 70%
Keterampilan Pengelolaan Usaha	Belum memiliki keterampilan manajemen usaha	Peserta mampu menerapkan manajemen usaha sederhana dan strategi pemasaran	± 60%
Kemandirian Ekonomi	Ketergantungan pada satu sumber pendapatan keluarga	Mulai muncul potensi pendapatan tambahan dari usaha kreatif	± 55%
Kerja Sama dan Partisipasi Kelompok	Kerja sama ekonomi kelompok belum optimal	Terbentuk kolaborasi dan inisiatif usaha bersama	± 68%

Berikut proses penyampaian materi kepada para peserta.



**Gambar 4. Kelompok PKK RW 014 Kelurahan Cibubur**

Hasil capaian luaran dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini diwujudkan dalam bentuk publikasi artikel pada media massa elektronik lokal, yaitu BSI News Online : <https://news.bsi.ac.id/pengabdian-masyarakat/menggerakkan-ekonomi-rumah-tangga-ubsi->

berdayakan-ibu-pkk-cibubur-lewat-pelatihan-keuangan-dan-usaha-digital/ yang memuat kegiatan pelatihan manajemen keuangan dan kewirausahaan kreatif bagi anggota PKK RW.014 Kelurahan Cibubur. Publikasi ini menjadi sarana diseminasi hasil kegiatan kepada masyarakat luas serta bukti pelaksanaan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan.



**Gambar 5. Publikasi BSI News Online**

## SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berupa *Pelatihan Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan Kreatif untuk Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Kelompok PKK RW.014 Kelurahan Cibubur* telah terlaksana dengan baik dan memberikan dampak positif bagi peserta. Kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota PKK dalam mengelola keuangan keluarga maupun usaha secara lebih terencana dan sistematis, mulai dari pencatatan keuangan, pengelolaan anggaran, hingga perencanaan keuangan sederhana. Selain itu, pelatihan kewirausahaan kreatif mampu menumbuhkan motivasi, kreativitas, dan kesiapan peserta dalam mengembangkan potensi usaha berbasis sumber daya lokal sebagai upaya menciptakan sumber pendapatan tambahan. Kegiatan ini juga memperkuat kerjasama dan solidaritas antaranggota PKK, yang menjadi modal penting dalam mendukung keberlanjutan usaha bersama.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian masyarakat ini berkontribusi nyata dalam mendorong kemandirian ekonomi keluarga serta peningkatan kesejahteraan masyarakat di lingkungan PKK RW.014 Kelurahan Cibubur.

## SARAN

Disarankan agar hasil pelatihan dapat berkelanjutan, disarankan adanya pendampingan lanjutan bagi anggota PKK RW.014 Kelurahan Cibubur, khususnya dalam penerapan manajemen keuangan dan pengembangan usaha kreatif. Selain itu, peserta diharapkan dapat mempraktikkan ilmu yang diperoleh secara konsisten serta memanfaatkan media digital untuk memperluas pemasaran produk guna meningkatkan kemandirian ekonomi keluarga.

## DAFTAR PUSTAKA

Gorbatov S, Khapova SN, Lysova EI. Get Noticed to Get Ahead: The Impact of Personal Branding on Career Success. *Front Psychol.* 2019;10(December).

- Imawati AV, Solihah AW, Shihab M. Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. *J Ilmu Sos dan Ilmu Polit.* 2016;5(3):175.
- Kosim ME, Siskayanti R, Kurniawan R, ... Pelatihan Softskill Personal Branding for Job Seeker Di Jurusan Teknik Kimia Universitas Muhammadiyah Jakarta. *Masy LPPM UMJ.* 2019;
- Maharani SY, Tamsin AC, Indonesia PB, Padang UN. Implementasi Pembentukan Karakter Siswa dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII MTsS TI Batang Kabung Padang. 2024;8:32627–33.
- Melawati M. Penanaman Nilai Karakter Religius bagi Peserta Didik di Sekolah Menengah Pertama. *Pijar J Penelit Bid Pendidik dan Pembelajaran.* 2021;1(2):43–7.
- Ratminingrum, Sunarti. Pengaruh Pendidikan Keluarga, Kecerdasan Emosional dan Kompetensi Guru Terhadap Pembentukan Karakter. *J Sos.* 2018;10(1):17–32.
- Suhartini S. PERAN ORANG TUA DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER ISLAMI PADA REMAJA DI DESA PIONG KECAMATAN SANGGAR KABUPATEN BIMA. *Kreat J Stud Pemikir Pendidik Agama Islam.* 2021;19(1):95–101.
- Yusanda A, Darmastuti R, Huwae GN. STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura.* 2021;11(1):41–52.