Volume 2 No. 6 2025, 627 - 633
DOI : 10.62335

BESIRU

Jurnal Pengabdian Masyarakat
https://manggalajournal.org/index.php/BESIRU
E-ISSN 3031-9420

PENINGKATAN KAPABILITAS DIGITAL DAN LITERASI PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI PEMBERDAYAAN PKK RW 010 KELURAHAN CIBUBUR

Dewi Astuti[1]
Joko Ariawan[2]
Ana Ramadhayanti[3]
Aris Hidayat[4]

[1,2,3,4]***Universitas Bina Sarana Informatika***

ARTICLE INFO

Article history:
Received: 18 Mei 2025
Revised: 15 Juni 2025
Accepted: 20 Juni 2025

Key words:
Pemasaran, Pemberdayaan, Digital

DOI: 10.62335

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi PKK RW 010 dalam pengelolaan usaha dan pemasaran adalah kurangnya strategi pemasaran serta dukungan media pemasaran. Pemasaran yang dilakukan PKK RW 010 masih bersifat konvensional yaitu memasarkan produk secara langsung pada konsumen tanpa memanfaatkan teknologi informasi. Solusi dan alternatif pemecahan masalah yang dihadapi dalam meningkatkan kemampuan manajemen terutama dalam hal pemasaran online melalui digital marketing. Adapun hasil Kelompok PKK RW 010 menyadari pentingnya peran kelompok dalam dalam memajukan usaha terutama pemanfaatan teknologi informasi untuk perluasan pasar, memiliki akun untuk digital marketing dan menguasai teknik fotografi. Dalam rangka Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunkan PKK RW 010 Kelurahan Cibubur Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini difokuskan kepada para UMKM yang ada di PKK RW 010 Kelurahan Cibubur, kota jakarta timur daerah khusus ibu kota jakarta 13930, berinisiatif untuk menjadi mentor dalam budidaya ikan lele yang diharapkan dapat mensejahterakan masyarakat. Melihat peluang terhadap UMKM dan sumber daya manusia yang dimiliki, maka kegiatan ini dimaksudkan untuk membantu PKK RW 010 Kelurahan Cibubur agar dapat menjadi mentor yang baik dan bermanfaat bagi Mayarakat PKK RW 010 Kelurahan Cibubur memberikan pendampingan demi meningkatkan kinerja UMKM setempat.Untuk target luaran yang dicapai dalam pengabdian masyarakt ini adalah publikasi press release di media bsi news online.

PENDAHULUAN

Program pengembangan Desa Pedak untuk peningkatan perekonomian dilakukan dengan berbagai macam program, salah satunya adalah dengan kegiatan UP2K (Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga) yang dikhususkan untuk memberdayaan Ibu-ibu PKK. Pemberdayaan masarakat dan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di tengah arus

[1] Corresponding author: joko.jaw@bsi.ac.id

globalisasi dan tingginya persaingan membuat UMKM harus mampu mengadapai tantangan global, seperti meningkatkan inovasi produk dan jasa, pengembangan sumber daya manusia dan teknologi, serta perluasan area pemasaran (1)

Pada program pengabdian masyarakat tahun 2019 tim pengusul mendampingi kegiatan pengelolaan usaha simpan pinjam dengan nama PKK RW 010. UP2K PKK merupakan salah satu program penanggulangan kemiskinan yang sasaran utamanya adalah kaum perempuan . Dan pada tahun ini Tim melakukan pendampingan di UP2K PKK. UP2K PKK juga mengembangakan produk makanan berbasis kearifal lokal Desa Pedak yaitu krupuk siwalan dan minuman kesehatan dari siwalan (Genjieser = legen, jahe, sereh). Untuk krupuk siwalan dijul dengan harga Rp 5.000,- dan untuk minuman Genjiser dijual dengan harga Rp 7.000,- per botol. Usaha produk makanan yang dikembangkan UP2K PKK ini dikelola oleh ibu-ibu PKK sejak bulan Agustus 2019. Produk makanan tersebut menggunakan bahan baku siwalan. Buah siwalan merupakan hasil produk yang banyak ditemui di Desa Pedak, oleh petani kebanyakan dijual buahnya secara langsung. Akan tetapi buah siwalan yang cukup tua tidak dapat dimakan secara langsung karena tekstur menajadi keras. UP2K PKK memanfaatkan buah siwalan tua untuk membuat kerupuk. Usaha ini merupakan hasil dari program pemberdayaan masyarakat yang dilakukan pada tahun 2019, usaha ini tergolong baru sehingga memiliki banyak kendala yang dihadapi.

Permasalahan yang dihadapi UP2K PKK dalam pengelolaan usaha dalam pemasaran adalah kurangnya strategi pemasaran serta dukungan media pemasaran. Strategi pemasaran adalah salah satu cara untuk memenangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan baik itu untuk perusahaan yang memproduksi barang atau jasa (3) . Pemasaran yang dilakukan masih bersifat konvensional yaitu memasarkan produk secara langsung pada konsumen. Cara peningkatan terhadap usaha terutama UMKM antara lain dengan melakukan pemasaran produknya melalui teknologi informasi/digital marketing. Digital marketing merupakan didefinisikan sebagai kegiatan marketing termasuk branding yang menggunakan berbagai media berbasis web (4) . Permasalahan lain adalah masih rendahnya kemampuan SDM dalam pemanfaatan teknologi informasi. Kompetensi sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu faktor yang sangat penting didalam industri UMKM. Dengan meningkatnya kompetensi SDM melalui peningkatan pengetahuan dan keterampilan, maka hal tersebut merupakan kunci dalam peningkatan kinerja UMKM (5) .Penggunaan teknologi informasi ini menjadi sangat penting dalam melakukan pemasaran dari produknya (Sudaryanto, dkk, 2020). Program pengabdian masyarakat ini diharapkan akan membantu menyelesaikan masalah pada mitra. Selain itu diperlukan juga pendampingan terhadap usaha tersebut baik melalui Tim Pengabdian Kepada Masyarakat STIE YPPI Rembang, dengan cara memberi solusi dan alternatif pemecahan masalah yang dihadapi dalam meningkatkan kemampuan manajemen terutama dalam hal pemasaran online melalui digital marketing.

Analisi Situasi

Dalam rangka Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunkan PKK RW 010 Kelurahan Cibubur Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini difokuskan kepada para UMKM yang ada di PKK RW 010 Kelurahan Cibubur, kota jakarta timur daerah khusus ibu kota jakarta 13930, berinisiatif untuk menjadi mentor dalam budidaya ikan lele yang diharapkan dapat mensejahterakan masyarakat. Melihat peluang terhadap UMKM dan sumber daya manusia yang dimiliki, maka kegiatan ini dimaksudkan untuk membantu PKK RW 010 Kelurahan Cibubur agar dapat menjadi mentor yang baik dan bermanfaat bagi Mayarakat PKK RW 010 Kelurahan Cibubur memberikan pendampingan demi meningkatkan kinerja UMKM setempat.

PKK RW 010 Kelurahan Cibubur memiliki motivasi yang tinggi untuk maju dan berkembang. PKK RW 010 Kelurahan Cibubur memiliki sumber pendapatan dengan melakukan kegiatan-kegiatan usaha produktif .

Gambar 1: Kegiatan PKK RW 010 Kelurahan Cibubur

Gambar 2: Kegiatan PKK RW 010 Kelurahan Cibubur

Gambar 3: Kegiatan PKK RW 010 Kelurahan Cibubur

Gambar 4: Kegiatan PKK RW 010 Kelurahan Cibubur

Gambar 5: Kegiatan PKK RW 010 Kelurahan Cibubur

METODE PELAKSANAAN

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Mitra, maka diadakan Sosialisasi Pentingnya mengenal dan menjadi anggota UMKM di Lingkungan Masyarakat Kelurahan Bekasi Timur. Tahapan dalam kegiatan ini adalah :

a. Sosialisasi dilakukan secara praktek langsung dilapangan
b. Materi yang disampaikan berisi teori dan praktek
c. Penyelenggaraan pelatihan ataupun seminar

Pada pelaksanaan kegiatan Sosialisasi Pentingnya Ketepatan Waktu Jumlah Mitra yang sudah ditetapkan di Lingkungan Masyarakat Kelurahan Kabupaten Tangerang, Banten ini terdiri dari beberapa tahapan seperti :

1. Persiapan
   Pada tahap ini diajukan ke Pihak Mitra dalam hal ini Kabupaten Tangerang, Banten agar dapat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunkan Tik Tok Kepada Anggota Koperasi Bina Umat.
2. Pelaksanaan
   Pada tahapan pelaksanaan dilakukan diskusi dengan Pihak Mitra dalam hal ini Kabupaten Tangerang, Banten terkait prosedur pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunkan Tik Tok Kepada Anggota Koperasi Bina Umat.
3. Monitoring dan Evaluasi
   Pada tahapan ini, untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pelatihan Pengenalan Branding Produk Dan Digital Marketing Dengan Menggunkan Tik Tok Kepada Anggota Kaum Ibu Kp Lio Jakarta Timurini maka kepada seluruh peserta diberikan kuisioner untuk diisi, agar dapat diketahui sejauh mana manfaat dari kegiatan ini, dan antusias peserta yang hadir untuk kegiatan ini sebagai bahan acuan untuk perbaikan kedepannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan yang diberikan pada kegiatan masyarakat ini, memberikan manfaat bagi peserta diantaranya:

a. Peningkatan Kesadaran Diri (Self-Awareness)
   Peserta menjadi lebih mengenali kekuatan, kelemahan, nilai, dan tujuan pribadi. Meningkatkan pemahaman tentang citra diri dan bagaimana ingin dipersepsikan di lingkungan profesional.
b. Peningkatan Kemampuan Komunikasi
   Peserta belajar menyampaikan pesan pribadi/profesional dengan lebih efektif, baik secara lisan maupun tertulis. Meningkatkan keterampilan komunikasi non-verbal yang mendukung pencitraan positif.
c. Terbentuknya Karakter Profesional
   Melatih nilai-nilai integritas, tanggung jawab, disiplin, dan etika kerja sebagai bagian dari personal branding. Meningkatkan kepercayaan diri dan daya saing individu di dunia kerja.

Kontribusi mitra terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini, mefasilitasi penggunaan Aula dan perangkat media lainnya dalam penyampaian materi kepada peserta pelatihan sehingga memudahkan dalam kegiatan ini.

SIMPULAN

Program pengabdian masyarakat ini berhasil meningkatkan kapabilitas digital dan literasi pemasaran anggota PKK RW 010 Kelurahan Cibubur. Kegiatan pelatihan yang

diberikan meliputi pengenalan platform digital, pemanfaatan media sosial untuk promosi, dan dasar-dasar strategi pemasaran produk UMKM. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa peserta mengalami peningkatan pemahaman serta keterampilan dalam menggunakan teknologi digital untuk mendukung kegiatan ekonomi rumah tangga, terutama dalam hal promosi dan pemasaran produk.

Pemberdayaan melalui pendekatan edukatif ini terbukti efektif dalam membangkitkan semangat kewirausahaan, meningkatkan kepercayaan diri, serta memperluas wawasan peserta mengenai potensi ekonomi digital. Kegiatan ini juga membangun solidaritas antar anggota PKK sebagai agen perubahan di lingkungan mereka.

Saran

1. **Tindak Lanjut Program**
   Diperlukan pelatihan lanjutan yang lebih mendalam, khususnya terkait manajemen keuangan digital, pengemasan produk, dan pemasaran melalui e-commerce agar pemberdayaan ini berkelanjutan dan berdampak jangka panjang.
2. **Pendampingan Berkelanjutan**
   Disarankan adanya kolaborasi jangka panjang antara tim pengabdian dan PKK RW 010, melalui pendampingan rutin atau pembentukan komunitas digital marketing yang dapat saling berbagi pengalaman dan praktik terbaik.
3. **Pemanfaatan Teknologi Lokal**
   Perlu didorong penggunaan platform digital lokal atau marketplace nasional yang mudah diakses dan relevan dengan kondisi UMKM lokal untuk meningkatkan visibilitas produk secara lebih luas.
4. **Sinergi dengan Stakeholder**
   Kegiatan serupa dapat diperluas dengan melibatkan pihak kelurahan, Dinas Koperasi dan UMKM, serta mitra industri guna memberikan akses permodalan, pelatihan tambahan, maupun pemasaran bersama.

DAFTAR PUSTAKA

Arifen S.R., , Purwanty VD, Suci D,A, Agustiawan R.H Sudrajat AR., 2017, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM, Konferensi Nasional Ilmu Adminitrasi. STIA LAN Bandung.

Aryanto, S., Sudaryanto, Sajati H., Kusumaningrum A., Nugraheny D., Wintolo H, 2019, Pengembangan Kewirausahaan Bagi UP2K-PKK Kelurahan Prawirodirjan Gondomanan Yogyakarta Untuk Mendukung Pemasaran Produk Menggunakan Instagram, KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat, Volume 2, Nomor 2

Sedyastuti K, 2018, Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global, NOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia (Placeholder7), Volume 2, Nomor 1

Mohamad Trio Febriyantoro M.T, dan Arisandi D., 2018, Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean, JMD: Jurnal Manajemen Dewantara, Vol 1 No 2.

Widjaja Y.R, Alamsyah D.P., Rohaeni H., Sukajie B, 2018, Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang, Jurnal Abdimas BSI, Vol. 1 No. 3 Hal. 465-476